DECEMBER 2025 - ISSUE 20 - 250 TL

SKÅL Life

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF TRAVEL AND TOURISM PROFESSIONALS FOUNDED 1934



SKÅL INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

SKÅLİTE 2025 ÖDÜLLERİ
Skålite 2025 awards

Akdeniz Turizm Forumu'nda Skål Gururu
Skål Pride at the Mediterranean Tourism Forum

SKAL KULÜPLERİ
Skal Club Events

SKAL LİFE SPECIAL

ISSN 2687-4490
9 772687 449007

SAM ROYAL HOTEL

THE MEETİNG POİNT OF

COMFORT AND LUXURY

Scan QR Code



+90 222 400 0 700

info@samroyalhotel.com

www.samroyalhotel.com

/samroyalhoteltr

Yenibağlar Mahallesi İsmet İnönü 1 Caddesi
Güzide Sokak No: 1 Tepebaşı - ESKİŞEHİR

SAM ROYAL HOTEL

EKAR GLOBAL®

Rent a Car & Travel Agency

HELLO TÜRKİYE!



01 ARAÇ KİRALAMA

02 TATİL REZERVASYONLARI

03 UÇAK BİLETİ

04 TUR ORGANİZASYONLARI

05 GEMİ TURLARI

06 VİZE İŞLEMLERİ

EKAR GLOBAL **Rent a Car** Think local, **Rent EKAR GLOBAL!**

www.**ekarglobal**.com

www.**ekarturizm.**.com

+90 850 **304 35 27**

+90 554 **834 88 80**

Merkez Mh. Değirmenbahçe Cd. İstwest Site Çarşı İçi 17/A 2B
No: 28 **Yenibosna - Bahçelievler**
İSTANBUL



USDF Başkanı
Emre GEZGİN

DEĞERLİ DOSTLARIM,

Yeni döneme girmemizin akabinde yaz sezonunu en iyi şekilde değerlendirmek amacıyla Yönetim Kurulu olarak çalışmalarımıza yoğun bir şekilde başladık.

S.I. İstanbul Kulübü toplantısı ziyareti, S.I. Bursa Kulübü, BUSİAD işbirliğinde İznik Destinasyon Paneli katılımı, Ankara 60. Yıl Kutlaması katılımı, S.I. Ayvalık Kulübü kuruluşu ziyareti, S.I. Antalya kulübü ziyaretimiz, Turizmde Etik Sunumu için Datça ve S.I. Marmaris Kulübü ziyareti, S.I. Konya Kulübü evsahipliğinde düzenlenen Skal International Y.K Toplantısı Etkinliği katılımı, S.I. Kuşadası Kulübü etkinliği ziyareti, S.I. Fethiye Kulübü ziyareti, Antalya Turizm Fuarı katılımı ile hem kulüplerimizin çalışma ve aktivitelerini yerinde görmek hem de beklentilerini istişare etmek bağlamında fevkalade verimli bir yaz geçirdik.

Diğer taraftan, bu süreç içinde dönemimizde hedeflediğimiz üç önemli amacımız doğrultusunda düşüncelerimizi eyleme geçirme doğrultusunda kulüplerimizden aldığımız destekle önemli bir yol kat etmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Skal International Yönetim Kurulu toplantısının ilk defa ülkemizde, S.I. Konya Kulübümüzün ev sahipliğinde gerçekleşmesinde varlıkları ve katkıları ile anlam veren kulüp başkanlarımız ile buluşma fırsatının ötesinde Skal Türkiye hareketinin gücünü ortaya koyma fırsatını en iyi şekilde değerlendirdik. Projelerimizi Skal International'a etkin bir şekilde taşıyarak ülkemizi en iyi şekilde temsil eden ve bu toplantının oluşumuna sebep oluşturan Türkiye Direktörümüz Deniz Anapa Başkanıma bu vesileyle teşekkürlerimi sunarım.

USDF Kulüplerimizin ve Yönetim Kurulumuzun yüksek katılımı ile gerçekleşmiş olan Skalite Ödülleri Etkinliği, ödül vermenin ötesinde turizm kamuoyunu sektörümüze ilişkin değerlerinin ve yaratımlarının tanıtılması bağlamında önemli bir rol oynamıştır.

Geride bıraktığımız kasım ayı içinde ilk USDF Toplantımızı, S.I. Kuşadası Kulübümüzün ev sahipliğinde yoğun katılımın ortaya koyduğu Skal Kardeşliği ve Dostluğu çerçevesinde ileriye yönelik ve yol gösterici nitelikte kararlar bağlamında çok başarılı bir şekilde gerçekleştirdik.

Finansal gelişme bağlamında Marka Sponsorluğu ve Ana Sponsorluk açılımlarımızdan fevkalade somut geri dönüşler almaktayız ve bu modellemeyi tüm kulüplerimizin kendi şehirlerinde uygulamaları için teşvik edici bilgilendirmelerde bulunuyoruz. Asbaşkanım Cüney Kuru'ya ve Finans Komisyonunda bizleri Skal International nezdinde başarıyla temsil eden USDF Saymanımız Cem Eraydın Başkanıma özenli ve titiz çalışmalarından dolayı teşekkürü bir borç bilirim. Üyelik geliştirme ve bilinçli büyüme hedeflerimiz doğrultusunda Antalya, İzmir Turizm Fuarları, Globemeets ve Uzak Rota Etkinliklerinde stand ve panel katılımları ile aktif tanıtımlarda bulunduk. S.I. Bursa Kulübümüzün önderliğinde S.I. Ayvalık Kulübümüzün kuruluşunda önemli adımlar attık. Ufuk Başkanımın koordinasyonunda Tüzük Komitesi Başkanımız Faik Alsaç ve YDK Başkanımız Orhon Atameriç'in özverili ve titiz çalışmaları ile yeni kurulacak kulüplere özgü manuel niteliğinde 'Kulüp Kuruluş Tüzüğü' oluşturduk. Bu vesileyle Y.K Üyem Ufuk Özkaratay Başkanım olmak üzere emeği geçenlere teşekkür ederim. Skal varlığını ve etki gücünü ülkesel ölçekte çok daha etkin yaymak gayesiyle göreve geldiğimiz günden beri sarf ettiğimiz çabalar somut bir şekilde meyvelerini vermeye başladı.

S.I. İstanbul Kulübümüzden Mustafa Devrim Yalçın, S.I. Antalya Kulübümüzden Cemal Yüksel ve S.I. İzmir Kulübümüzden Onur Türkay kardeşlerimizle oluşturduğumuz PCO'lar çalışma grubumuzla her sene bir kulübümüz tarafından üstlenilecek Euroasia Turizm Zirvesi şartnamesini ve yönetmeliğini tamamlamak üzereyiz. Çok kısa bir süre içinde uluslararası bir Skal organizasyonu gerçekleştirmemiş olan kulüplerimizle paylaşacağız.

Her sene belirli bir tema ağırlıklı olarak Network ekseninde başta Skal üyelerimizin aktif katılımı ile gerçekleşecek olan etkinliğimiz ülkemiz turizmine SKAL'ın yön vermesini ümit ediyoruz.

Üyelerimizin genel beklentisini oluşturan network bağlarımızın güçlendirilmesini amaçlayan, derneğimizin mesleki işlevselliğini plana çıkartmayı hedeflediğimiz BtoB ve BtoC içerikli "Benefits"portalımızın tamamlandığı haberini paylaşmaktan mutluluk duyarım. Bu vesileyle Benefits Programı yazılımı ve Skal Türkiye portalımızın yenilenmesinde gösterdiği değerli emek ve uğraşları için USDF Genel Sekterimiz Akın Okyay Başkanıma teşekkürlerimi sunarım.

Sosyal medya ve iletişim kanallarımız üyelerimiz arasında ve kulüplerimizin temsiliyeti bağlamında en önemli iletişim aracımız. Yönetim Kurulu üyemiz Ayşe Önen Başkanım sayesinde günden güne çok daha kapsamlı ve dinamik bir şekilde görünürlüğümüz ve dolaysıyla bilinilirliğimiz üst seviyelere gelmiş bulunmaktadır. Bu vesileyle titiz ve özenli çalışmaları sebebiyle Ayşe Başkanıma teşekkürlerimi sunarım.

Ekonomik zorlukların turizm sektörü olmak üzere tüm bileşenlerinde belirgin bir şekilde hissedildiği bir dönem içerisinde bulunduğumuz aşikârdır. Bu durumdan Skal Life Dergimizin yayınlanması da nasibini almıştır. USDF ile Suna Çölok Başkanımın arasında çözüm odaklı yürütülen istikrarlı görüşmelerin belirli bir kurumsallık kapsamı içine almak amacıyla kurduğumuz 'Basın ve Yayın' komitemizin koordinasyonunda dergimizin yayınlanmasına yönelik koşulları hep beraber oluşturduk. Bu vesileyle komite üyelerime ve Suna Başkanıma özel teşekkürlerimi sunarım.

Geride bıraktığımız periyodda S.I. Bursa Kulübümüzün Atatürk'ü 10 Kasım'da Atatürk Köşk'ünde Anma Yemeği ve S.I. İzmir Kulübümüzün TTI Turizm Fuarı'nda gerçekleştirdiği 'Turizmimizin Yıldızları Ödül Töreni Etkinliği, Antalya Skal Kulübümüzün Antalya Turizm Fuarı'nda organize ettiği paneller öznel yapıları ve yarattıkları etki alanı ile örnek teşkil etmiştir.

Turizmde Etik temasında panel, çalıştay bütününde etkinliklerin tüm kulüplerimizin ajandalarında yer almasını önemsiyor ve bu konuda tüm desteği vermeye hazır olduğumuzu bir kez daha hatırlatmaktan mutluluk duyuyoruz.

Kulüp Başkanlarımızın USDF amaçları ve vizyonu altında istek ve arzu ile toplanmalarını görmekten, üst düzeyde katkılarına haiz olmaktan fevkalade güç alıyor ve şevk duyuyoruz. Bu yolda, yolumuzu fikirleri ve önerileri aydınlatan başta kulüp başkanlarımız olmak üzere tüm Skal kardeşlerime USDF adına can ı gönülden teşekkürlerimi sunarım.

Değerli üyelerim, bir süredir istikralı bir şekilde süregelen, liderliğini yürüttüğüm Akdeniz Turizm Forumuna Skal katılımı organizasyonunu taçlandıran bir gelişme olarak STK kategorisinde Akdeniz çapında turizm gelişimine yönelik layık görüldüğüm Akdeniz Turizm Ödülünü camiamızın uluslararası çapta ortaya koyduğu bir değerler bütünü olarak betimliyor, mutluluğumu yüreğiyle paylaşan tüm kardeşlerime teşekkürlerimi sunuyorum.

DEAR SKÅLLEAGUES,

Following the start of our new term, the Board of Directors launched its work with great momentum in order to make the most effective use of the summer season. Through a highly active agenda—including visits to the S.I. Istanbul Club meeting, participation in the İznik Destination Panel organized in cooperation with S.I. Bursa Club and BUSİAD, attendance at the 60th Anniversary Celebration in Ankara, the founding visit of the S.I. Ayvalık Club, visits to the S.I. Antalya Club, Datça and S.I. Marmaris Club for the Ethics in Tourism presentation, participation in the Skål International Executive Board Meeting hosted by the S.I. Konya Club, visits to S.I. Kuşadası and S.I. Fethiye Clubs, and participation in the Antalya Tourism Fair—we experienced an exceptionally productive summer. These engagements allowed us not only to observe our clubs' activities on site, but also to engage in meaningful consultations regarding their expectations and needs. At the same time, we are pleased to note that, with the strong support of our clubs, we have made significant progress toward the three key objectives we set for this term by translating our ideas into concrete action.

The Skål International Executive Board Meeting, held in Türkiye for the first time under the hosting of our S.I. Konya Club, provided us with an invaluable opportunity not only to meet with our club presidents—whose presence and contributions added great meaning to the event—but also to demonstrate the collective strength of the Skål Türkiye movement. By effectively presenting our projects to Skål International and representing our country at the highest level, our Türkiye Director, Deniz Anapa, played a pivotal role in making this meeting possible. I would like to extend my sincere thanks to her on this occasion.

The Skålite Awards Ceremony, held with the strong participation of our USDF Clubs and Board of Directors, went far beyond being an awards event. It played a vital role in introducing the values and creative achievements of our sector to the broader tourism community, reinforcing the importance of quality and excellence in Turkish tourism.

In November, we successfully held our first USDF Meeting of the term, hosted by the S.I. Kuşadası Club. The strong attendance reflected the true spirit of Skål brotherhood and friendship, and the meeting resulted in forward-looking, guiding decisions of great strategic value.

From a financial perspective, we are receiving highly tangible and encouraging returns from our Brand Sponsorship and Main Sponsorship initiatives, and we are actively encouraging all our clubs to implement this model in their respective cities. I would like to express my sincere appreciation to Vice President Cüneyt Kuru and to USDF Treasurer Cem Eraydın, who represents us with great diligence and success within Skål International, for their meticulous and dedicated efforts.

In line with our goals of membership development and sustainable growth, we actively promoted Skål through stands and panel participations at the Antalya and İzmir Tourism Fairs, Globemeets, and Uzak Rota events. Under the leadership of our S.I. Bursa Club, we also took important steps toward the establishment of the S.I. Ayvalık Club. Under the coordination of President Ufuk Özkaratay, and thanks to the devoted and precise work of Statutes Committee Chair Faik Alsaç and Supervisory Board Chair Orhon Atameriç, we prepared a "Club Establishment Statute"—a comprehensive manual specifically designed for newly established clubs. I would like to extend my heartfelt thanks to Board Member Ufuk Özkaratay and to everyone who contributed to this important achievement. Our ongoing efforts to expand Skål's presence and impact nationwide have begun to yield tangible results. Together with Mustafa Devrim Yalçın (S.I. Istanbul), Cemal Yüksel (S.I. Antalya), and Onur Türkay (S.I. İzmir), we formed a PCO Working Group, and we are in the final stages of completing the terms of reference and regulations for the Euroasia Tourism Summit, which will be hosted annually by one of our clubs. Very soon, we will share this initiative with clubs that have not yet hosted an international Skål event. With a strong thematic focus each year and an emphasis on networking, we hope this initiative—driven by the active participation of our Skål members—will enable Skål to play a guiding role in Turkish tourism.

I am also pleased to announce the completion of our "Benefits Portal", a B2B and B2C platform designed to strengthen networking ties among our members and to enhance the professional functionality of our association. I extend my sincere thanks to USDF Secretary General Akın Okyay for his invaluable efforts in developing the Benefits Program software and renewing the Skål Türkiye portal.

Our social media and communication channels remain our most vital tools for strengthening interaction among members and enhancing the visibility of our clubs. Thanks to the dedicated work of Board Member Ayşe Önen, our visibility and recognition have grown steadily stronger each day. I would like to express my heartfelt appreciation to her for her careful and committed efforts.

It is evident that we are navigating a period in which economic challenges are being felt across all sectors, including tourism. Naturally, this situation has also affected the publication of Skål Life Magazine. Through solution-oriented and consistent discussions between USDF and President Suna Çölok, and under the coordination of the Press and Publications Committee we established to ensure institutional continuity, we collectively shaped the conditions for the magazine's continued publication. I extend my special thanks to our committee members and to President Suna Çölok for their dedication.

During the past period, several club initiatives stood out as exemplary projects due to their unique structure and strong impact: the S.I. Bursa Club's Commemoration Dinner for Atatürk at the Atatürk Mansion on 10 November, the "Stars of Our Tourism Awards Ceremony" organized by the S.I. İzmir Club at the TTI Tourism Fair, and the panels organized by the S.I. Antalya Club during the Antalya Tourism Fair.

We strongly encourage all our clubs to include panels and workshops centered on "Ethics in Tourism" in their agendas, and we reiterate that we are fully ready to provide our support in this regard.

Seeing our Club Presidents come together with enthusiasm and commitment under the vision and objectives of USDF, and benefiting from their high-level contributions, gives us great strength and motivation. On behalf of USDF, I extend my heartfelt thanks to all my Skål brothers and sisters, especially our club presidents, whose ideas and suggestions continue to illuminate our path.

Finally, dear members, I would like to share a personal yet collective source of pride. As a meaningful development that crowned our ongoing efforts to strengthen Skål's participation in the Mediterranean Tourism Forum, which I have been leading for some time, I was honored with the Mediterranean Tourism Award in the NGO category for contributions to tourism development across the Mediterranean. I regard this award as a reflection of the shared values and international impact of our Skål community, and I extend my sincere thanks to all my brothers and sisters who shared this happiness with me from the heart.

Skal Love and Regards.

Emre GEZGİN

National Committee of Turkey President

SKAL Life
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF TRAVEL AND TOURISM PROFESSIONALS FOUNDED 1934

SUN ATILIM AJANS REK. BAS. YAY. İNŞ. EML.TİC.LTD.ŞTİ.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Publishing Director
Suna ÇÖLOK

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Editorial Manager
Özgür Ümit UNUS

TASARIM
Screative Ajans

SKAL TURKİYE
FEDERASYON BAŞKANI
National Committee of Turkey President
Emre GEZGİN

ULUSLARARASI SKAL YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Skal International Executive Board Director
Deniz ANAPA

CONTACT

creative Atılım Agency
agency / advertising / press / publishing
Camikebir Mah. Kemal Arıkan Cad. No:34/202 Kuşadası
Tel&WhatsApp: +90 (532) 0 622 174
mail: sunacolok@gmail.com

REKLAM YÖNETİM
Tel&WhatsApp: +90 (532) 0 622 174
mail: sunacolok@gmail.com

PRINTING
TURMATSAN ORGANİZE MATBAACILIK
863 Sokak No:50 Kemeraltı / İZMİR
Tel: +90 (232) 489 99 09

Yıl: 7 | Sayı:20
ARALIK | 2025

YAYIN TÜRÜ Yaygın Süreli, Ulusal Üç Aylık

Skal Life dergisi, Sun Atılım Ajans Reklam Basın Yayın İnşaat Emlak TİC.LTD.ŞTİ. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. Skal Life Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Sun Atılım Ajans Reklam Basın Yayın İnşaat Emlak TİC.LTD.ŞTİ.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

Skal Life magazine is published by Sun Atılım Ajans Reklam Basın Yayın İnşaat Emlak TİC. LTD. ŞTİ. in accordance with the laws of the Republic of Turkey. The royalty and the right of publication of Skal Life Magazine have been registered to Sun Atılım Ajans Reklam Basın Yayın İnşaat Emlak TİC. LTD. ŞTİ. All rights to the articles, photographs, illustrations and subjects published in the magazine are reserved. Plagiarism, even if by making reference, is forbidden.

www.skalturkiye.com • www.skal.org

İçindekiler

contents

köşe yazılarıyla / *corner post*

2 **EMRE GEZGİN**
USDF Başkanı
SKAL International Turkey President

6 **SUNA ÇÖLOK**
Genel Yayın Yönetmeni
Publishing Director

8 **HÜLYA ASLANTAŞ**
Başkan 2009
President 2009

10 **DENİZ ANAPA**
Uluslararası Skal Yönetim Kurulu Üyesi
Skal International Executive Board Director

14 **V.SALİH ÇENE**
Başkan 2015
President 2015

34 **ASUMAN TARIMAN**
S.I Antalya

clubs / kulüpler

18 SKAL İSTANBUL
22 SKAL ANKARA
24 SKAL İZMİR
26 SKAL BURSA
30 SKAL ANTALYA
38 SKAL BODRUM
40 SKAL MARMARIS
42 SKAL KUŞADASI
44 SKAL FETHIYE
46 SKAL CUKUROVA
49 SKAL MARMARA
50 SKAL ESKİŞEHİR
62 SKAL KONYA

INN TOWN
HOTEL





INN TOWN HOTEL ESKISEHIR

Inn Town Hotel, located in the heart of Eskişehir and drawing attention with its proximity to historical and touristic attractions, offers its guests an unforgettable accommodation experience.
Our hotel, which makes you feel like you are at home with its modern design and comfortable rooms, prioritizes your comfort during your business or touristic trips.

A Privileged Accommodation Experience in the Center of Eskisehir

- 75 Deluxe
- 5 Junior Suites
- 2 suites
- Total 82 rooms
- 2 multi-purpose meeting rooms for 30 people and 80 people
- Restaurant with city view

(0222) 322 35 35 www.inntownhotel.com Yenibaglar Mah. Gun Sokak No:1 Tepebası/Eskisehir



GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Suna ÇÖLOK

UMUTLA MERHABA

Daha önceki yazılarımızda "su" meselesinin üzerinde durmuştuk, ancak geldiğimiz noktada İklim değişikliğinin neden olduğu su kaynaklarının azalması veya yok olması, turizm sektörünü doğrudan ve çok boyutlu bir şekilde tehdit eden, hatta bazı bölgelerde sektörün geleceğini sorgulatan kritik bir problem olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu sorunun etkilerini birkaç başlık altında inceleyebiliriz:

1. DOĞRUDAN TURİSTİK ÇEKİCİLİKLERİN VE FAALİYETLERİN YOK OLMASI

· **Göller ve Nehirler:**

Kuruyan göller veya debisi azalan nehirler, balıkçılık, tekne turları, su sporları ve manzara turizmini bitirir. Örneğin, Türkiye'deki Tuz Gölü veya Burdur Gölü'nün kuruması, flamingo gözlemciliği ve fotoğraf turizmini etkiler.

· **Şelaleler:**

Debisi düşen veya tamamen kuruyan şelaleler bir destinasyonun ana cazibe merkezi olabilir ve bu cazibe yok olur.

· **Yeraltı Suları ve Kaplıcalar:**

Su seviyesinin düşmesi, kaplıca ve termal turizm merkezlerini doğrudan vurur. Suyun kalitesi, sıcaklığı ve sürekliliği riske girer.

2. KIYI TURİZMİNİN ÇİFTE TEHDİT ALTINDA OLMASI

· **Tatlı Su Kaybı + Deniz Seviyesi Yükselmesi:**

Kıyı bölgeleri, bir yandan deniz seviyesi yükselmesiyle erozyon ve sellere maruz kalırken, diğer yandan içme ve kullanma suyu kıtlığı yaşar. Otellerin havuzları, golf sahaları, bahçeleri ve konukların ihtiyacı için yeterli tatlı su bulunamaz.

3.TARIM VE GASTRONOMİ TURİZMİNİN ÇÖKÜŞÜ

· **Su, tarımın temelidir. Su kıtlığı:**

· Yöresel ürünleri ve gastronomiyi tehdit eder. Zeytincilik, bağcılık, meyve-sebze üretimi azalır.

· Gıda güvenliği ve fiyat istikrarını bozar. Otel ve restoran maliyetlerini fırlatır.

· Kırsal turizm ve çiftlik tatillerini doğrudan etkiler. Manzaralar çoraklaşır.

4. ALTYAPI VE TEMEL HİZMETLERİN KRİZİ

· Turizm bir bölgede nüfusu katlayan bir sektördür. Yerel halkın su ihtiyacına, ani gelen binlerce turistin ihtiyacı eklenir.

· Su kesintileri, hijyen sorunları, yangın riskinin artması, temizlik ve konfor hizmetlerinin aksaması, destinasyonun itibarını geri dönüşü zor şekilde zedeler. Hiçbir turist, tatilde "su tasarrufu" uyarılarıyla karşılaşmak veya duş yapamamak istemez.

5. SOSYAL GERİLİM VE "TURİZM KARŞITLIĞININ "(OVERTOURİSM) ŞİDDETLENMESİ

· Su, hayati bir kaynaktır. Turistlerin lüks tüketimi (havuzlar, golf sahaları, günlük çarşaf değişimi) ile yerel halkın temel ihtiyaçları çatıştığında, ciddi sosyal çatışmalar çıkabilir.

· "Turistler suyumuzu içiyor" gibi söylemlerle turizme karşı öfke büyüyebilir. Bu, İspanya'nın bazı bölgelerinde (ör. Katalonya) veya yaz aşırı sıcaklarında Akdeniz adalarında (ör. Yunanistan'da bazı adalar) şimdiden görülen bir durumdur.

6. EKONOMİK VE SİGORTA MALİYETLERİNİN FIRLAMASI

· Su bulmak veya üretmek (ters ozmoz tesisleri, su tankerleri) çok pahalı hale gelir.

· Kuraklık ve orman yangını riski artan bölgelerde, turizm tesislerinin sigorta primleri çok yükselir veya sigorta bulunamaz.

· Yatırımcılar, su güvenliği olmayan bölgelere yatırım yapmaktan kaçınır.

ÇÖZÜM ARAYIŞLARI VE GELECEĞİN TURİZM MODELİ

Su krizi, turizmi "her şey eskisi gibi" devam edemeyeceği konusunda zorlayan en acil faktörlerden biridir. Destinasyonlar ve işletmeler şunları yapmak zorunda kalacak:

1. Su Yönetiminde Radikal Verimlilik: Gri su geri dönüşüm sistemleri, yağmur suyu hasadı, damla sulamalı peyzaj, deniz suyu arıtma (desalinasyon) tesisleri, su tasarruflu duş ve armatürler standart hale gelecek.

2. Turist Davranışını Değiştirmek: Havuz ve bahçe kullanımında kısıtlamalar, çarşafların daha seyrek değiştirilmesi, su ayak izi konusunda farkındalık yaratma.

3. Mevsimsel ve Coğrafi Dağılım: Su stresi yaşanan bölgelerde yaz turizmi baskısını azaltmak, turizmi daha serin aylara veya su kaynakları daha bol olan bölgelere yaymak (dağ turizmi, kırsal turizm).

4. Yeni Bir "Değer" Anlayışı: Suyun bol ve bedava bir kaynak olmadığını kabul eden, lüksü "sınırsız su tüketmek" yerine "kaliteli, sürdürülebilir ve otantik deneyimler" olarak tanımlayan bir pazarlama stratejisi.

Sonuç olarak; İklim değişikliğinin neden olduğu su krizi, turizmi yalnızca çevresel değil, ekonomik, sosyal ve operasyonel bir krize sürüklüyor. Turizm, bir bölgenin doğal kaynaklarını (özellikle suyu) tüketen bir sektör olmaktan çıkıp, onu koruyan ve verimli kullanan bir modele acilen evrilmek zorunda. Aksi takdirde, bugünün cennet gibi görünen birçok tatil destinasyonu, geleceğin terk edilmiş, kurak ve sosyal çatışmaları olan bölgelerine dönüşebilir. Bu konuların çözümlerinin de turizm öncüleri ve profesyonelleri olarak bizde olduğunu bilmemiz gerekir. Bu sonuçlarla yüzleşmemek adına belki de bütün dünyanın öncü aklı Skal hareketlidir. Saydığımız sorunlara çözüm ortağı olmanın, Skal ailesinin varoluş sebebi olduğuna ve bu vizyona sahip olduğumuza inanıyorum.

Skal Sevgi ve saygılarımla

PUBLISHING DIRECTOR
Suna ÇÖLOK

GREETINGS WITH HOPE

In our previous articles, we have already emphasized the issue of water. Today, however, we have reached a point where the reduction—or even disappearance—of water resources caused by climate change has become a critical problem that directly and multidimensionally threatens the tourism sector, and in some regions even calls the future of tourism itself into question. The impacts of this challenge can be examined under several key headings:

1. DIRECT LOSS OF TOURISM ATTRACTIONS AND ACTIVITIES

Lakes and Rivers

Drying lakes or rivers with declining water flow put an end to fishing, boat tours, water sports, and scenic tourism. For example, the drying of Tuz Lake or Lake Burdur in Türkiye directly affects flamingo observation and photography tourism.

Waterfalls

Waterfalls whose flow diminishes or that dry up entirely often serve as a destination's primary attraction. When the water disappears, so does the destination's appeal.

Groundwater and Thermal Springs

Falling groundwater levels directly impact spa and thermal tourism centers. Water quality, temperature, and continuity all come under serious threat.

2. COASTAL TOURISM UNDER DOUBLE THREAT

Freshwater Loss + Sea Level Rise

Coastal regions face erosion and flooding due to rising sea levels, while simultaneously struggling with shortages of drinking and utility water. Hotels can no longer secure sufficient freshwater for swimming pools, golf courses, landscaped areas, or even for guests' basic needs.

3. THE COLLAPSE OF AGRICULTURE AND GASTRONOMY TOURISM

-Water is the foundation of agriculture. Water scarcity:

-Threatens local products and gastronomy; olive cultivation, viticulture, and fruit and vegetable production decline.

-Disrupts food security and price stability, dramatically increasing hotel and restaurant costs.

- Directly impacts rural tourism and farm stays, as landscapes become increasingly barren.

4. CRISIS IN INFRASTRUCTURE AND ESSENTIAL SERVICES

Tourism is a sector that multiplies a region's population. To the water needs of local residents are suddenly added the demands of thousands of incoming tourists.

Water outages, hygiene problems, increased fire risk, and disruptions in cleaning and comfort services can irreversibly damage a destination's reputation. No tourist wants to encounter "water-saving warnings" or be unable to take a shower while on holiday.

5. ESCALATING SOCIAL TENSION AND ANTI-TOURISM SENTIMENT (OVERTOURISM)

Water is a vital resource. When tourists' luxury consumption (swimming pools, golf courses, daily linen changes) clashes with the basic needs of local communities, serious social conflicts may arise. Sentiments such as "tourists are drinking our water" can fuel anger toward tourism. This is already evident in parts of Spain (e.g., Catalonia) and on Mediterranean islands during extreme summer heat (for example, on certain Greek islands).

6. SURGING ECONOMIC AND INSURANCE COSTS

-Securing or producing water (reverse osmosis plants, water tankers) becomes extremely costly.

-In regions with heightened drought and wildfire risk, insurance premiums for tourism facilities rise sharply—or insurance becomes unavailable altogether.

-Investors avoid destinations that lack water security.

SEARCHING FOR SOLUTIONS AND THE TOURISM MODEL OF THE FUTURE

The water crisis is one of the most urgent forces compelling tourism to accept that "business as usual" is no longer possible. Destinations and tourism businesses will be forced to take the following steps:

1-Radical Efficiency in Water Management: *Greywater recycling systems, rainwater harvesting, drip-irrigated landscaping, seawater desalination plants, and water-saving showers and fixtures will become standard.*

2-Changing Tourist Behavior*: Restrictions on pool and garden use, less frequent linen changes, and awareness campaigns focusing on water footprint reduction.*

3-Seasonal and Geographic Redistribution: *Reducing summer tourism pressure in water-stressed regions and spreading tourism into cooler months or areas with more abundant water resources (mountain tourism, rural tourism).*

4-A New Understanding of "Value": *A marketing approach that recognizes water is neither abundant nor free, redefining luxury not as "unlimited water consumption" but as "high-quality, sustainable, and authentic experiences."*

In Conclusion;

The water crisis caused by climate change is pushing tourism into not only an environmental crisis, but also an economic, social, and operational one. Tourism must urgently evolve from being a sector that consumes a region's natural resources—especially water—into a model that protects and uses them efficiently. Otherwise, many destinations that appear paradisiacal today may become abandoned, arid regions marked by social conflict in the future. As tourism leaders and professionals, we must recognize that the solutions to these challenges lie in our hands.

Perhaps the pioneering mindset capable of preventing these outcomes worldwide is the Skål movement itself. I firmly believe that being a solution partner to the challenges we have outlined is the very reason for the existence of the Skål family—and that we possess this vision.

Skål Love and Regards.

SKAL International Dünya Başkanı - 2009
Hülya ASLANTAŞ



TURİZMDE GELECEK BEKLENTİLERİ

Turizm tatil ve eğlencenin ötesinde, aynı zamanda trilyon dolarlık bir sektör. 2025 ortasına kadar 700 milyon kişiye yaklaşan uluslararası seyahatler 2035 yılında 2 milyardan fazla uluslararası seyahatle, pazarın 17 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Turizm, küresel GSH'nin %10'unu destekliyor, 370 milyon kişiye istihdam sağlıyor. 2035 yılında bu rakamın %11,5'e ve 460 milyon turizm istihdamına ulaşması bekleniyor. Böylesine dinamik bir büyümeyle, küresel turizmin ne yönde evrildiğine baktığımızda, bazı yeni kavramlar ön plana çıkıyor.

Özellikle Covid'den sonra, iklim değişikliği ve teknolojik gelişmelerin ortasında, turistlerin sürdürülebilirlik, kişiselleştirme, sağlık ve otantik deneyimler gibi değişen önceliklerini görüyoruz. Özellikle Z Kuşağı ve Y Kuşağı, kitle turizminden ziyade, farklı özel yer ve programları tercih ediyorlar. Global turizm artık, sürdürülebilir, dengeli, toplumları güçlendiren ve kolektif sorumluluk bilinciyle gelişimine devam edecek gibi görünüyor. Bu bağlamda, 2002 yılında başlattığımız SKAL Sürdürülebilir Turizm Ödülleri, bu alanda farkındalığın nasıl arttığının önemli bir göstergesi. Bu ödül programını ilk başladığımız yıllarda sadece 20-25 başvuru alırken, 2025'te 30 ülkeden rekor sayıda 106 başvuru yarıştı.

Hiç şüphesiz bu süreçte, artan seller, orman yangınları ve ılıman kışlar gibi iklim değişikliği etkileri, dünyayı sürdürülebilirliğin önemi konusunda daha da bilinçlendirdi. Sorumlu ve Yeşil turizm artık sadece bir tercih değil; gezginlerin %80'i çevre dostu seyahatler talep ediyor. Bugün 3 milyar dolara ulaşan bu pazarın 2032'de 10 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Turizm, küresel Karbon salımının %8'ini tüketiyor ve ekosistemlere zarar veriyor (örneğin, aşırı turizm resifleri öldürüyor/kalabalıklar havayı kirletiyor). Turizmden kaynaklanan küresel karbon emisyonlarının %8'i (yıllık 1,4 milyar ton), sanayi (%30) veya enerji (%40) gibi diğer sektörlerin emisyonlarıyla karşılaştırıldığında mütevazı görünebilir, ancak birkaç nedenden dolayı acil yeşil eylemi gerektirecek kadar önemlidir. En büyük emisyon kaynağı olmasa da, turizmin kendine özgü etkisi ve büyüme yörüngesi, onu iklim çözümlerinde kritik bir oyuncu haline getiriyor. Turizmin emisyonları hızla artıyor; 2030 yılında gerçekleşmesi öngörülen yıllık 1,8 milyar seyahatin etkisiyle, önlem alınmazsa turizmden kaynaklı karbon emisyonun %25 lere varacağı tahmin ediliyor. Hava yolculuğu, turizmin karbon salımının %40ını oluşturuyor, uzun mesafeli bir uçuş kişi başı 1-3 ton CO2 emisyonuna neden olabiliyor. Ayrıca, turizm hassas noktalarda yoğunlaşıyor; örneğin mercan resifleri (teknelerden kaynaklanan beyazlama), Alpler'deki kayak merkezleri (kar yok) veya Venedik(kalabalıklardan kaynaklanan erozyon).

Bu ikonik destinasyonlar, yeşil dönüşümler olmadan 2035 yılına kadar "geri döndürülemez" kayıplarla karşı karşıya kalabilir. Turistlerin %80'i, özellikle Y kuşağı/Z kuşağı, çevre dostu seyahatler talep ederken, bunu dikkate almayanlar; pazar paylarını "yeşil" rakiplerine kaybetme riskiyle karşı karşıya kalabilirler.

Önümüzdeki on yılda turizmde, yapay zeka ve küresel iş birliğiyle desteklenen, seyahatlerin destinasyonları gezginler kadar iyileştirdiği "Yenileyici" modellere de yönelecek.

Yenileyici turizm, sadece çevreye verilen zararı en aza indirmekle kalmıyor, ekosistemleri ve kültürleri aktif olarak restore ediyor. Yenileyici turizm, sürdürülebilirliğin ötesinde; ziyaretçilerin katılımıyla ekosistemleri, kültürleri ve toplulukları aktif olarak iyileştirmeyi hedefliyor. Yeni Zelanda'nın milli parklarında ziyaretçi programları aracılığıyla 1 milyondan fazla ağacın dikildiği parkurları veya ziyaretçilerin biyoçeşitlilik projelerine fon sağladığı Maldivler'deki mercan resiflerinin yeniden inşasını düşünün. Veriler, yenileyici girişimlerin yerel biyoçeşitliliği %20-30 oranında artırabileceğini ve ekonomileri canlandırabileceğini gösteriyor. Sorumlu, Yenileyici Turizmin moda bir kelime değil, destinasyonları bulduğumuzdan daha iyi hale getiren onarıcı bir olgu.

Yılda 50 milyondan fazla ziyaretçiyle Türkiye, yeşil (çevre dostu) ve akıllı (teknoloji destekli) turizmi geliştirmekte oldukça kararlı. Halen, 1.000'den fazla GSTC (Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi) sertifikalı tesisle, ulusal sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında 2030 yılına kadar tüm otellerin yeşil sertifikalı olmasını hedeflemekte. Antalya'daki 245'ten fazla tesis gibi Yeşil Yıldız/GSTC sertifikalı noktalar, su/enerji tasarrufu, atık azaltma, yerel istihdam gibi kriterler kullanarak eko-turistleri çekerken maliyetleri %20-30 oranında düşürmekte. Ayrıca 567 Mavi Bayraklı plajıyla Türkiye sahilleri bu alanda da ön plana çıkıyor.

Bu yeni yaklaşımlarla, Turizm, küresel GSH'a yalnızca %10'luk bir katkı sağlamakla kalmıyor; gezegenimiz ve insanları için bir umut, uyum ve iyileştirmeyi önceliyor. Yenilenebilir enerji kaynakları, akıllı teknolojilerin bağlantıları, yenileyici eylemlerle seyahat tutkusu dünyayı değiştirecek bir olguya dönüşüyor. Bu gücü her birimiz elimizde tutuyoruz: Bugün yeşili seçerek, yarının topluluklarını destekleyecek ve nesiller boyu yankılanacak politikalara öncülük edebiliriz.

FUTURE OUTLOOK IN TOURISM

Tourism isn't just a ticket to paradise— it's a trillion-dollar engine . With 700 million international arrivals by mid-2025 and a market exploding to $17 trillion by 2035, with over 2 billion International visits, tourism supports 10% of global GDP and 370 million jobs expected to increase in 2035 to 11.5% and 460 mio jobs in tourism.

With such a dynamic growth, it is time to reconsider where global tourism is heading to. Especially after Covid, we are seeing evolving traveler priorities: sustainability, personalization, wellness, and authentic experiences amid climate challenges and technological advancements. Travelers—especially Gen Z and Millennials—are shifting from mass tourism to meaningful, low-impact journeys.

We must forge a shared future through sustainability, balance, community empowerment, and collective responsibility.
In that respect, SKAL Sustainable Tourism Awards that we launched in 2002 is a significant indicator on how sustainability awarness is growing. When we started we hardly had 20-25 entries, whereas in 2025 we had a record number of 106 entries from 30 Countries..
Climate change effects like floods, wildfires, mild winters are making the world even more concious about the importance of sustainability.

Responsible and Green tourism is no longer optional; 80% of travelers demand eco-friendly trips, fueling a $3 billion market today—set to hit $10 billion by 2032. it's a must for survival, competitiveness, and ethics in 2025 and beyond.

Tourism guzzles 8% of global CO2 and strains ecosystems (e.g., overtourism kills reefs/crowds pollute). The 8% of global CO2 emissions from tourism (1.4 billion tonnes annually) might seem modest compared to other sectors emissions like industry (30%) or energy (40%), but it's significant enough to warrant urgent green action for several reasons.

While it's not the biggest emitter, tourism's unique impact and growth trajectory make it a critical player in climate solutions. Here's why the "blame" and push for green actions are justified; High Growth, High Impact: Tourism's emissions are rising fast—projected to jump 25% by 2030 without action, driven by expected 1.8 billion annual trips by 2030. Air travel (40% of tourism's CO2) is especially carbon-intensive; one long-haul flight can emit 1-3 tonnes CO2 per person.

Localized Damage: Tourism concentrates harm in fragile spots—think coral reefs (bleaching from boats), Alps ski resorts (no snow), or Venice (erosion from crowds). These iconic destinations face "irreversible" loss by 2035 without green shifts.
Traveler Pressure: 80% of tourists especially millennials/Gen Z demand eco friendly trips ; ignoring this, risks losing market share to green competitors.

In the next decade, tourism will pivot to regenerative models—where trips heal destinations as much as travelers—powered by AI and global collaboration.

Regenerative tourism, where we don't just minimize harm—we actively restore ecosystems and cultures. Regenerative tourism goes beyond sustainability it's about actively improving ecosystems, cultures and communities thru visitor involvement. Visitors contribute to restoration, creating a net positive impact.

Think reforesting trails in New Zealand's national parks where 1 mio+ trees planted via visitor prgrams in national parks, or coral reef rebuilding in the Maldives, where visitors plant corals or fund biodiversity projects. Data shows regenerative initiatives can increase local biodiversity by 20-30% while boosting economies through premium experiences—proving green isn't a buzzword; it's restorative genius that leaves destinations better than we found them.

With 50M+ visitors/year, Türkiye is a leader in blending green (eco-friendly) and smart (tech-powered) tourism. With over 1,000 certified sustainable sites (GSTC program) Türkiye is aiming for all hotels green-certified by 2030 under national sustainability goals.
567 Blue Flag beaches, and GSTC (Global Sustainable Tourism Council) push, green is national strategy— Green Star/GSTC-certified spots like Antalya's 245+ properties use criteria for water/energy savings, waste reduction, local hiring thus also cutting costs 20-30% while attrackting eco-tourists.

Tourism is more than just a contributor by 10% of global GDP— it ignites a renaissance of hope, harmony, and healing for our planet and its people. Through renewables, lighting the way, smart tech weaving connections, regenerative actions rebuilding wonders, and unbreakable global alliances, we transform wanderlust into world-changing wonder. each of us—hold the power: Choose green today, champion communities tomorrow, and pioneer policies that echo through generations.

Hülya ASLANTAŞ

2022 Interim VP Skal International



Uluslararası Skal Yönetim Kurulu Üyesi

Deniz ANAPA

Değerli Skål Ailem,

Skål International gibi köklü ve güçlü bir yapıda yönetici olmak, yalnızca bir görev üstlenmekten çok daha fazlası…
Bu sorumluluğu; temsil ettiğim alanı, bölgeyi, ülkeyi, kültürü ve duruşu en iyi şekilde yansıtma bilinciyle taşırken, geçtiğimiz aylarda hem temsil hem de ev sahipliği gücümüzün öne çıktığı başarılı ve dolu dolu bir dönemi geride bıraktık.

Büyük emeklerle hazırlanan SKÅL LİFE Türkiye'nin bu sayfalarında yer alan satırlar, aslında yoğun çalışmalarımızın bir özeti niteliğinde. Ayrıca Türkiye olarak kulüplerimiz arasında giderek artan sinerji ve dayanışmadan duyduğum memnuniyeti de özellikle ifade etmek isterim.

KONYA STRATEJİ PLANLAMA TOPLANTISI
Uluslararası Yönetim Kurulumuz, "Working today, shaping tomorrow" mottosu doğrultusunda yönetim sistemimizi geliştirmek, yeniliklere uyum sağlamak, daha katılımcı ve birleştirici bir yapı oluşturmak amacıyla kapsamlı bir stratejik planlama süreci başlattı. Hedefimiz; üyelerin ihtiyaçlarını ve kulüplerimizin beklentilerini merkeze alan, sürdürülebilir ve güçlü bir yönetim modeli oluşturmak.

Bu önemli strateji planlama toplantımız, Konya Kulübümüzün mükemmel ev sahipliğinde 14–17 Ağustos tarihlerinde gerçekleşti.

Üç tam gün boyunca, "Neredeyiz? Nereye gitmeliyiz? Bunu nasıl yapmalıyız?" sorularını ele aldığımız yoğun ve verimli bir beyin fırtınası ortamında; Link Strateji firmasından Michael Akın'ın facilitatörlüğünde kapsamlı bir çalışma yürüttük.

-Bu strateji çalışması aşağıdaki tüm adımlar üzerinden detaylı bir şekilde şekillendirildi:

-Üyelerden ve kulüplerden direktörlere iletilen geri bildirimler Üyelerin güncel ihtiyaçları, beklentileri ve kulüpler arası uyum konuları analiz edildi.

-Üye anketlerinden çıkan bugüne ve geleceğe dair değerlendirmeler Memnuniyet düzeyleri, gelişim alanları ve beklenti eğilimleri incelendi.

-Mevcut tüm verilerin gözden geçirilmesi Üye sayıları, kulüp performansları, etkinlik verileri değerlendirildi.

-Direktörler ve merkez ofisle yapılan görüşmeler İç süreçler, organizasyonel işleyiş, ihtiyaçlar ve çözüm önerileri ayrıntılı olarak ele alındı.

-Direktörlerin ekipleriyle gerçekleştirdiği toplantılar
Her bölgenin özgün dinamikleri ve öncelikleri doğrultusunda öneriler ve katkılar paylaşıldı.

-Tüm çıktıların konsolide edilerek stratejik önerilere dönüştürülmesi

Veriler birleştirilerek somut hedefler, yol haritaları ve uygulanabilir stratejik adımlar oluşturuldu.
Bu sürecin sonunda;

· 2026 yılında, Andrés Hayes'in başkanlığı döneminde planın uygulama aşamalarına geçilmesi,

· 2027 yılında, Mohan Narayana'nın başkanlık döneminde ise planın tümüyle aktive edilmesi
ana hedefler olarak belirlendi.



VE ARDINDAN BÜYÜLEYİCİ PERU…

Skål International Cusco Dünya Kongresi, "And Dağları sizi çağırıyor" sloganıyla kalbimizde özel bir yer edindi. Cusco'nun derin Inka kültürü, And Dağlarının görkemi ve Skål Cusco ekibinin samimi misafirperverliği unutulmazdı.
Başkan Maria del Pilar başta olmak üzere Elizabeth, Mary, Diana ve tüm ekibe; içten ev sahiplikleri, güleryüzleri ve sıcak ilgileri için yürekten teşekkür ediyorum. Cusco'yu bizler için çok özel ve anlamlı kıldılar.
Verimli geçen kongrede yeni Yönetim Kurulu seçimleri tamamlandı.
Ayrıca Mohan Narayana, p2027 seçilmiş Dünya Başkanı olurken; 2027 Dünya Kongresi'nin İspanya'nın Cádiz şehrinde yapılmasına karar verildi.
Sustainable Tourism kategorisindeki projelerin ödüllerle buluşması ve bu yıl rekor sayıda proje başvurusu yapılması geleceğe dair umutlarımızı artırdı. Membership Development başarıları, yılın Skål üyeleri, Florimond Volkart Fonu'na yönelik farkındalık çalışmaları, B2B toplantıları, paneller… Beş gün öyle yoğun ve verimli geçti ki neredeyse yetmedi.
Hem dostluklarımızı pekiştirdiğimiz hem de yeni tecrübeler kazandığımız özel bir süreçti.

Ve orada da gururla parlayan Türkiye…

Konya ve Antalya Kulüplerimiz başta olmak üzere destek veren tüm USDF'ye ve değerli kulüplerimize gönülden teşekkürler. Biz doğamız gereği ev sahipliğini, ağırlamayı, sevgiyi paylaşmayı ve üretmeyi en iyi şekilde yapıyoruz. Cusco'da da bunu tüm gücümüzle gösterdik.









S.I. ANTALYA KULÜBÜ VE ATF FUARI

Tek kelimeyle kusursuz bir organizasyon!
Profesyonel yapısı, uluslararası etkisi ve güçlü niteliği ile son yıllara damga vuran bu fuarda Dünya Başkanlarımızı ağırlamak bizim için ayrıca büyük bir onur oldu.

SKALİTE – TURİZMDE KALİTENİN TAÇLANDIRILDIĞI AN

Skål International İstanbul Kulübümüzün turizmde kalite standartlarını yükselten, sürdürülebilir hizmet anlayışıyla ülkemize değer katan kurum ve kişileri onurlandırdığı çok özel bir proje…
Bu yıl, uluslararası Dünya başkanlarını ağırlamamızla , daha da anlam kazandı.
İstanbul Kulübünü içtenlikle kutluyorum..

Turizmde kaliteyi, sürdürülebilirliği ve dostluğu bir kez daha taçlandırdılar.

USDF TOPLANTISI – SI KUŞADASI KULÜBÜMÜZÜN EV SAHİPLİĞİNDE

Verimliliği, kulüplerimiz arasındaki sinerjiyi ve işbirliği ruhunu güçlendiren, kayda değer bir toplantı oldu.
Yeni kulübümüz Mezopotamya'nın ve kuruluş aşamasındaki Ayvalık Kulübümüzün bu toplantıda yer alması ise geleceğe dair büyük bir umut kaynağıydı.
Biz bir arada olalım yeter ki… Güçlü yapımızla, çok daha verimli yarınlara el ele yürümek en büyük önceliğimiz.

2026 GÖREVLERİ İÇİN ÇAĞRI

2026 yılındaki görevlerimizi planlarken, uluslararası komitelerde görev almak isteyen üyelerimizin ve kulüp başkanlarımızın başvurularını bekliyor; sizleri uluslararası platformlarda katkı sağlamaya davet ediyorum.
Kalın sağlıcakla…





Director (Region 9) Skål International

Deniz ANAPA

My dear Skål Family,

Being a leader within an established and strong organization like Skål International is much more than simply holding a position.
It is a responsibility to represent the area, region, country, culture, and values entrusted to you.
Over the past months, we have had a successful and fulfilling period where both our representational and hosting capacities stood out.

The pages of Skål Life Türkiye created with great effort, reflect a summary of our intensive work.
I would also like to express my pleasure at the growing synergy and solidarity among our clubs in Türkiye..

Konya Strategy Planning Meeting
Our International Board, under the motto ***"Working today, shaping tomorrow"****, launched a comprehensive strategic planning process to improve the management system, adapt to new developments, and foster a more participatory and unifying structure.*

Our goal was to create a sustainable and strong management model, centered on the needs of our members and clubs.
This important strategy planning meeting was held from ***August 14–17****, 2025; hosted superbly by the Konya Club.*

Over three full days, in an intense and productive brainstorming environment, we addressed the questions: "Where are we? Where should we go? How should we get there?"
The sessions were facilitated by ***Michael Akın*** *from* ***Link Strategy****.*
The strategy work was conducted through the following steps:

- ***Feedback from members, clubs, and directors****: Analyzed members' current needs, expectations, and inter-club cohesion.*
- ***Assessments from member surveys****: Reviewed satisfaction levels, areas for improvement, and future expectations.*
- ***Review of all existing data****: Evaluated membership numbers, club performance, and event data.*
- ***Meetings with directors and the central office****: Discussed internal processes, organizational operations, and solutions in detail.*
- ***Director team meetings****: Shared proposals and contributions based on the unique dynamics and priorities of each region.*
- ***Consolidation into strategic recommendations****: Combined data to create concrete goals, roadmaps, and actionable strategic steps. At the conclusion of this process:*
- *During* ***Andrés Hayes' presidency in 2026****, the plan will enter its implementation phase,*
- *During* ***Mohan Narayana's presidency in 2027****, the plan will be fully activated.*







The Enchanting Peru...

*The Skål International **Cusco World Congress**, with the slogan **"The Andes are calling you"**, left a special place in our hearts.*

The deep Inca culture of Cusco, the grandeur of the Andes, and the warm hospitality of the Skål Cusco team were unforgettable.

I extend my heartfelt thanks to President Maria del Pilar, Elizabeth, Mary, Diana, and the entire team for their genuine hospitality, smiles, and warmth.

They made Cusco truly special for all of us.
The congress was highly productive, and new Board elections were completed.

***Mohan Narayana** was elected **World President for 2027**, and **the 2027 World Congress will be held in Cádiz, Spain**.*

*The recognition of projects under the **Sustainable Tourism** category and the record number of submissions this year gave us hope for the future.*

*Membership development successes, Skål members of the year, awareness efforts for the **Florimond Volkart Fund**, B2B meetings, and panels made the five days extremely intense and productive, barely enough!*
It was a special time to strengthen friendships and gain new experiences.

Turkey Shining with Pride
Heartfelt thanks to Konya and Antalya Clubs, the National Board and all our valuable clubs for their support.
Naturally, hosting, welcoming, sharing love, and producing are part of who we are; and we demonstrated this fully in Cusco as well.

SI Antalya Club and ATF Fair
Simply flawless!
The professional organization, international impact, and strong presence of this fair marked the last few years.
Hosting our World Presidents here was an additional honor.

Skalite – Honoring Quality in Tourism
Skål International Istanbul Club's special project celebrates institutions and individuals contributing to tourism quality standards and sustainable service.
This year, hosting international World Presidents made it even more meaningful. I warmly congratulate the Istanbul Club; they once again highlighted quality, sustainability, and friendship in tourism.

USDF Meeting – Hosted by SI Kuşadası Club
*This meeting was remarkable in terms of efficiency, club synergy, and cooperative spirit. The participation of our new **Mezopotamia Club** and the founding **Ayvalık Club** brought great hope for the future.*
As long as we are together, that is enough. Moving hand in hand toward an even more productive future with our strong structure remains our top priority.

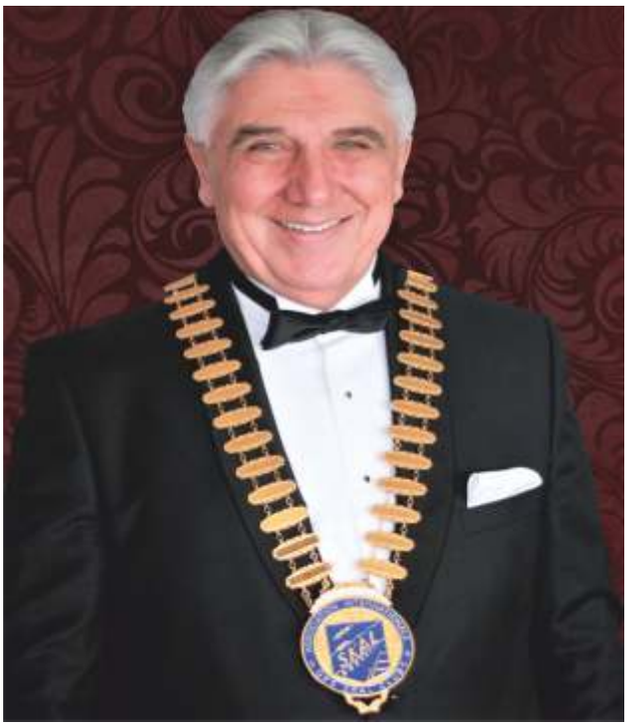
Call for 2026 Positions
As we plan for 2026, we invite our members and club presidents who wish to serve on international committees to apply and contribute on a global platform.

Stay well…









SKAL International Dünya Başkanı - 2015
V. Salih ÇENE

SEVGİLİ SKAL KARDEŞLERİM,

Kısa bir aradan sonra, sevgili Suna Kardeşimizin yine büyük bir özveri ile çıkartmaya başladığı Skal Life Dergimizin bu sayısında, kongre anılarımı bu seferlik gelecek sayıya bırakıp, geçen ay 22-24 Ekim Tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz Antalya Turizm Fuarı ve bu çerçevede, 2025 Dünya Başkanımız Denise Scrafton, 2026 için seçilmiş Dünya Başkanı Andres Hayes, geçmiş dönem Dünya Başkanımız Hülya Aslantaş ve Dünya Başkan Yardımcısı Mohan N.S.N'in katıldıkları ve benim moderatörlüğünü yaptığım Panel'de gündeme aldığımız ve bazılarına zaman bulamadığımız konu başlıkları ve detaylarını sizlerle paylaşmak istedim Ancak öncelikle bu fuarı, ilk yıllarında büyük zorluklar yaşamasına rağmen, ısrarla devam ettirip, bu günkü yüksek seviyeli ve uluslararası hüvviyetine kavuşturan Selçuk Meral kardeşimi gönülden kutlamak isterim.

Fuardaki kapsam ve ziyaretçi sayısı olağanüstü idi. Bildiğiniz gibi bu fuar sadece Profesyonellere açık, Halka açık değil. Buna rağmen karşılaştığım yoğunluk hem nitelik ve hem de nicelik olarak çok üst seviyedeydi.
Panelimize gelirsek, ana başlığı, alt başlıkları ve bazı detaylarını aşağıda sizlerle de paylaşıyorum.;

KÜRESEL PAZARLAR: PAYLAŞILAN GELECEK VE TURİZMDE KÜRESEL İLİŞKİLER

(Turizmin Ekonomileri, Kültürleri ve İnsanları nasıl bir araya getirebildiğini keşfedelim)

.Turizm: küresel ekonomik ve kültürel alışverişte önemli bir güç
.İnsanları, ülkeleri ve piyasaları birbirine bağlar
.Küreselleşmeyi ve karşılıklı bağımlılığı yansıtır
.Ekonomiler, kültürler ve topluluklar arasında köprüler kurar

KÜRESEL PAZARLARDA TURİZM
-Küresel GSYH'ye katkısı
-Küresel istihdama katkısı
-Ulaşım, Konaklama, Yiyecek & Eğlence sektörlerindeki küresel büyümeye katkısı
-Küresel Ana Aktörler: Uluslararası otel markaları, havayolları, turoperatörleri, acenteler ve dijital platformlar

YÜKSELEN PAZAR TRENDLERİ
-Asya, Orta Doğu ve Afrika
-Turizm altyapısına yönelik hükümet yatırımlarındaki artış
-Markalaşma & Dijital pazarlama
-Turizmin stratejik bir ekonomik sütun olarak konumlandırılması

TURİZMDE PAYLAŞILAN GELECEK
-Sürdürülebilirlik
-Ekonomik büyüme ile çevresel koruma arasında denge kurulması
-Toplum merkezli turizm
-Etik ve kapsayıcı turizm için ortak sorumluluk

DİJİTAL DÖNÜŞÜM
-Akıllı Turizm (Yapay Zekâ, Büyük Veri ve Nesnelerin İnterneti)
-Dijital Seyahat Ekosistemleri (Booking.com, Airbnb vb.)
-Kişiselleştirilmiş seyahat deneyimleri
-Sanal turizm & sürükleyici teknolojiler

GELECEĞE BAKIŞ
-Yeşil ve akıllı turizm
-Yenilenebilir enerji & eko-seyahat
-Ülkeler ve özel sektörler arasında iş birliği
-Teknoloji + Sorumlu Turizm = Paylaşılan Refah

TURİZM YOLUYLA KÜRESEL BAĞLANTILAR
-Kültürel değişim barışı ve karşılıklı anlayışı teşvik eder
-Eğitim, iş dünyası ve konferanslar küresel bağları güçlendirir
-Gelişen hava ulaşımı, kolaylaşan vizeler ve gelişmiş altyapı hareketliliği artırır
-Turizm, küresel vatandaşlık için bir araç olabilir

KÜRESEL KRİZLERİN ETKİSİ VE ÇIKARILAN DERSLER
-Covid-19
-Küresel sağlık iş birliği ve hazırlık
-Küresel kriz yönetimi stratejileri
-Dayanıklılık ve uyum sağlama kapasitesi

SONUÇ
-Turizm, küreselleşmeyi ve iş birliğini yansıtır.
-Sadece ekonomiler değil, empati de inşa eder
-Paylaşılan gelecek = birbirine bağlı insanlar, sürdürülebilir uygulamalar, birleşmiş bir dünya
-"Seyahat, küresel anlayışın dilidir."

Antalya'dan sevgilerle,
Dostlukla & Skål!
V. Salih ÇENE
Skål International – Başkan 2015
Turizm Dostluk ve Barıştır

DEAR SKÅL BROTHERS AND SISTERS,

After a short break, in this issue of our Skål Life Magazine—which our dear Sister Suna has once again begun publishing with great dedication—I would like to postpone sharing my congress memories to the next issue, and instead share with you the main topics and some details from the panel we organized last month during the Antalya Tourism Fair, held between the dates of 22-24 October.

This panel was attended by our 2025 World President Denise Scrafton, our President-Elect for 2026 Andres Hayes, our Past World President Hülya Aslantaş, and World Vice President Mohan N.S.N., and I had the pleasure of moderating it. I would like to share with you the issues we discussed, including those we could not address due to time limitations.

But first, I would like to sincerely congratulate my brother Selçuk Meral, who—despite the significant challenges in the early years—persisted and elevated this fair to its current high-level and international stature. The scope and number of visitors at the fair were truly remarkable. As you know, this fair is open only to professionals, not to the general public. Even so, the level of activity I observed was extraordinarily high, both in terms of quality and quantity.

As for our Panel, I am sharing below its main theme, subtopics, and some of the details:

Global Markets: Shared Future and Global Connections in Tourism

(Exploring how tourism unites economies, cultures, and people)

Introduction

.Tourism: a major force in global economic and cultural exchange

.Connects people, nations, and markets

.Reflects globalization and interdependence

.Builds bridges between economies, cultures, and communities

TOURISM in GLOBAL MARKETS;

-Its contribution to Global GDP.

-Its contribution to Global employment.

-Its contribution to Global growth in Transportation, Hospitality, Food & Entertainment Industries.

-Global Key Players; International Hotel Brands, Airlines, Tour Operators, Agencies & Digital Platforms

EMERGING MARKET TRENDS;

-Asia, Middle East & Africa.

-Increase in Government Investments in Tourism Infrastructure

-Branding & Digital Marketing.

-Tourism as a Strategic Economic Pillar.

SHARED FUTURE in TOURISM:

-Sustainability

-Balancing Economic Growth with Environmental Protection.

-Community Centred Tourism.

-Shared Responsibility for Ethical & Inclusive Tourism.

DIGITAL TRANSFORMATION:

-Smart Tourism (AI, Big Data & IoT.

-Digital Travel Ecosystems (Booking.com, Airbnb, etc.)

-Personalised Travel Experiences.

-Virtual Tourism & Immersive Technologies.

The FUTURE OUTLOOK:

-Green & Smart Tourism.

-Renewable Energy & Eco-travel.

-Collaboration between Nations & Private Sectors.

-Technology + Responsible Tourism = Shared Prosperity.

GLOBAL CONNECTIONS THROUGH TOURISM:

- Cultural Exchange Promotes Peace & Understanding.

-Education, Business & Conferences Strengthen Global Ties.

-Improved Air Travel, Eased Visas & Developed Infrastructure, Increase Mobility.

-Tourism can be a Tool for Global Citizenship.

IMPACT & LESSONS of GLOBAL CRISES:

- Covid-19.

- Global Health Cooperation & Readiness.

- Global Crisis Management Strategies.

- Resilience & Adaptability.

Conclusion

Tourism mirrors globalization and cooperation

.Builds not just economies, but empathy

. Shared future = connected people, sustainable practices, united world

."Travel is the language of global understanding."

From Antalya with love!
In friendship & Skål!

V. Salih ÇENE



AKDENİZ TURİZMİNDE "SKAL TÜRKİYE HAREKETİ" GURURU

AKDENİZ TURİZMİ VİZYONU SÜRDÜREBİLİRLİK, YAPAY ZEKA VE TECRÜBE EKSENİNDE MALTA'DA DÜZENLENEN X. AKDENİZ TURİZM FORUMUNDA ŞEKİLLENDİ. FORUMDA USDF BAŞKANIMIZ EMRE GEZGİN 'AKDENİZ TURİZM ÖDÜLÜ' İLE ONURLANDIRILDI

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü ve AB Fonları ile kurulan, Akdeniz'de kültürler arası diyaloğun ön plana çıkartılarak ortak turizm vizyonunu oluşturmak üzere devletler arası sıkı işbirliği çerçevesinde Akdeniz'in turizm geleceğini belirleyen Akdeniz Turizm Vakfı'nın, MTF, onuncusu Malta'da, Sustainability (Sürdürebilirlik), Experience (Tecrübe), AI (Yapay Zeka) SEA teması altında Master Class, Yuvarlak Masa Beyin Fırtınası etkinlikleri ile 40'a aşkın ülkeden 1700 katılımcı ile gerçekleşti.

Foruma bu sene Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi Başkanı Manfredi Lefebvre d'Ovidio, Sürüdürülebilir Hospitality Turizm Ajansı CEO su Glenn Mandziuk, AI konusunda dünya çapında uzman Alex Connock, Geleceğin Gıdası Kurucusu Sara Roversi, serbest dalış dünya rekortmeni Vitomir Maricic, AP ve Avrupa Konseyi turizm ve ulaştırma komisyonundan yetkin isimler katılım gösterdi.

Bu sene Toplam 9 Kategoride 20 üye ülkenin 11'inden kurum, kuruluş, ülke ve bireylere ödüller verildi.

Bilgiye dayalı kalkınma, bölge genelinde işbirliği ve Akdeniz için sürdürülebilir bir geleceğe ortak bir bağlılık da dahil olmak üzere Akdeniz Turizm Vakfı tarafından desteklenen değerleri temsil eden bireylere, kurumlara, kuruluşlar ve şehirlere inovasyon, sürdürülebilirlik, yaratıcılık ve liderlik alanlarında Akdeniz Turizm Vakfı tarafından verilen Akdeniz Turizm Ödülleri kapsamında,

USDF Başkanımız Emre Gezgin "Sivil Toplum İnovasyonu" Kategorisinde Skal'ı temsilen Akdeniz Bölgesi'nde profesyonel mükemmellik, turizm liderliği ve uluslararası iş birliğinin teşvik edilmesinde gösterdiği çabalar nedeniyle,

Geçen sene yitirdiğimiz, Malta Büyükelçisi Erdeniz ŞEN "Kamu Politikası ve Yönetimde Mükemmellik Kategorisinde" Malta ile Türkiye arasında farklı alanlarda kurduğu başarılı ilişkiler ve MTF'in Kahramanmaraş depremine yardım aksiyonlarında üstlendiği başarılı görevler sebebiyle,

Mükemmel Destinasyonlar Kategorisinde Tarsus, St Paul'un doğum yeri kimliğine vurgu yaparaktan tarihi ve kültürel mirasın korunması kapsamında ve stratejik turizm gelişiminde öncülük etmesi sebebiyle,

Akdeniz Turizm Ödüllerine layık görüldüler. Tarsus Belediye Başkanı Ali Boltaç, USDF Başkanı Emre Gezgin, Geçici Maslahatgüzar Fethi Etem ödüllerini Malta Cumhurbaşkanı, Ekselansları, Myriam Spiteri Denono ile Akdeniz Turizm Vakfı Başkanı Tony Zahra"nın elinden aldı.

MTF üyesi Maestro Bruno Santori yönetiminde gerçekleşen Gala Konserinde Selin Geçit ülkemizi başarıyla temsil etti.

TTYD üyeler başta olmak üzere Erzurum, Ürgüp, Tarsus, Muğla ve Yakutiye Belediye Başkanları foruma katılım gösterdi.

Forum açılışında Turizm Bakanımız Mehmet Nuri Ersoy olmak üzere Akdeniz Ülkesi Turizm Bakanları, AP ve Avrupa Konseyi Turizm Yöneticileri video mesajla desteklerini sundular.

Skal Sevgi ve Saygılarımla.

THE PRIDE OF "SKAL TÜRKİYE MOVEMENT" IN MEDITERRANEAN TOURISM

THE VISION FOR MEDITERRANEAN TOURISM TOOK SHAPE AT THE 10TH MEDITERRANEAN TOURISM FORUM HELD IN MALTA, CENTERED ON SUSTAINABILITY, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND EXPERIENCE. USDF PRESIDENT EMRE GEZGİN WAS HONORED WITH THE "MEDITERRANEAN TOURISM AWARD" AT THE FORUM.

Founded with the support of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) and European Union funds, the Mediterranean Tourism Foundation (MTF) plays a pivotal role in shaping the future of tourism in the Mediterranean through close intergovernmental cooperation. By placing intercultural dialogue at the heart of its mission, MTF works to build a shared tourism vision for the region.

This year, the 10th Mediterranean Tourism Forum was held in Malta under the overarching SEA theme—Sustainability, Experience, and AI (Artificial Intelligence)—and featured Master Classes and Roundtable Brainstorming Sessions. The event brought together 1,700 participants from more than 40 countries.

Among the distinguished speakers and participants were Manfredi Lefebvre d'Ovidio, Chairman of the World Travel & Tourism Council; Glenn Mandziuk, CEO of the Sustainable Hospitality Alliance; globally renowned AI expert Alex Connock; Sara Roversi, Founder of Future Food Institute; world record–holding free diver Vitomir Maričić; as well as leading representatives from the European Parliament (EP) and the Council of Europe's tourism and transport commissions.

This year, awards were presented in a total of nine categories, honoring institutions, organizations, countries, and individuals from 11 of the 20 member countries.

Within the scope of the Mediterranean Tourism Awards, presented by the Mediterranean Tourism Foundation to individuals, institutions, organizations, and cities that embody its core values—knowledge-based development, regional cooperation, and a shared commitment to a sustainable future for the Mediterranean—and that demonstrate excellence in innovation, sustainability, creativity, and leadership, the following honorees were recognized:

Emre Gezgin, President of USDF, received the award in the "Civil Society Innovation" category, representing Skål, in recognition of his efforts to promote professional excellence, tourism leadership, and international cooperation across the Mediterranean region.

The late Ambassador Erdeniz Şen, former Ambassador of Türkiye to Malta, was honored in the "Excellence in Public Policy and Governance" category for the successful relationships he established between Malta and Türkiye across multiple fields, as well as for his effective role in MTF's relief efforts following the Kahramanmaraş earthquake.

In the "Outstanding Destinations" category, Tarsus was awarded for highlighting its identity as the birthplace of St. Paul, for its leadership in the preservation of historical and cultural heritage, and for its pioneering role in strategic tourism development.

The awards were presented to Tarsus Mayor Ali Boltaç, USDF President Emre Gezgin, and Chargé d'Affaires ad interim Fethi Etem by H.E. Myriam Spiteri Debono, President of Malta, together with Tony Zahra, President of the Mediterranean Tourism Foundation.

At the Gala Concert, conducted under the direction of Maestro Bruno Santori, an MTF member, Selin Geçit successfully represented Türkiye with her performance.
In addition to TTYD members, the mayors of Erzurum, Ürgüp, Tarsus, Muğla, and Yakutiye attended the forum.

At the opening of the forum, Türkiye's Minister of Culture and Tourism, Mehmet Nuri Ersoy, along with tourism ministers from other Mediterranean countries and senior tourism officials from the European Parliament and the Council of Europe, conveyed their support through video messages.

Skal Love and Regards.



SKÅLİTE 2025 ÖDÜLLERİ, TÜRK TURİZMİNE YÖN VERENLER

Skålite “Turizmde Kalite” Ödülleri 2025, Raffles Hotel İstanbul'da Gerçekleşti

Türkiye'nin en köklü turizm derneği Skål International İstanbul Kulübü tarafından düzenlenen “Skålite – Turizmde Kalite Ödülleri”, 27 Ekim 2025 akşamı Raffles Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen görkemli bir törenle sahiplerini buldu. Turizm sektörünün farklı alanlarından öncü isimlerin ve kurumların ödüllendirildiği gecede, Türk turizminin sürdürülebilir gelişimine kaliteden ödün vermeden katkı sağlayan projeler ve başarı hikayeleri dikkat çekti.

SKÅLİTE 2025 AWARDS, PIONEERS OF TURKISH TOURISM

The Skålite “Quality in Tourism” Awards 2025 Held at Raffles Hotel Istanbul

Organized by Skål International Istanbul Club, Turkey's most established tourism association, the “Skålite – Quality in Tourism Awards” were presented to their recipients during a magnificent ceremony held on the evening of 27 October 2025 at Raffles Hotel Istanbul. The prestigious night honored leading figures and institutions from across the tourism sector, highlighting projects and success stories that have contributed to the sustainable development of Turkish tourism without compromising on quality. Celebrating excellence, innovation, and long-term value creation, the awards once again underscored the vital role of quality-driven initiatives in shaping the future of tourism in Türkiye.

TÜRK TURİZMİNDE DEĞER YARATANLARIN BULUŞTUĞU GECE

THE NIGHT THAT BROUGHT TOGETHER THE VALUE CREATORS OF TURKISH TOURISM

Skål üyelerinin oylarıyla belirlenen "Turizmde Kalite" ödülleri, bu yıl da turizmin tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturdu. Otelcilikten seyahat teknolojilerine, gastronomiden eğitime kadar birçok farklı kategoride verilen ödüller, sektörün en iyilerini bir araya getirdi.

Skål İstanbul Kulübü Başkanı Selma Tatar, törende yaptığı konuşmada şunları söyledi:

"Skålite, Türk turizminde değer yaratanların bir araya geldiği, kalitenin simgesi haline gelen bir organizasyon. Her yıl olduğu gibi bu yıl da ülkemizin turizmdeki başarılarını kutlamaktan gurur duyuyoruz. Bu ödüller, yalnızca birer takdir göstergesi değil; aynı zamanda Türk turizminin geleceğine olan inancımızın da bir yansımasıdır."

Gecede ödül alanlar arasında Divan Otelleri, The Peninsula İstanbul ve Vakko Hotel and Residence gibi konaklama sektörünün önde gelen markalarının yanı sıra, Tema Vakfı, Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi ve yılın rehberi & turizm yazarı Şerif Yenen gibi farklı alanlarda turizme katkı sağlayan kurum ve temsilciler de yer aldı. Ayrıca, Skål İstanbul Özel Ödülü bu sene Türkiye A Milli Kadın Voleybol Takımı'na takdim edildi. Kazananlar, Türkiye'nin turizmdeki hizmet kalitesini ve sosyal katkılarını artırmaya yönelik çalışmalarıyla takdir topladı.

Determined by the votes of Skål members, the "Quality in Tourism" Awards once again brought together all stakeholders of the tourism industry under one roof this year. Presented across a wide range of categories—from hospitality and travel technologies to gastronomy and education—the awards celebrated the very best of the sector.

In her address at the ceremony, Skål Istanbul Club President Selma Tatar stated:

"Skålite has become a symbol of quality and a platform where those who create value in Turkish tourism come together. As in previous years, we are proud to celebrate our country's achievements in tourism. These awards are not merely a gesture of recognition; they are also a reflection of our confidence in the future of Turkish tourism."

Among the evening's award recipients were leading brands from the accommodation sector such as Divan Hotels, The Peninsula Istanbul, and Vakko Hotel and Residence, alongside organizations and individuals contributing to tourism across diverse fields, including TEMA Foundation, Özyeğin University Faculty of Applied Sciences, and Şerif Yenen, named Guide of the Year & Tourism Writer. In addition, the Skål Istanbul Special Award was presented this year to the Turkish Women's National Volleyball Team. The winners earned widespread recognition for their efforts to enhance service quality and social contribution within Türkiye's tourism sector.













KALİTENİN GELENEKSELLEŞEN BULUŞMASI

1956 yılında kurulan **Skål International İstanbul Kulübü**, 1998 yılından bu yana "Skålite – Turizmde Kalite" ödüllerini düzenliyor.

Bu ödüller, turizmde kalite bilincini geliştirmek ve Türkiye'nin uluslararası tanıtımına katkı sağlamak amacıyla veriliyor. Skålite, her yıl turizmin farklı alanlarından kişi ve kurumları ödüllendirerek sektörün gelişimine ışık tutuyor.

THE TRADITIONAL GATHERING OF QUALITY

Founded in 1956, the Skål International Istanbul Club has been organizing the "Skålite – Quality in Tourism" Awards since 1998.

These awards are presented with the aim of enhancing awareness of quality in tourism and contributing to Türkiye's international promotion. Each year, Skålite honors individuals and institutions from various fields of the tourism industry, shining a light on excellence, innovation, and best practices that drive the sector's continued development.

Ödül Listesi:

SKAL BÖLGE ÖDÜLLERİ
Konya — Selçuklu Kongre Merkezi
Eskişehir — Prof. Dr. Murat Türkteki
Eskişehir — Ayşe Ünlüce
Bursa — Ömer Kızıl
İzmir — Ahmet Kilimci
Antalya — Tolga Kilit
Bodrum — Cape Bodrum Luxury Hotel & Beach
Marmaris — Libero Tour
Kapadokya — Teyfik Ölmez
Mezopotamya — Prof. Dr. Aytaç Coşkun
Ankara — Gökyay Vakfı Satranç Müzesi
Çukurova — Ekar Global
Kuşadası — Bahattin Sürücü
Marmara — Orhon Atameriç
Çanakkale — Dilek Mildon
Fethiye — Mehmet Argın

USDF ÖZEL ÖDÜLÜ
Akdeniz Turizm Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Senatörü ve Humanica Şirketinin Kurucu Başkanı — Dr. Barbaros Kon

SKAL İSTANBUL ÖZEL ÖDÜLÜ
Türkiye A Milli Kadın Voleybol Takımı

YAŞAM BOYU BAŞARI ÖDÜLÜ
Nurdan Üstman

SKALITE ÖDÜLLERI
Divan Otelleri
The Peninsula İstanbul
Vakko Hotel And Residence
Moris Turizm A.Ş
Fest Travel
O.D.S.Tur.Key
Mesnevi Turizm
Seviç Restoran
Binbirdirek Sarnıcı
Zeyrek Çinili Hamam
Serdar Gülgün
Tema Vakfı
Özyeğin Üniversitesi Uygulamali Bilimler Fakültesi
Eliteworld Hotels & Resorts
Şerif Yenen
Türsab TV
Odamigo Excellence In B2B Travel

Awards List:

SKAL REGIONAL AWARDS
Konya — Selçuklu Congress Center
Eskişehir — Prof. Dr. Murat Türkteki
Eskişehir — Ayşe Ünlüce
Bursa — Ömer Kızıl
İzmir — Ahmet Kilimci
Antalya — Tolga Kilit
Bodrum — Cape Bodrum Luxury Hotel & Beach
Marmaris — Libero Tour
Kapadokya — Teyfik Ölmez
Mezopotamya — Prof. Dr. Aytaç Coşkun
Ankara — Gökyay Foundation Chess Museum
Çukurova — Ekar Global
Kuşadası — Bahattin Sürücü
Marmara — Orhon Atameriç
Çanakkale — Dilek Mildon
Fethiye — Mehmet Argın

USDF SPECIAL AWARD
Member of the Board of Directors of the Mediterranean Tourism Foundation, Türkiye Senator, and Founding Chairman of Humanica — Dr. Barbaros Kon

SKAL İSTANBUL SPECIAL AWARD
Türkiye Women Volleyball National Team

LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD
Nurdan Üstman

SKALITE AWARDS
Divan Hotels
The Peninsula İstanbul
Vakko Hotel And Residence
Moris Turizm A.Ş
Fest Travel
O.D.S.Tur.Key
Mesnevi Turizm
Seviç Restaurant
Binbirdirek Sarnıcı (Cistern of Philoxenos)
Zeyrek Çinili Turkish Bath
Serdar Gülgün
Tema Foundation
Özyeğin University – Faculty of Appliced Sciences
Eliteworld Hotels & Resorts
Şerif Yenen
Türsab TV
Odamigo Excellence In B2B Travel .







USDF 14. GENEL KURULU

10 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleşen USDF 14. Genel Kurulumuza; 16 Skal Kulübünden 35'i delege toplam 74 Skal Kardeşimiz katılmış olup Faik Alsaç Başkanlığında, Savaş Çolakoğlu, Mustafa Devrim Yalçın ve Hakkı Gök 'den oluşan Divan Kurulu toplantımızı yönetmiştir.

USDF 14TH GENERAL ASSEMBLY

The 14th USDF General Assembly, held on 10 May 2025, brought together 74 Skål members, including 35 delegates from 16 Skål Clubs. The assembly was chaired by Faik Alsaç, with Savaş Çolakoğlu, Mustafa Devrim Yalçın, and Hakkı Gök serving as members of the Presiding Council, who successfully conducted the meeting proceedings.

GRAND HARİLTON HOTEL'DE "HAYIRLI OLSUN" ZİYARETİ

S.I. Ankara Kulüp başkanımız İsmail Fırat Çevik, Asbaşkanımız Tolga Kaan Çorbacı ve Genel Sekreterimiz Tülay Akın, GD Kulüp Başkanlarımızdan Gürkan Akbay'a Genel Müdürü olduğu Grand Harilton Hotel'e giderek hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

"BEST WISHES" VISIT TO GRAND HARILTON HOTEL

S.I. Ankara Club President İsmail Fırat Çevik, Vice President Tolga Kaan Çorbacı, and Secretary General Tülay Akın paid a courtesy visit to Grand Harilton Hotel, where former Club President Gürkan Akbay serves as General Manager, to convey their best wishes and congratulations.



LİMAK AMBASSADORE HOTEL'DE TOPLANTI

S.I. Ankara Kulübü Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri olarak önümüzdeki günlerde gerçekleştireceğimiz, Kulübümüzün 60. Kuruluş Yıl Dönümü kutlama gecesinin ön hazırlık toplantısını Limak Ambassadore Hotel ev sahipliğinde gerçekleştirdik.

MEETING AT LIMAK AMBASSADORE HOTEL

As the President and Board Members of the S.I. Ankara Club, we held a preparatory meeting for the upcoming 60th Anniversary Celebration Night of our club, graciously hosted by Limak Ambassadore Hotel.



VİLLA MERRY GARDEN&LOUNGE'DA KUTLAMA

S.I. Ankara Kulübümüzün 60. Yıl Kutlamasını Villa Merry Garden&Lounge'da üyemiz Ergün Nağman ev sahipliğinde gerçekleştirdik. USDF Başkanımız Emre Gezgin ve Konya GD Başkanı Recep İşleyici'nin de katılımlarıyla bizi onurlandırdığı bu özel gecede emeği geçen ve davetimize eşlik eden tüm Skal Üyelerimize teşekkür ederiz..



60TH ANNIVERSARY CELEBRATION AT VILLA MERRY GARDEN & LOUNGE

The 60th Anniversary Celebration of the S.I. Ankara Club was held at Villa Merry Garden & Lounge, hosted by our member Ergün Nağman. We were honored by the presence of USDF President Emre Gezgin and Former S.I. Konya Club President Recep İşleyici, who added great distinction to this special evening. We extend our sincere thanks to all Skål members who contributed to and joined us on this memorable occasion.

WHİTE EVENT İNCEK'TE KAHVALTI

Geleneksel Aile kahvaltımızı White Event İncek'te gerçekleştirdik. S.I. Ankara Kulübü olarak nazik ev sahipliğinden dolayı işletme sahibi Levent Ceylan ve ekibine teşekkür ederiz.



FAMILY BREAKFAST AT WHITE EVENT İNCEK

Our traditional Family Breakfast was held at White Event İncek. As the S.I. Ankara Club, we would like to thank Levent Ceylan and his team for their gracious hospitality and

SKALİTE 25. TURİZMDE KALİTE ÖDÜLLERİ GECESİ

SKALİTE 25. Turizmde Kalite Ödülleri Gecesinde, Kulübümüzce Ödülü Gökyay Vakfı Satranç Müzesi'ne verdik. USDF Genel Sekreterimiz, SI Ankara Kulüp Başkanımız ve Kulüp Genel Sekreterimiz, Ödülünü Gökyay Vakfı Mütevelli Heyet Başkanı Birten Gökyay'a takdim ettiler.



SKALITE 25 – QUALITY IN TOURISM AWARDS NIGHT

At the SKALITE 25 – Quality in Tourism Awards Night, our club presented its award to the Gökyay Foundation Chess Museum. The award was formally presented to Birten Gökyay, Chair of the Board of Trustees of the Gökyay Foundation, by the USDF Secretary General, the S.I. Ankara Club President, and the Club Secretary General, recognizing the museum's outstanding contribution to cultural heritage and tourism.



BEST WESTERN KONAK OTEL'DE HAPPY HOUR

Sezonun son Happy Hour etkinliğinde S.I. İzmir ailesi olarak, 27 Mayıs günü Best Western Konak Otel'in eşsiz terasında bir araya gelerek hem yıl boyunca yürütülen çalışmaların değerlendirmesini yaptık hem de kulübümüzün temelini oluşturan dostluk, profesyonellik ve iş birliği değerlerini pekiştirdik. Yeni üyelerimizin katılımıyla büyüyen topluluğumuz, bu özel buluşmada Skål ruhunu bir kez daha güçlü biçimde yaşama fırsatı buldu. Etkinlik kapsamında ayrıca 2025 yılında Peru'nun tarihi Cusco şehrinde düzenlenecek Skål International World Congress'e ilişkin tanıtım videosu izlendi, kongreye dair güncel bilgiler aktarılırken üyelerimizin soruları da kapsamlı biçimde yanıtlandı. Bu buluşma, Skål İzmir'in turizm profesyonelleri arasındaki iletişimi güçlendiren ve sektörün uluslararası vizyonunu destekleyen önemli bir etkinlik olarak kayıtlara geçti.

HAPPY HOUR AT BEST WESTERN KONAK HOTEL

At the final Happy Hour event of the season, the S.I. İzmir family came together on 27 May at the iconic terrace of Best Western Konak Hotel. This special gathering offered an opportunity not only to review the year's activities, but also to reinforce the club's core values of friendship, professionalism, and collaboration. With the participation of new members, our growing community once again experienced the Skål spirit in a strong and meaningful way. As part of the event, a promotional video of the Skål International World Congress, to be held in Cusco, Peru in 2025, was screened. Up-to-date information about the congress was shared, and members' questions were addressed in detail. This meeting was recorded as a significant event that strengthened communication among tourism professionals and supported the sector's international vision within Skål İzmir.

END-OF-SEASON CELEBRATION AT KİLİM HOTEL

We bid a meaningful farewell to the summer season at the historic Kilim Hotel, the very place that hosted the founding of the S.I. İzmir Club. Beginning with the enchanting atmosphere of sunset, the evening unfolded into moments that were both emotional and joyful as the night progressed. The participation of Skål Budapest President Adrienne Tilli, Skål Kuşadası President Edip Tanç, Federation Board Member Güner Güney, and our former presidents further enhanced the institutional significance of the evening.

During this special gathering, the club's original founding certificate from 1966 and a historic photograph of the first board of directors were presented to Ahmet Kilimci, Honorary Member of the S.I. İzmir Club—underscoring once again our deep respect for and commitment to the club's roots. The evening was symbolically crowned with a celebratory cake.

Ahmet Kilimci also shared that Kilim Hotel will temporarily suspend operations due to an upcoming renovation process, after which it will continue to serve under the same name, adding a forward-looking institutional perspective to the night. Enriched by memories and references to the club's 59-year history, this elegant gathering stood as a strong testament to the S.I. İzmir Club's determination to preserve its traditions.

KİLİM OTEL'DE SEZON SONU PARTİSİ

S.I. İzmir kulübümüzün kuruluşuna ev sahipliği yapan tarihi Kilim Otel'de yaz sezonuna anlamlı bir veda gerçekleştirdik; gün batımının büyüleyici atmosferiyle başlayan buluşmamız, gecenin ilerleyen saatlerinde hem duygusal hem de neşeli anlara sahne oldu. Etkinliğe Skål Budapeşte Başkanı Adrienne Tilli, Skål Kuşadası Başkanı Edip Tanç, Federasyon Yönetim Kurulu Üyemiz Güner Güney ve geçmiş dönem başkanlarımızın katılımı, gecenin kurumsal önemini daha da güçlendirdi. Bu özel buluşmada, 1966 yılına ait kulübümüzün kuruluş beratı ile ilk yönetim kurulunun tarihi fotoğrafı, S.I. İzmir Kulübünün Onur Üyesi Ahmet Kilimci'ye takdim edilerek kulübümüzün köklerine duyduğumuz saygı ve bağlılık bir kez daha vurgulandı; ardından kesilen pasta ile bu anlamlı an sembolik bir şekilde taçlandırıldı. Ahmet Kilimci'nin, Kilim Otel'in renovasyon sürecine girerek kısa bir süreliğine faaliyetlerini durduracağı ancak aynı isimle yeniden hizmet vermeye devam edeceği yönündeki açıklamaları da geceye kurumsal bir perspektif kazandırdı. Eşsiz manzara eşliğinde, hatıralarla zenginleşen ve kulübümüzün 59 yıllık tarihine atıfta bulunan bu zarif buluşma, S.I. İzmir Kulübünün geleneklerini yaşatma konusundaki kararlılığına önemli bir vurgu yapılmış oldu.





SWİSSÔTEL BÜYÜK EFES SCAPPİ RESTORAN'DA EYLÜL AYI ZERAFETİ

SEPTEMBER ELEGANCE AT SWISSÔTEL BÜYÜK EFES – SCAPPI RESTAURANT

Swissôtel Büyük Efes Scappi Restoran'ın zarif atmosferinde gerçekleştirilen Happy Hour etkinliğinde üyelerimiz ve değerli davetlilerimizle bir araya gelerek sektör içindeki iletişim ve dayanışmayı güçlendirme imkânı bulduk. Buluşma sırasında, TÜRSAB İzmir BTK seçim sürecine dair güncel değerlendirmeler paylaşılırken, seçimlere aday olan kulübümüzün üyelerine verilen destek, S.I. İzmir kulübünün meslektaş dayanışmasını ve sektörün gelişimini önemseyen yaklaşımının bir yansıması olarak öne çıktı. Turizm camiasındaki iş birliği kültürünü güçlendiren bu etkinliğimizde ortaya konulan kararlı duruş S.I. İzmir kulübünün her zaman olduğu gibi ortak değerleri sahiplenen, profesyonel iletişimi geliştiren ve sektörel gelişime katkı sunmayı amaçlayan vizyonunun bir göstergesi oldu.

Held in the refined ambiance of Swissôtel Büyük Efes Scappi Restaurant, this Happy Hour brought together our members and distinguished guests, offering an opportunity to strengthen communication and solidarity within the sector. During the meeting, current assessments of the TÜRSAB İzmir BTK election process were shared. The support extended to club members who were candidates in the elections stood out as a reflection of S.I. İzmir Club's commitment to professional solidarity and sectoral development.

The resolute stance demonstrated throughout the event highlighted the club's enduring vision—one that embraces shared values, fosters professional dialogue, and consistently aims to contribute to the advancement of the tourism sector.



ATLAS OTELİ'NDE KONGRE TANITIMI

Ekim ayının ilk Happy Hour etkinliğinde, kulübümüzün üyesi olan Gabon Fahri Konsolosu ve Atlas Oteli İşletmecisi Muzaffer Tağıl'ın ev sahipliğinde, İzmir'in köklü yapılarından biri olan tarihi Atlas Oteli'nde bir araya gelerek hem kulübümüzün güncel faaliyetlerini değerlendirme hem de turizm camiasındaki dayanışmayı güçlendirme fırsatı bulduk. Gecede, Peru'nun Cusco kentinde düzenlenen Skål International World Congress'e ait video görüntüleri izlenerek kongrenin atmosferi ve sonuçları üzerine kapsamlı değerlendirmeler yapıldı; ayrıca seçim sonuçları da üyelerimizle birlikte ele alındı. Etkinliğin özel anlarından biri olarak, İzmir turizmine katkıları ve S.I. İzmir kulübü'ne olan desteği nedeniyle, Skål International World Congress 2024 için hazırlanan özel hatıra formalarından biri Muzaffer Tağıl'a takdim edildi ve bu jest, kulübümüzün üyelerine verdiği değerin anlamlı bir göstergesi oldu. Keyifli sohbetlerin, güçlü bağların ve profesyonel etkileşimlerin hakim olduğu bu buluşma, Skål İzmir kulübü sektörün gelişimine katkı sunma misyonunu sürdürürken aynı zamanda üyeler arasında birlik ve dayanışmayı pekiştiren önemli bir etkinlik oldu.



CONGRESS PRESENTATION AT ATLAS HOTEL

At the first Happy Hour event of October, members gathered at the historic Atlas Hotel, one of İzmir's long-established landmarks, hosted by Muzaffer Tağıl, Honorary Consul of Gabon and Operator of Atlas Hotel, who is also a member of our club. The evening provided an opportunity to review current club activities while reinforcing solidarity within the tourism community. During the event, video highlights from the Skål International World Congress held in Cusco, Peru were screened, followed by comprehensive evaluations of the congress atmosphere and outcomes. Election results were also discussed collectively with members. As one of the evening's most meaningful moments, a special commemorative jersey prepared for the Skål International World Congress 2024 was presented to MuzafferTağıl in recognition of his contributions to İzmir tourism and his continued support of the S.I. İzmir Club—a gesture symbolizing the value the club places on its members. Marked by engaging conversations, strong bonds, and professional interaction, this gathering stood out as an important event that both reinforced unity among members and reflected Skål İzmir's ongoing mission to contribute to the development of the tourism sector.



SEPTEMBER MEETING AT "NERMİN ABLA'S HOUSE" IN MİSİ VILLAGE

The Bursa Skål Club held its regular September meeting at Nermin Abla's House in Misi Village, hosted by our member Nazife Küçükaslan. We sincerely thank her for the specially prepared cocktail and meals she thoughtfully arranged for us.

At the first meeting of the season, S.I. Bursa Club President Meltem Işık Mısırlıoğlu stated that she was delighted to be together again. She noted that they had previously visited this special venue twice with Women Tourism Professionals of Bursa, and later, in March, the S.I. Istanbul Club president and members, who came to Bursa, began their city tour with a magnificent breakfast at this same venue. She emphasized the importance they attached to promoting the village by also visiting the UNESCO Museum and MİSGİBİ Hotel.

She announced that the S.I. Bursa Club had undertaken the role of sponsoring club for the establishment of the Ayvalık Skål Club, and that in addition to her candidate member visits to Ayvalık last month, she had been in contact with TÜRSAB Çanakkale–Balıkesir Regional Representative President Fatih Ergün and faculty members of Balıkesir University, and that the official procedures for the establishment of the club were ongoing.

It was stated that Ayvalık experienced a very poor tourism season this summer, and that most of the tourists coming to the resort town were transported to Lesbos (Midilli) Island via three different ferry companies (BADO, JALE, and MEİS). Additionally, with the contributions of the members, tourism relations between Türkiye and Greece were discussed.

MİSİ KÖYÜ "NERMİN ABLA'NIN EVİ"NDE EYLÜL AYI TOPLANTISI

Bursa Skal Kulübü Eylül ayı olağan toplantısını üyemiz Nazife Küçükaslan ev sahipliğinde Misi Köyü Nermin Abla'nın Evin'de gerçekleştirdi. Bizler için özenle hazırlanmış özel kokteyl ve yemekleri için kendisine çok teşekkür ediyoruz.

S.I. Bursa Kulübü Başkanı Meltem Işık Mısırlıoğlu sezonun ilk toplantısında tekrar bir arada olmaktan mutluluk duyduğunu belirterek, bu özel mekana daha önce iki kez Bursalı Turizmci Hanımlar ile geldiklerini, ardından Mart ayında şehrimize gelen S.I. İstanbul kulübü başkan ve üyelerinin yine bu güzel mekanda muhteşem bir kahvaltı ile Bursa gezilerini başlattıklarını, UNESCO müzesini ve MİSGİBİ Oteli de ziyaret ederek köyün tanıtımına verdikleri önemi vurguladı.

S.I. Bursa Kulübünün Ayvalık Skal Kulübü kuruluşunda hami kulüp olma görevini üstlendiğini ve kendisinin geçtiğimiz ay Ayvalık'da yaptığı aday üye ziyaretlerinin yanı sıra TÜRSAB Çanakkale-Balıkesir Bölge Temsil Başkanı Fatih Ergün ve Balıkesir Üniversitesinin öğretim görevlileri ile iletişime geçtiğini ve kulübün kuruluşunun resmi prosedürlerinin devam ettiğini açıkladı.

Ayvalık bu yaz turizm sezonunu oldukça kötü geçirdiğini, beldeye gelen turistlerin çoğunun 3 ayrı feribot şirketi ile (BADO, JALE ve MEİS) Midilli adasına taşındığını söyledi. Ayrıca üyelerin de katkısı ile Türkiye -Yunanistan arasında ki turizm konusu müzakere edildi.







ÜLKEMİZDE 2025 YILI YAZ TURİZMİ DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye yurtdışı ile kıyaslandığında konaklama açısından uygun ancak yiyecek içecek konusunda dünya genelinden pahalı kaldığımızı, Yunan adalarında konaklama ve yeme içme fiyatlarının yükselmesine rağmen ana karada bize oranla yarı yarıya hesaplar ödenebildiği konuşuldu. Bunun üzerine başkanımız Ayvalık'ta ve Midilli'de Marinaların Setur tarafından işletildiğini, arada zaten 3 misli fiyat farkı varken bunun üzerine % 150 zam yapıldığını, Ayvalıkda buna tepki verilmezken Yunan Ticaret Bakanlığından "Ülkenin enflasyon oranının çok üstünde yapılan zammın tekrar gözden geçirilmesi" konusunda uyarı alıp yine eski 1/3 oranında ucuz hale geri döndürdüklerinden bahsetti.

Bursa'nın kötü bir yaz sezonu geçirdiği, Ortadoğudan gelen turistlerin otellerde değil evlerde kaldığı, ancak restoran ve transfer firmalarında iş yoğunluğunun yaşandığı belirtildi. Ortadoğuda Sapanca taleplerinde azalma yaşanırken, buna karşın Rize'ye talep arttığı anlatıldı.

Vize konusunda da ticari vize alımlarında çok fazla sıkıntı olmadığını, ama turistik vize alacakların ilk gideceği ülkede uzun süreli konaklama yapmaları vizenin onaylanmasında önem arz ediyor şeklinde açıklamalarda bulunuldu.

İzmir Skal Kulübü üyeliğinden Bursa Skal Kulübe transferi gerçekleşen Hilton Garden Inn Yalova Genel Müdürü Ferhat Keleşe Başkan Mısırlıoğlu tarafından S.I. Bursa Kulübü Atatürk plaketi takdim edildi.

REVIEW OF THE 2025 SUMMER TOURISM SEASON IN OUR COUNTRY

It was discussed that, when compared internationally, Türkiye is affordable in terms of accommodation, but expensive in food and beverage prices, and that despite rising accommodation and dining prices on the Greek islands, it is still possible to pay half the cost on the mainland compared to Türkiye. Following such discussion, our President stated that marinas in both Ayvalık and Lesbos are operated by Setur, and despite an already existing threefold price difference, an additional 150% price increase was imposed. While no reaction was shown in Ayvalık, the Greek Ministry of Trade issued a warning that "the increase far exceeds the country's inflation rate and must be reconsidered," after which prices were reverted back to being one-third cheaper.

It was noted that Bursa experienced a poor summer season, with tourists from the Middle East staying in private homes rather than hotels, while restaurants and transfer companies experienced high demand. It was also explained that while demand for Sapanca from the Middle East decreased, demand for Rize increased.

Regarding visas, it was stated that there were no major difficulties in obtaining commercial visas, but for tourist visas, staying for a longer period in the first country of entry is important for visa approval.

Hilton Garden Inn Yalova General Manager Ferhat Keleşe, whose membership was transferred from the İzmir Skål Club to the Bursa Skål Club, was presented with the S.I. Bursa Club Atatürk Plaque by President Mısırlıoğlu.



MEETING AT ULUDAĞ CEYLAN SPLEND'OR HOTEL

On the 100th anniversary of Uludağ receiving its name, S.I. Bursa Club members gathered at the Uludağ Ceylan Splend'or Hotel.

First, via a cable car specially opened for our service, we reached the Second Development Zone, accompanied by a breathtaking view where nature displayed the most beautiful face of autumn, adorned in shades of yellow, green, orange, and red. Guided by İlker Cumbul, Chairman of the Board of TELEFERİK A.Ş., we toured the guesthouses and VIP Lounge areas, which were furnished in an extremely elegant, high-quality style perfectly aligned with the mountain's concept. The investment gave us all great pleasure. Çetin Ceylan, investor of the Uludağ Ceylan Splend'or Hotel, and Hotel Manager Tuncel Avcı warmly welcomed us at the entrance with great enthusiasm. Meticulously designed, with no expense spared, and captivating us all with its details and décor, the hotel will open on November 13, offering 85 rooms and 6 exclusive chalets with private services, as well as cafés, main, meat, and Japanese restaurants, meeting rooms, comprehensive health and spa areas, children's clubs, a cinema hall, whisky & cigar rooms, and many other delightful spaces. With state-of-the-art skiing and nature sports facilities, it will operate 12 months a year. We wish the Ceylan Splend'or Uludağ Autograph Collection, located at one of the most exclusive points of Uludağ, great success for the country's tourism sector.

Opening the meeting, Mısırlıoğlu thanked Çetin Ceylan for making such a bold and major investment in Uludağ, one of Bursa's most important assets, and for bringing everyone together at this magnificent hotel. First, our member A. Kemal Efe, who passed away the previous week, was commemorated with mercy, and it was expressed that we feel deep sorrow over his loss. During the meeting, issues were shared regarding the need for hotels in Uludağ to be located in an environment where they can communicate easily with one another, the renewal of facilities, and the difficulties caused by local and central administrations and bureaucracy. It was discussed that facilitating access to Uludağ is necessary, and that promotion and sales marketing are equally important, with travel agencies bearing significant responsibility in this regard. S.I. Bursa Club President Meltem Işık Mısırlıoğlu presented Çetin Ceylan with a silk Atatürk portrait, and Tuncel Avcı with the Skål International Bursa Club Atatürk Plaque.

ULUDAĞ CEYLAN SPLEND'OR OTELDE TOPLANTI

"ULUDAĞ"'ın ismini alışının 100.yılında S.I.Bursa Kulübü üyeleri ULUDAĞ CEYLAN SPLEND'OR OTEL' de buluştu.

Öncelikle bize özel hizmete açılan TELEFERİK ile, doğanın sarı, yeşil, turuncu kırmızı rengini kuşanmış, sonbaharın en güzel yüzünü sergilediği manzara eşliğinde ikinci gelişim bölgesine ulaştık. TELEFERİK A.Ş. yönetim kurulu başkanı İlker Cumbul'un eşliğinde son derece şık, kaliteli ve dağın konseptine uygun tarz ile döşenmiş misafirhaneleri ve VIP Lounge bölümleri gezdik, yapılan yatırım hepimize büyük keyif verdi.

Uludağ Ceylan Splend'or Otel yatırımcısı Çetin Ceylan ve Otel Müdürü Tuncel Avcı bizleri büyük bir heyecanla kapıda karşıladılar.

Her şeyi incelikle düşünülmüş, hiçbir şeyden kaçınılmadan detaylarda ve dekorasyonda hepimizi büyüleyen otel 13 Kasım'da 85 oda ve özel hizmet verilecek 6 şale ile kafeleri, ana-et-Japon Restaurantları, toplantı salonları, geniş kapsamlı sağlık ve spa bölümleri, çocuk kulüpleri, sinema salonu, viski & puro odaları ve daha pek çok keyifli mekanları, en son sistem kayak ve doğa spor olanakları ile 12 ay hizmet verecek. Uludağ'ın en özel noktasında konumlanmış Ceylan Splend'or Uludağ Autograph Collection'ın ülke turizmine hayırlı olmasını diliyoruz.

Toplantının açılışını yapan Mısırlıoğlu, Bursa'nın en önemli değerlerinden biri olan Uludağ'da böyle bir cesaretle bu büyük yatırımı yapmış olması ve bu muhteşem otelde bizleri buluşturduğu için Çetin Ceylan'a teşekkür etti.

Öncelikle geçmiş hafta hayata veda eden üyemiz A.Kemal Efe rahmetle anıldı, kendisini kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşadığımızı ifade etti.

Toplantıda Uludağ'da otellerinin bir arada rahatlıkla iletişim kurabildikleri ortamda olabilmesi, tesislerin yenilenmesi, yerel ve merkezi yönetimler ile bürokrasinin yaşattıkları zorluklar paylaşıldı. Uludağ'a ulaşımın kolaylaştırılması gerekliliği aynı zamanda tanıtım ve satış pazarlamanın önemli olduğu bu konuda da seyahat acentelerine önemli sorumluluklar düştüğü konuşuldu.

S.I. Bursa Kulübü Başkanı Meltem Işık Mısırlıoğlu tarafından Çetin Ceylan'a ipek Atatürk portresi, ayrıca Tuncel Avcı'ya Skal International Bursa Kulübü Atatürk plaketi takdim edildi.









SKALITE ÖDÜL TÖRENİ

İstanbul Skal Kulübünün düzenlediği "25. SKALİTE, TURİZM'DE KALİTE" organizasyonu, son derece özenle düzenlenmiş keyifle ve gururla yaşadığımız bir geceye neden oldu. Levent-Ömer KIZIL, Filiz-İsmail Kuru, Birgül Ay, Vehbi Varlık, İlker Cumbul ve Hasan Eker ile birlikte katıldığımız gecede ülkemizin ve kentimizin gurur kaynağı firmalarından olan Uludağ İçecek bulunduğumuz coğrafyaya yaptıkları tüm katkılar için ama özellikle Spor ve Sanata verdikleri sonsuz destekler nedeniyle ödüllendirildi. üyelerimiz Ömer KIZIL ve Levent KIZIL'ı kutluyoruz.

SKALITE AWARD CEREMONY

The "25th SKALITE – Quality in Tourism" organization hosted by the Istanbul Skål Club resulted in a night that was meticulously organized and experienced with great pleasure and pride. At the event, which we attended together with Levent–Ömer KIZIL, Filiz–İsmail Kuru, Birgül Ay, Vehbi Varlık, İlker Cumbul, and Hasan Eker, Uludağ Beverage, one of the companies that is a source of pride for both our country and our city, was honored for all the contributions it has made to our region—especially for its endless support for sports and the arts. We hereby congratulate our members Ömer KIZIL and Levent KIZIL.







MİRAGE PARK OTELDE SPONSORLUK ANLAŞMASI

Antalya'nın Kemer ilçesinde bulunan Mirage Park Otel, S.I. Antalya Kulübünün geleneksel yemekli toplantısına ev sahipliği yaptı. Turizm sektörünün önde gelen profesyonellerinin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, sektörün güncel gelişmeleri değerlendirildi, yeni iş birlikleri duyuruldu. Toplantının açılış konuşmasını yapan SKAL Antalya Başkanı Uğursal Uğur, kulübün mevcut faaliyetlerini aktararak önümüzdeki dönem projeleri hakkında bilgi verdi. Başkan Uğur, özellikle Eylül 2025'te Peru'da düzenlenecek olan Dünya SKAL Kongresine katılım planları üzerinde durdu. Toplantıda, SKAL Antalya'ya yeni katılan Bilgay Borana rozet takdim edildi. Etkinlikte ayrıca SKAL ANTALYA ile eğitim firması B-MATH PROFESSION arasında bir sponsorluk anlaşması imzalandı. Firma kurucuları Burcu Haboğlu Baba ve Cihan Baba, SKAL üyelerine yönelik olarak stres yönetimi, takım çalışması, motivasyon ve iletişim konularında eğitimler sunacaklarını açıkladı. Toplantının sonunda Mirage Park Otel Genel Müdürü İbrahim Taşkına ve otel personeline gösterdikleri misafirperverlikten ötürü teşekkür edildi.

SPONSORSHIP AGREEMENT AT MIRAGE PARK HOTEL

Mirage Park Hotel, located in the Kemer district of Antalya, hosted the traditional dinner meeting of the S.I. Antalya Club. At the event, which was attended by leading professionals of the tourism sector, current developments in the industry were evaluated and new collaborations were announced. In his opening speech, SKAL Antalya President Uğursal Uğur shared information about the club's ongoing activities and upcoming projects. President Uğur placed particular emphasis on participation plans for the World SKAL Congress, to be held in Peru in September 2025.

During the meeting, a SKAL badge was presented to Bilgay Borana, who has newly joined SKAL Antalya. The event also hosted a sponsorship agreement that signed between SKAL Antalya and the training company B-MATH PROFESSION. Company founders Burcu Haboğlu Baba and Cihan Baba announced that they would provide training sessions for SKAL members on stress management, teamwork, motivation, and communication.











THE MARMARA ANTALYA OTELDE YEMEKLİ TOPLANTI

DINNER MEETING AT THE MARMARA ANTALYA HOTEL

12.Temmuz.2025 Cumartesi günü, geleneksel yemekli toplantımız S.I. Antalya Kulübü üyemiz Mehmet Agah ÖCAL ev sahipliği ile THE MARMARA ANTALYA Otelde gerçekleşti. 2025 - 2027 dönemi yeni USDF Başkanımız Emre Gezgin, Başkan Yardımcımız Cüneyt Kuru ve USDF Genel Sekreterimiz Akın Okyay'ın da katılım sağladığı toplantımızda özellikle sektörümüzün içinde bulunduğu durum, zorluklar ve yapılması gereken çözüm odaklı öneriler sektörün önde gelen duayenleri tarafından tartışıldı, görüş alışverişinde bulunuldu.

USDF Başkanımız Emre GEZGİN 2025 - 2027 dönemi içerisinde Federasyon olarak neler yapılacağı, hedefler ve programlar hakkında geniş bilgi paylaşırken, Skal Antalya Başkanımız Uğursal Uğur da kulübümüzün gerek USDF ve gerekse SKAL INT: ile iş birlikleri, çalışmaları ve ileriye yönelik hedeflerden bahsetti. 22-24 Ekim 2025 tarihleri arası Antalya'da düzenlenecek olan ATF Turizm Fuarına SKAL TÜRKİYE olarak stant ile katılım sağlanacağını ve tüm üyelerimizin davetli olduğunu belirtti. Yeni üyemizin yemin töreni ve sonrasında geçmiş günlerde doğum günü olan üyelerimizin kutlaması ile toplantımız sonlandırıldı. Mükemmel bir fuaye alanı ve toplantı salonu ile, muhteşem kadro ve lezzetli yemekleri ile bizlere keyifli anlar yaşatan tüm THE MARMARA ANTALYA Ekibine sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.

On Saturday, 12 July 2025, our traditional dinner meeting was held at THE MARMARA ANTALYA Hotel, hosted by S.I. Antalya Club member Mehmet Agah ÖCAL. The meeting was also attended by our newly elected USDF President for the 2025–2027 term Emre Gezgin, Vice President Cüneyt Kuru, and USDF Secretary General Akın Okyay. During the meeting, the current situation of our sector, the challenges faced, and solution-oriented proposals were discussed by leading industry veterans, and an exchange of views took place. While USDF President Emre GEZGİN shared comprehensive information on what the Federation plans to do during the 2025–2027 term, including targets and programs, SKAL Antalya President Uğursal Uğur spoke about our club's collaborations, activities, and future goals with both USDF and SKAL International. It was also stated that SKAL TÜRKİYE will participate with a stand at the ATF Tourism Fair, to be held in Antalya between 22–24 October 2025, and that all members are invited. The meeting concluded with the oath ceremony of our new member, followed by the celebration of members whose birthdays had taken place recently.We extend our endless thanks to the entire THE MARMARA ANTALYA Team for providing us with enjoyable moments through their excellent foyer and meeting hall, outstanding staff, and delicious cuisine.









S.I. KONYA KULÜBÜNÜN DAVETİ

INVITATION FROM S.I. KONYA CLUB

10.Ağustos.2025 tarihinde S.I. KONYA Kulübümüzün daveti üzerine Konya'da bulunduk. SKAL INTERNATIONAL yıllık olağan Yönetim Kurulu toplantısına 09 - 14 Ağustos 2025 tarihlerinde müthiş bir misafirperverlik gösteren SKAL KONYA Kulübümüz sayesinde SKAL INT. Dünya Başkanımız, Dünya Başkan Yardımcımız, Ülke Direktörümüz, USDF Başkanımız, USDF Yön. Kurulu üyeleri ve Kulüp Başkanlarımız ile beraber olma fırsatı bulduk. Emeği geçen herkese sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.

On 10 August 2025, we were in Konya upon the invitation of S.I. KONYA Club. Thanks to the exceptional hospitality of SKAL KONYA Club, which hosted the SKAL INTERNATIONAL Annual Ordinary Board of Directors Meeting between 09–14 August 2025, we had the opportunity to be together with the SKAL International World President, World Vice President, Country Director, USDF President, USDF Board Members, and Club Presidents. We extend our endless thanks to everyone who contributed.

Nİ HOTEL LARA'DA 30 AĞUSTOS ZAFER BAYRAMI KUTLAMALARI

Ağustos ayı toplantımızı, 30 Ağustos Zafer Bayramımız tarihine denk getirerek, gelenekselleştirdiğimiz şekli ile, üyemiz Nimet İlyas misafirperverliğinde Nİ HOTEL LARA'da büyük bir çoşku ile gerçekleştirdik. Emeği geçen herkese, Ni Hotel-Lara ekibine sonsuz teşekkürlerimizle.

30 AUGUST VICTORY DAY CELEBRATIONS AT Nİ HOTEL LARA

We held our August meeting with great enthusiasm at Nİ HOTEL LARA, hosted by our member Nimet İlyas, coinciding with 30 August Victory Day, in line with our established tradition. We extend our endless thanks to everyone who contributed, and to the Ni Hotel Lara team.



HAMPTON BY HİLTON - ANTALYA AİRPORT OTELİNDE HAPPY HOUR

Geleneksel Eylül ayı toplantımızı Antalyamızın seçkin şehir otellerinden Hampton By Hilton - Antalya Airport Otelinde üyemiz ve tesisin Genel Müdürü Mert Bulucu misafirperverliğinde Happy Hour şeklinde gerçekleştirdik. Kaliteli servis ve güler yüzlü, profesyonel ekibe emeklerinden dolayı ve katılım sağlayan, katkıda bulunan üyelerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz.

HAPPY HOUR AT HAMPTON BY HILTON – ANTALYA AIRPORT HOTEL

We held our traditional September meeting in the form of a Happy Hour at one of Antalya's distinguished city hotels, Hampton By Hilton – Antalya Airport, hosted by our member and the hotel's General Manager Mert Bulucu.

We extend our thanks to the professional and friendly team for their efforts and high-quality service, as well as to all members who attended and contributed.







PINE BEACH BELEK'DE CUMHURİYET BALOSU

29 Ekim Cumhuriyetimizin 102. Yılını, S.I. Antalya Kulübü geleneksel Cumhuriyet Balomuz İle taçlandırdık, kutlamalarımızı gerçekleştirdik.

Tesis Genel Müdürü, üyemiz Kemal Oğuz Güleç misafirperverliğinde PINE BEACH BELEK Otelinde gerçekleşen baloda Cumhuriyet marşlarımız tüm üyelerimiz ve seçkin misafirlerimiz tarafından seslendirildi.

Muhteşem hizmet anlayışı, güler yüzlü kadrosu ve özenle hazırlanmış her biri birbirinden lezzetli yemekleri ile bizleri ağırlayan tüm ekibe ve galamızın kusursuz geçmesini sağlayan sponsorlarımıza, bizlere destek veren firmalarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

REPUBLIC BALL AT PINE BEACH BELEK

We crowned the celebration of the 102nd anniversary of our Republic on 29 October with our traditional S.I. Antalya Club Republic Ball.

At the ball held at PINE BEACH BELEK Hotel, hosted by the facility's General Manager and our member Kemal Oğuz Güleç, our Republican marches were sung by all our members and distinguished guests.

We extend our sincere thanks to the entire team who hosted us with outstanding service, a smiling staff, and meticulously prepared, delicious dishes, as well as to our sponsors and supporting companies who ensured the flawless execution of our gala.






SI Antalya
Asuman TARIMAN

İnka Mirasına Yolculuk ; Bolivya ve Peru Notları

2025 Dünya Skål Kongresi'nin 25–30 Eylül tarihlerinde Peru'nun tarihi kenti Cusco'da yapılacağı iki yıl öncesi kesinleştiğinde haber beni fazlasıyla sevindirmişti, çünkü Peru uzun süredir Güney Amerika'da en çok görmek istediğim ülkelerin başında geliyordu. Böylesine özel bir coğrafyaya yalnızca kongre için gidip hemen dönmek olmazdı elbette!

Bu yüzden, hem makul süreli hem de bütçe açısından dengeli, hatta mümkünse bir başka Güney Amerika ülkesini de kapsayan bir gezi planı arayışına girdik. Neyse ki bu arayış çok uzun sürmedi. Pekin Seyahat Acentesinin sahibi ve Marmara Skål Kulübü Başkanı Emre Pekin, tam da hayal ettiğimiz gibi bir programla karşımıza çıktı. Dört Skål'lı hanım olarak fazla düşünmeden kararımızı verdik ve böylece yolculuğumuzun ilk adımı, rezervasyonlarla birlikte atılmış oldu.
Uçuş parkurumuz kolay değildi. **Air Europa** ile İstanbul–Madrid–Santa Cruz de la Sierra (Bolivya) rotasını izledik, ardından bir iç hat uçuşu ile Bolivya'nın başkenti **La Paz**'a vardık. İstanbul'dan yola çıkışımızın üzerinden, yatak yüzü görmeden 24 saat geçmişti. Otele giriş yaptığımızda dinlenmek aklımızın ucundan bile geçmedi; çünkü kimsenin öyle bir niyeti yoktu. Valizleri bırakır bırakmaz kendimizi sokağa attık ve La Paz'ı keşfe başladık.

Bolivya'nın Baş Döndüren Yüksekliği: La Paz

Bolivya'ya attığımız ilk adım, adeta bir nefes egzersizi idi! Deniz seviyesinden tam **3650 metre** yükseklikte yer alan **La Paz**, şaşırtıcı bir enerji ve dinamizmle kucakladı bizi. Düşünün, şehrin havaalanı bile **4082 metrede** El Alto'da! Bu yükseklik maceranın ilk testiydi. La Paz, 1548 yılında İspanyollarca kurulmuş ve adını önceki bir ayaklanmadan sonra sağlanan**"barış"**tan almış. Ülkenin yasal başkenti **Sucre** olsa da, bakanlar kurulu buradan ülkeyi yönetiyor.La Paz, kırmızı tuğlalı, sıvasız ve boyasız evleriyle 3650 metre yükseklikte, bir vadinin içine kurulmuş 900.000 nüfuslu ilginç bir şehir. Evlerin sıvasız ve boyasız oluşunun bir sebebi var.



Çünkü bu durumda evin statüsü devlet nezdinde '*unfinished*' (tamamlanmamış)oluyormuş ve böylece vergi vermiyorlarmış! Şehrin neredeyse tamamının bu konumda olması oldukça şaşırtıcı geldi.La Paz dünyanın **en yüksek rakımlı başkenti** olma ünvanına da sahip. Coğrafi yapısı nedeniyle yıllarca trafik sıkışıklığı, dik yokuşlar ve hava kirliliğiyle mücadele etmişler. Ancak 2010'ların başında dönemin devlet başkanı **Evo Morales** sıra dışı bir çözüm önermiş: *"Trafiği karadan değil, havadan çözelim!"* Avusturyalı bir firma tarafından tıpkı bir metro ağı gibi tasarlanan geniş bir **teleferik sistemi** kurulmuş. Onun sayesinde artık kentte 10'dan fazla hat var. İnsanlar işe gidip gelirken, arabayla 1 saatte kat ettikleri yolu, teleferikle 10 dakikada alabiliyorlar. Proje son derece başarılı olmuş. Biz de bu modern çözümü deneyimledik ve teleferikle 4095 metre yüksekliğe kadar çıktık.

İnka Öncesi Miras; Tiwanaku ve Puma Punku

Ancak beni asıl büyüleyen, La Paz'ın 70 km batısındaki, İnka-öncesi döneme ait **Tiwanaku** ve **Puma Punku** harabeleri oldu.4000 metre yükseklikteki bu arkeolojik alan, MÖ 1500'den MS 1200'e kadar Titikaka Gölü çevresinin dini ve yönetimsel merkeziymiş. 2000 yılından beri UNESCO Dünya Kültür Mirası listesinde yer alan bu bölge, o uygarlığın mimaride ve taş işçiliğinde ne denli ileri olduğunu gözler önüne seriyor. Taş duvarlar hiç sıva kullanılmadan örülmüş, taşlar kendi şekillerine göre iç içe geçebilecek şekilde uygun olarak yontulmuş, birbirine kenetlenmiş. Üstelik taşların **300 km uzaklıktaki** taş ocağından getirilmiş olması bir başka hayret verici olay ve doğal olarak insanı hayran bırakıyor. Gerçekten mimari bir mucize! Tek bir andezit bloktan yontulmuş 3m yükseklikteki **Güneş Kapısı** alanın en ünlü eseri.

Titicaca Gölü ve Uro Halkı

2 gece La Paz'da konakladıktan sonra **Titicaca Gölü** kıyısındaki **Puno antik kentine** doğru yola çıktık. Bu ilginç yolculukta gölün önemli değerleri **Kutsal Kent Copacabana** ve **Isla del Sol (Güneş Adası)** molaları verdik. İnkaların bıraktıkları mirasın izinde küçük bir müze gezmeyi de ihmal etmedik. Titikaka Gölünün kıyısında yer alan Copacabana, Güney Amerika'nın hem ruhani hem de kültürel olarak en etkileyici duraklarından biri. Titicaca gölünde tekneye binerek karşı yakaya geçmek çok zevkliydi, ama bizi getiren otobüsün, yolcuları indirdikten sonra sal benzeri çok uyduruk bir tekne ile karşı kıyıya geçmesi doğrusu yürek hoplatan cinstendi.
Peru–Bolivya sınırında, 3.812 metre yükseklikte yer alan bu büyüleyici göl, yalnızca dünyanın en yüksek gezilebilir gölü olmasıyla değil, aynı zamanda İnka uygarlığının doğuşuna dair efsanelere ev sahipliği yapmasıyla da dikkat çekiyor. Copacabana ise küçük bir kasaba olmasına rağmen, Bolivya'nın önemli hac merkezlerinden biri. Göl çevresinde yaşayan **Aymara Toplulukları**, renkli geleneksel kıyafetleri, **Pachamama'ya** adadıkları doğal ritüelleri ve kadim yaşam tarzlarıyla bölgenin ruhunu taşımaya devam ediyor. **Totora** kamışlarından yapılmış tekneleriyle **Uro halkının** yüzen adalarını, turistik gösterilerini izleyerek eğlendik ve tabi bilgi sahibi de olduk. Bu arada söz konusu yüzen adaların sayıları yıllar içinde artıyor. Şu an için 120 lere ulaştığı bilgisi verildi. Sonuçta adayı oluşturan kendileri. Bu adalarda yaşayarak Belediyelerine vergi vermiyorlar. Elektriklerini solar sistemle kendileri üretiyorlar, ihtiyaçlarını kendileri karşılıyor. Her adanın "president" dedikleri bir lideri var, o ne derse o oluyor. Zaten bir adada sadece bir aile ve onun çocukları torunları yaşıyor.

La Paz - Cusco arası karayolu esasen 700 km civarında ama en hızlı otobüsle bile 14 saatten önce varmanız mümkün değil. Zorlu bir yol. Bu bakımdan Programımız gereği Puno tarihi bölgede 1 gece konakladık.

Seyahatimizin asıl hedefi **Cusco** ve heyecanla beklediğimiz **Machu Picchu** günlerimize yavaş yavaş yaklaşırken, Puno-Cusco güzergahında İnka izlerini tarayarak yol aldık.

Bunlardan biri **Raqchi** idi. Buradaki en göze çarpan, 92 metreye 25,5 metre boyutlarında, devasa dikdörtgen bir yapı olan **Wiracocha Tapınağı**. Tapınak, İnka İmparatorluğunun en büyük tek üçgen çatısına sahipmiş ve tanrı Wiracocha'nın bir efsanesine adanmış. Alan, aynı zamanda İmparatorluk yol sisteminin birincil kontrol noktalarından biriymiş. Raqchi oldukça ilginç bir yer. Köyde aktif küçük bir kilise bile var.

Raqchi ziyaretimizin ardından korkunç bir trafiğe yakalanarak geç vakitte Cusco'ya vardık. Varış saatimiz geç olduğu için Skal Kongresinin Welcome Partisini kaçırdık, yorgun bir şekilde otele giriş yaptık.

İnka Başkenti Cusco ve Coricancha'da Skal Kongre Açılış Töreni

Cusco 3416 metre yükseklikte bir şehir. Nüfusu 500.000 civarında. İnka İmparatorluğu'nun başkenti olarak tarihte yerini almış ve 1983'ten beri UNESCO Dünya Mirası. İspanyol fethine rağmen (16. yüzyıl) , İnka taş işçiliğinin temelleri üzerine inşa edilen yapılar hala ayakta.

Dünya Skal Kongresinin Açılış Seremonisi , **Coricancha'da** (Qurikancha, *Altın Yer* anlamında),Dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen Üyelerin katılımıyla ve ülke bayraklarının alfabetik sırayla geçtikleri bir törenle açıldı. Açılış töreni için seçilen Coricancha Yapıtı İnka İmparatorluğunun en kutsal tapınağı olarak kabul ediliyor. İnka döneminde duvarları altın levhalarla kaplı imiş. 16.yy da İspanyollar bölgeyi fethettikten sonra tapınağın üzerine **Santa Domingo Manastırı** inşa edilmiş. Böylece İnka mimarisinin ve İspanyol sömürge sanatının harmanlandığı iki kültür, aynı yapı içinde birleşmiş. Kongrenin böylesi şık ve görkemli mekanda açılması gerçekten çok anlamlı olmuş.



Kutsal Vadi; Chinchero,Maras ve Moray

Açılış günü öğle yemeğinden sonra Liderimiz Emre Bey bize özel rehber ve araç ayarladı, böylece Cusco civarındaki İnka izlerini sürmeye devam etme fırsatı doğdu! **Chinchero** bunlardan sadece biri. Burada yaşayan halk köklü bir **Quechua topluluğu,** İnkaların torunları olarak bahsediliyor. Dokuma geleneği, renkli tekstilleri ve doğal boya teknikleri ile ünlü. Bitkilerden,minerallerden ve böceklerden nasıl boya yaptıklarını küçük bir canlandırma ile bize gösterdiler. Renkli çantalar ve giysiler tabi ki hoşumuza gitti ve küçük çaplı bir alışveriş de yaptık. Aynı gün içinde diğer uğrak yerlerimiz ise **Maras ve Moray. Maras,**Cusco yakınlarında Kutsal Vadinin yamaçlarında yer alan yüzyıllardır kullanılan tuz havuzlarıyla ünlü bir **And köyü**. And dağlarının içinden çıkan ve mineral bakımından zengin bir tuz kaynağı yüzlerce havuzcuğa yönlendiriliyor ve bekletiliyor. Güneş altında buharlaşan su, **beyaz kristal tuz tabakaları** bırakıyor. **3000 den fazla** tuz havuzu var, bu havuzları tepeden seyrederken mühendislik zekasına da hayran kaldık. **Moray**, yine Cusco yakınlarında yer alan ve İnka mühendisliğinin en etkileyici eserlerinden biri olan **dairesel tarım terasları** ile ünlü.İnkalar buralarda çeşitli **tarım deneyleri** yapıyorlarmış, bu açıdan bir bakıma **açık hava araştırma laboratuvarı** da denebilir. Geliş amaçlarımızdan biri olan Skal Kongresine 2 gün boyunca katıldık. Eski dostlara merhaba dedik, yeni dostlarla tanıştık. Düzenlenen aktivitelerin bazılarında üşüdük, çünkü genellikle açık havada organize ediyorlardı! Üşümediğimiz zaman eğlenmek daha zevkli oluyordu! Yemekler gayet güzeldi. Toplantılarına girdik çıktık, Dünya Skal'ında neler olup bittiğini yetkililerden dinledik ama itiraf edelim, aklımız fikrimiz hep Machu Picchu'da idi. **Machu Picchu; Sisli Dağların Arasında Bir Mucize** Nihayet günü geldi. **Machu Picchu!** Dünyanın Yedi Harikası'ndan biri olan bu İnka şehrine ulaşmak, başlı başına bir macera. Küçük birer çanta hazırlayarak sabahın erken saatlerinde Cusco'dan ayrıldık. Özel bir araç ve rehberle **Ollantaytambo** kentine yolculuk başladı.Machu Picchu turu 1 gece konaklamalı olacağı için Cusco'daki otel odalarımızdan vazgeçmedik.



Ollantaytambo, Urubamba Vadisinde (Kutsal Vadi) yer alan bir İnka arkeolojik alanı ve kasabası.Machu Picchu'ya gidenler, ya otantik **İnka Yolunu** kullanarak birkaç günlük **yürüyüş programıyla** ulaşıyor,ya da **raylı sistemle Aguas Calientes** köyüne kadar gidiyor. Bizim grup doğal olarak ancak trenli seçeneği seçebilirdi. Trenle 1 saat 40 dakikalık bir yolculuk ve ardından 15 dakika süren otobüs yolculuğu sonunda trekking yolunun başlangıç noktasına geldik ve heyecanlı yürüyüşümüz başladı. Bu eşsiz mirasın korunması için, günlük **ziyaretçi sayısı sezonda 5600**, düşük sezonda 5400 kişi ile sınırlı.. Aynı anda Machu Picchu'da bulunan kişi sayısı ise **2000 kişiyle sınırlı** tutuluyor. Biletler çok önceden alınmalı yoksa son dakika karar vererek yapılacak bir tur değil. Yaşınıza ve yürüyüş kondisyonunuza bağlı olarak seçebileceğiniz çeşitli uzun / kısa rotalar var. Rehberimiz grubun durumunu bildiği için klasik ve nispeten kolay rotaya rezervasyon yapmış, iyi ki de öyle yapmış. Muhteşem manzarayı görme noktasına kadar yine de bir hayli zorlandık. Özellikle basamak yüksekliğinin 40 cm - 45 cm i bulduğu İnkaların merdivenleri ciddi olarak yordu, bir de düşme korkusu olunca işimiz daha da zorlaştı. Ama değdi !!

O sisli dağların arasında kaybolmuş bu şehre ulaştığınızda, İnka dehasının zirvesinde olduğunuzu anlıyorsunuz. Mimarisi, konumu ve yarattığı mistik atmosfer, tarifsiz! Machu Picchu'nun gizeminin ne olduğu sorgulamasını sizlere bırakarak seyahatimizin son bölümüne geçeceğim.

Son Durak; Pasifik Kıyısında Lima

Rehberimiz Emre Pekin Bey son gecemizi **Lima'**ya ayırmış. Cusco'dan JetSmart havayolu ile Peru'nun resmi başkenti Lima'ya uçtuk. Lima Pasifik kıyısında UNESCO Dünya Mirası listesinde bir liman kenti. Hızlı bir şehir turu attık ve Larco Müzesini ziyaret ettik. Rakım 0'a inince bazı arkadaşlar nefes açısından rahatladı. 1 gecelik konaklamanın sonunda Türkiye'ye dönmek üzere Lima Havaalanına gittik ve uzun dönüş yolculuğumuz başladı .

Son Sözler

Bu iki ülke, sadece taş ve harabe demek değil. Burası, La Paz'ın nefes kesen yüksekliğinde hayata tutunan bir milyon insan , Titicaca'nın kamış adalarında geleneklerini koruyan Uro halkı, ve tarihin her köşe başında size göz kırptığı büyülü bir coğrafya. Eğer hem bilgilere doymak hem de ruhunuzu tazelemek isterseniz And Dağları'na ve onun büyülü kentlerine gidin! Geri döndüğünüzde bir süre hep oralarda kalacaksınız!

Sevgiyle



SI Antalya

Asuman TARIMAN

A Journey to the Inca Heritage: Notes from Bolivia and Peru

When it was confirmed two years ago that the 2025 World Skål Congress would be held in the historic city of Cusco, Peru, from September 25th to 30th, the news delighted me immensely. Peru had long been at the top of the list of South American countries I most wanted to visit. Of course, it would be a shame to go to such a special region just for the congress and return immediately!

Therefore, we began searching for a travel plan that was reasonably long, budget-friendly, and, if possible, included another South American country. Fortunately, this search did not last long. Emre Pekin, the owner of Pekin Travel Agency and President of the Marmara Skål Club, presented us with a program exactly as we had envisioned. The four of us Skål ladies decided without much hesitation—and thus, the first step of our journey was taken with the reservations.

Our flight path was not easy. We followed the Istanbul–Madrid–Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) route with Air Europa, and then took a domestic flight to La Paz, the capital of Bolivia. Twenty-four hours had passed since we left Istanbul, without us having seen a bed. When we checked into the hotel, resting was the furthest thing from our minds; because no one had any intention of doing so. We dropped our suitcases and immediately hit the streets, starting our exploration of La Paz.

Bolivia's Dizziness-Inducing Altitude: La Paz

Our first step into Bolivia was almost a breathing exercise! La Paz, situated at an altitude of exactly 3,650 meters above sea level, embraced us with astonishing energy and dynamism. Imagine, even the city's airport is at 4,082 meters in El Alto! This altitude was the first test of our adventure. La Paz was founded by the Spanish in 1548 and gets its name from the "peace" achieved after a previous uprising. Although the country's legal capital is Sucre, the cabinet governs the country from here.



La Paz is an interesting city of 900,000 inhabitants, built into a valley at 3,650 meters, with red-brick, unplastered, and unpainted houses. There's a reason why the houses are unplastered and unpainted. Because in that state, the house's status is considered 'unfinished' by the state, and thus, they do not pay tax! The fact that almost the entire city is in this condition was quite surprising. La Paz also holds the title of the highest-altitude capital city in the world. Due to its geography, it struggled with traffic congestion, steep slopes, and air pollution for years. However, in the early 2010s, the then-president Evo Morales proposed an extraordinary solution: "Let's solve the traffic from the air, not the ground!"

An extensive cable car system, designed like a metro network by an Austrian company, was established. Thanks to it, there are now more than 10 lines in the city. People can cover a distance that takes 1 hour by car in just 10 minutes by cable car when commuting. The project has been extremely successful. We also experienced this modern solution and ascended up to 4,095 meters by cable car.

Pre-Inca Heritage: Tiwanaku and Puma Punku

However, what truly captivated me were the pre-Inca ruins of Tiwanaku and Puma Punku, located 70 km west of La Paz. This archaeological site at an altitude of 4,000 meters was the religious and administrative center of the area around Lake Titicaca from 1500 BC to 1200 AD. This region, listed as a UNESCO World Heritage Site since 2000, demonstrates how advanced that civilization was in architecture and stonework. Stone walls were built without any plaster; the stones were carved to fit together and interlock according to their own shapes. Furthermore, the fact that the stones were brought from a quarry 300 km away is another astonishing fact and naturally leaves one in awe. It truly is an architectural miracle! The Sun Gate, carved from a single andesite block and standing 3m high, is the most famous artifact of the site.

Lake Titicaca and the Uros People

After staying 2 nights in La Paz, we set off towards the ancient city of Puno on the shores of Lake Titicaca. During this interesting journey, we took breaks at the significant landmarks of the lake: the Holy City of Copacabana and Isla del Sol (Island of the Sun). We also made sure to visit a small museum, tracing the legacy left by the Incas. Copacabana, located on the shore of Lake Titicaca, is one of South America's most spiritually and culturally impressive stops. Taking a boat across the lake was very enjoyable, but the sight of our bus being carried across to the opposite shore on a very makeshift, raft-like boat after dropping off the passengers was genuinely heart-stopping. Located on the Peru–Bolivia border, at an altitude of 3,812 meters, this fascinating lake is noteworthy not only for being the world's highest navigable lake but also for hosting the legends about the birth of the Inca civilization. Although Copacabana is a small town, it is one of Bolivia's important pilgrimage centers. The Aymara Communities living around the lake continue to carry the spirit of the region with their colorful traditional clothing, natural rituals dedicated to Pachamama, and ancient way of life. We were entertained and, of course, learned a lot by watching the tourist demonstrations of the Uros people's floating islands, which are made of totora reeds. By the way, the number of these floating islands is increasing over the years. We were informed that the number has reached about 120 now. Ultimately, they are the ones who form the island. By living on these islands, they do not pay tax to their municipality. They generate their own electricity with solar systems

and meet their own needs. Each island has a leader they call a "president," and what he says goes. Only one family and their children and grandchildren live on one island.

The highway between La Paz and Cusco is essentially around 700 km, but even with the fastest bus, it's impossible to arrive in less than 14 hours. It's a challenging road. Therefore, as per our program, we stayed in the historic Puno region for 1 night.

As we slowly approached Cusco, the main destination of our trip, and our eagerly awaited Machu Picchu days, we traveled along the Puno-Cusco route, scanning for Inca traces.

One of these was Raqchi. The most striking feature here is the Temple of Wiracocha, a colossal rectangular structure measuring 92 meters by 25.5 meters. The temple is said to have had the largest single triangular roof in the Inca Empire and was dedicated to a legend of the god Wiracocha. The area was also one of the primary control points of the Imperial road system. Raqchi is a very interesting place. There is even a small, active church in the village.

Following our visit to Raqchi, we got caught in terrible traffic and arrived late in Cusco. Since our arrival time was late, we missed the Skål Congress's Welcome Party and checked into the hotel exhausted.

The Inca Capital Cusco and the Skål Congress Opening Ceremony at Coricancha

Cusco is a city at an altitude of 3,416 meters. Its population is around 500,000. It took its place in history as the capital of the Inca Empire and has been a UNESCO World Heritage Site since 1983. Despite the Spanish conquest (16th century), structures built upon the foundations of Inca stonework still stand.

The Opening Ceremony of the World Skål Congress was held at Coricancha (Qurikancha, meaning 'Golden Place'), with members from various countries around the world attending and country flags parading in alphabetical order. The Coricancha structure chosen for the opening ceremony is considered the holiest temple of the Inca Empire. During the Inca period, its walls were covered with gold sheets. After the Spanish conquered the region in the 16th century, the Convent of Santo Domingo was built over the temple. Thus, the blend of Inca architecture and Spanish colonial art, two cultures, merged within the same structure. Holding the Congress in such an elegant and magnificent venue was truly significant.

The Sacred Valley: Chinchero, Maras, and Moray

After lunch on the opening day, our leader, Emre Bey, arranged a private guide and vehicle for us, giving us the opportunity to continue tracking Inca traces around Cusco! Chinchero is just one of these. The people living here are a deep-rooted Quechua community, referred to as the descendants of the Incas. They are famous for their weaving tradition, colorful textiles, and natural dyeing techniques. They showed us with a small demonstration how they make dyes from plants, minerals, and insects. We naturally liked the colorful bags and clothes and did a small amount of shopping.

Our other stops on the same day were Maras and Moray.

Maras is an Andean village near Cusco, located on the slopes of the Sacred Valley, famous for its centuries-old salt pools. A mineral-rich salt spring emerging from within the Andes mountains is directed into hundreds of small pools and left to stand. The water evaporating under the sun leaves behind layers of white crystalline salt. There are over 3,000 salt pools, and watching these pools from above, we admired the engineering genius.

Moray, also located near Cusco, is famous for its circular agricultural terraces, one of the most impressive works of Inca engineering. The Incas conducted various agricultural experiments here, so it can be considered an open-air research laboratory in a way.

We attended the Skål Congress, one of our main reasons for visiting, for 2 days. We said hello to old friends and met new ones. We got cold during some of the organized activities because they were generally held outdoors! It was more enjoyable to have fun when we weren't cold! The food was quite good. We went in and out of the meetings, listened to officials about what was happening in World Skål, but we must admit, our minds were constantly on Machu Picchu.

Machu Picchu: A Miracle Among the Misty Mountains

Finally, the day arrived. Machu Picchu! Reaching this Inca city, one of the Seven Wonders of the World, is an adventure in itself. We left Cusco early in the morning, having packed small bags. The journey to the town of Ollantaytambo began with a private vehicle and a guide. Since the Machu Picchu tour involved an overnight stay, we did not give up our hotel rooms in Cusco.

Ollantaytambo is an Inca archaeological site and town located in the Urubamba Valley (Sacred Valley).Those going to Machu Picchu either reach it by a several-day trekking program using the authentic Inca Trail or go by rail to the village of Aguas Calientes. Our group naturally could only choose the train option.

After a 1 hour 40 minute train journey and then a 15 minute bus ride, we reached the starting point of the trekking route, and our exciting walk began.To protect this unique heritage, the number of daily visitors is limited to 5,600 in the high season and 5,400 in the low season. The number of people allowed to be at Machu Picchu simultaneously is limited to 2,000. Tickets must be bought well in advance; this is not a tour you can decide on last minute. There are various long/short routes you can choose depending on your age and walking fitness. Since our guide knew the group's condition, he had booked the classic and relatively easy route, and it was a good thing he did. We still struggled quite a bit to reach the point where we could see the magnificent view. Especially the Inca stairs, where the step height reached 40 cm - 45 cm, seriously tired us, and with the fear of falling, our task became even more difficult. But it was worth it!! When you reach this city lost among the misty mountains, you realize you are at the peak of Inca genius. Its architecture, location, and the mystical atmosphere it creates are indescribable! I will leave the question of Machu Picchu's mystery for you to ponder and move on to the final part of our journey.

Final Stop: Lima on the Pacific Coast

Our guide, Mr. Emre Pekin, had set aside our last night for Lima. We flew from Cusco to Lima, the official capital of Peru, via JetSmart airline. Lima is a port city on the Pacific coast, listed as a UNESCO World Heritage Site. We took a quick city tour and visited the Larco Museum. As the altitude dropped to 0, some friends felt relieved regarding their breathing. At the end of our 1-night stay, we went to Lima Airport to return to Turkey, and our long journey back began.

Final Words

These two countries are not just about stone and ruins. This is a magical geography where a million people cling to life at the breathtaking altitude of La Paz, the Uros people preserve their traditions on the reed islands of Titicaca, and history winks at you on every corner. If you want both to be satisfied with knowledge and to refresh your soul, go to the Andes Mountains and their magical cities! When you return, you will stay there for a while!

Best Regards









CAPE HOTEL'DE KAHVALTI

BREAKFAST AT CAPE HOTEL

Uzun ve yoğun bir sezonun ardından S.I. Bodrum Klübü üyeleri 12 Eylül Pazar günü Cape Hotel'de başkan Hasan Gürsel ev sahipliğinde tam kadro kahvaltı organizasyonunda buluştular. Sezon hakkında fikir alışverişinin yanı sıra gelecek organizasyonların ve etkinliklerin de sunumu yapılan kahvaltıda Türkiye direktörümüz Deniz Anapa'da bizlerle beraber oldu. Genel sekreterimiz Alper Atik'in babası ünlü tiyatrocu ve Bodrum aşığı Ali Atik'de kahvaltıda Bodrum hakkında hikayelerini paylaştı. Sosyal sorumluluk projelerimizin yanı sıra Bodrum turizmini olması gereken noktaya taşımak adına yapılabileceklerin de konuşulduğu organizasyona davet edilen yeni üye adayları da kulübümüzü yakından tanıma fırsatı buldular.

Following a long and demanding season, members of the S.I. Bodrum Club came together in full attendance for a breakfast gathering hosted by Club President Hasan Gürsel on Sunday, 12 September, at Cape Hotel. In addition to an exchange of views on the season, the breakfast meeting featured presentations on upcoming events and future activities. Türkiye Director Deniz Anapa also joined the gathering, adding further value to the discussions. A special highlight of the morning was the participation of Ali Atik, the renowned theater artist and devoted Bodrum enthusiast, who is also the father of our Secretary General Alper Atik. Ali Atik delighted attendees by sharing his memorable stories about Bodrum. Alongside conversations on social responsibility projects, the meeting also focused on initiatives that could help elevate Bodrum tourism to the level it truly deserves. Invited prospective new members were given the opportunity to get to know the club more closely, making the event both informative and socially enriching for all participants.



The İzmir Palas Hotel is situated on the Kordon (sea front promenade) in the heart of the city with spectacular views of İzmir Bay...

OTEL İzmir Palas

Atatürk Cad. 35210 İZMİR /TÜRKİYE
T:+90 232 465 00 30 / F:+90 232 422 68 70
E-mail: info@izmirpalas.com.tr

www.izmirpalas.com.tr

MARTI OTELDE "TURİZMDE ETİK" ZİRVESİ

"ETHICS IN TOURISM" SUMMIT HELD AT MARTI HOTEL

Marmaris'te, S.I. Marmaris Kulübünün kuruluşunun 30. yılı vesilesiyle düzenlenen "Turizmde Etik" temalı Temmuz ayı toplantısı, turizm sektörünün önemli isimlerini bir araya getirdi.

Martı Otel'de gerçekleştirilen toplantıya USDF Başkanı Emre Gezgin, S.I. Marmaris Kulübü Yürütme Kurulu Başkanı Öznur Aydın, Marmaris Belediye Başkanı Acar Ünlü, Marmaris Ticaret Odası Başkanı S. Mutlu Ayhan, Güney Ege Turistik ve Otelciler Birliği Başkanı Cengiz Aygün, turizm profesyonelleri ve sektör temsilcileri katıldı.

"TURİZM KARŞILIKLI SAYGI GEREKTİREN BİR MİSAFİRLİKTİR"

Toplantının açılışında konuşan Öznur Aydın, turizmin yalnızca döviz kazandıran bir sektör olmadığını, aynı zamanda kültürler arası köprülerin kurulduğu bir alan olduğunu vurguladı. Son dönemde yaşanan bazı olayların turizmin etik boyutunun önemini yeniden hatırlattığını belirten Aydın, Marmaris'de bir eğlence mekânında yaşanan olumsuz görüntüler ve Bozburun'da bir gulet sahibine yapılan saldırıyı örnek gösterdi:

"Turizm, sadece çalışanın misafire gösterdiği saygıdan ibaret değildir. Aynı şekilde, misafirin de ev sahibi topluma ve çalışanlara göstereceği saygıyla daha güvenli ve sürdürülebilir bir hale gelir. Müşteri her zaman haklı değildir, müşteri de saygılı olmak zorundadır."

AYDIN'DAN KARŞILIKLI SAYGI ÇAĞRISI

İşletmelere: Çalışanlarına etik eğitimler verin, haklarını koruyun.
Kurumlara: Denetimlerde etik ihlallere odaklanın.
Medya: Sansasyon yerine yapıcı içerikler üretin, olumlu örnekleri öne çıkarın.
Misafirlere: Yerel değerlere saygılı davranın, toplumsal sınırları gözetin.

Aydın, işletmelere çalışanlarına etik eğitimler verme çağrısında bulunurken, kurumlara da denetimlerin etik ihlaller ve çalışan haklarını kapsayacak şekilde genişletilmesini önerdi. Misafirlere yönelik mesajı ise dikkat çekiciydi:

> "Bu topraklara gelirken sadece tatil yapmakla kalmayın, yerel değerlere saygılı olun ve toplumla uyum içinde davranın."

"ETİK YALNIZCA BİR SEÇENEK DEĞİL, BİR ZORUNLULUKTUR"

USDF Başkanı Emre Gezgin yaptığı konuşmada, turizmde etik ilkelerin tarihsel gelişimini hatırlatarak; "Meslek etiği, sektörümüzde dürüstlük, adalet ve eşitlik gibi değerlerin yaygınlaştırılmasında kritik öneme sahiptir" dedi. Konuşmasında ayrıca, UNESCO'nun 1972 tarihli kararları, Birleşmiş Milletler'in 1985 bildirgesi ve Dünya Turizm Örgütünün 1999 yılında açıkladığı "Turizmde Etik İlkeler" gibi kilometre taşlarına dikkat çekildi. Gezgin, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Sürdürülebilir turizm, yalnızca bir turizm çeşidi değil, bir prensipler bütünü olmalıdır. Etik ilkelere dayanmayan bir turizm modeli ne yerel topluma ne de misafire uzun vadeli fayda sunabilir."

The July meeting themed "Ethics in Tourism," organized in Marmaris to mark the 30th anniversary of the S.I. Marmaris Club, brought together leading figures from the tourism sector.

Hosted at Martı Hotel, the event was attended by USDF President Emre Gezgin, Öznur Aydın, Chair of the Executive Board of the S.I. Marmaris Club, Marmaris Mayor Acar Ünlü, S. Mutlu Ayhan, President of the Marmaris Chamber of Commerce, Cengiz Aygün, President of the South Aegean Touristic Hoteliers Association, along with tourism professionals and sector representatives.

"TOURISM IS A FORM OF HOSPITALITY BASED ON MUTUAL RESPECT"

In her opening address, Öznur Aydın emphasized that tourism is not merely a sector generating foreign currency, but also a field where intercultural bridges are built. Referring to recent incidents that have once again highlighted the ethical dimension of tourism, Aydın cited negative scenes at an entertainment venue in Marmaris and an assault on a gulet owner in Bozburun as examples.

"Tourism is not limited to the respect shown by employees to guests. Likewise, it becomes safer and more sustainable when guests show respect toward the host community and those who work within it. The customer is not always right—the customer must also be respectful."

AYDIN'S CALL FOR MUTUAL RESPECT

To businesses: Provide ethical training for employees and protect their rights.
To authorities: Focus inspections on ethical violations.
To the media: Produce constructive content rather than sensationalism; highlight positive examples.
To guests: Respect local values and observe social boundaries.

Calling on businesses to offer ethics training to their employees, Aydın also urged authorities to expand inspections to cover ethical violations and employee rights. Her message to visitors was particularly striking:

"When you visit these lands, do not limit your visit to a holiday alone—respect local values and act in harmony with the community."

"ETHICS IS NOT MERELY AN OPTION—IT IS A NECESSITY"

In his speech, USDF President Emre Gezgin recalled the historical development of ethical principles in tourism, stating:

"Professional ethics play a critical role in spreading values such as honesty, justice, and equality throughout our sector."

He also drew attention to key milestones, including UNESCO's 1972 decisions, the United Nations' 1985 declaration, and the World Tourism Organization's 'Global Code of Ethics for Tourism' announced in 1999.

Gezgin concluded with the following remarks:

"Sustainable tourism should not be viewed as merely a type of tourism, but as a comprehensive set of principles. A tourism model that is not grounded in ethical values can offer no long-term benefit to either the local community or the guest."


SKÅL
INTERNATIONAL
MARMARİS






the Mediterranean











QLUSİVE HOTEL'DE USDF TOPLANTISI

USDF MEETING HOSTED AT QLUSIVE HOTEL

08–09 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilen USDF toplantısı, Kuşadası Skal Kulübü'nün ev sahipliğinde Qlusive Hotel'in zarif ve büyüleyici atmosferinde büyük bir başarıyla düzenlenmiştir. Türkiye'nin dört bir yanından gelen sektör temsilcilerini bir araya getiren bu prestijli buluşma, katılımcılara hem yoğun bir bilgi paylaşımı hem de anlamlı sosyal etkileşim fırsatları sunarak etkinliği unutulmaz hale getirmiştir.

Toplantı, Başkanların sunumları eşliğinde yaptıkları etkinlikler, kulüplerin güncel durumu, sürdürülebilirlik vizyonu ve geleceğe dönük stratejik planlamalar üzerine kapsamlı oturumlarla başlamış; katılımcılar, deneyimlerini paylaşma, fikir alışverişinde bulunma ve ortak projeler geliştirme fırsatı bularak etkinliğin içeriğini daha da zenginleştirmiştir. Sunumlar ve tartışmalar, sektörün geleceğini şekillendirecek fikirlerin doğmasına öncülük etmiş ve katılımcılara ilham verici bir perspektif kazandırmıştır.

Etkinliğin en özel ve anlamlı anlarından biri ise, S.I. Kuşadası Kulübü'nün 30. kuruluş yıl dönümü kutlaması olmuştur. Çeyrek asırlık bu köklü yolculukta kulübe katkı sunan, özveri ve bağlılıklarıyla örnek teşkil eden 30 yıl ve üzeri üyelere, teşekkür ve takdir göstergesi olarak plaketler takdimi gerçekleştirilmiştir.

The USDF Meeting, held on 8–9 November, was successfully organized in the elegant and captivating atmosphere of Qlusive Hotel, under the gracious hosting of the Kuşadası Skål Club. Bringing together industry representatives from across Türkiye, this prestigious gathering offered participants an exceptional blend of in-depth knowledge sharing and meaningful social interaction, making the event truly memorable.

The meeting commenced with comprehensive sessions led by the Club Presidents, focusing on recent activities, the current status of the clubs, a shared sustainability vision, and strategic planning for the future. Throughout these sessions, participants had the opportunity to exchange experiences, engage in productive discussions, and explore potential collaborative projects, further enriching the overall content of the event. The presentations and discussions paved the way for ideas that will help shape the future of the sector, providing attendees with an inspiring and forward-looking perspective.

One of the most special and meaningful moments of the event was the celebration of the 30th anniversary of the S.I. Kuşadası Club. In recognition of their long-standing contributions, dedication, and loyalty, members with 30 years or more of service were honored with commemorative plaques as a gesture of appreciation and respect for their invaluable commitment to the club's distinguished journey.


SKÅL
INTERNATIONAL
TURKEY
SKÅL


SKÅL




SKÅL
KORG


SKÅL



USDF BAŞKANI EMRE GEZGİN'İN S.I. FETHİYE KULÜBÜ ZİYARETİ

USDF PRESIDENT EMRE GEZGİN'S VISIT TO THE S.I. FETHİYE CLUB

Skål Türkiye Federasyon Başkanı Emre Gezgin, 1–2 Kasım tarihlerinde Fethiye Skål Kulübü'nü ziyaret etti. Ziyareti süresince hem bölge turizmi hem de Skål Türkiye'nin geleceğe yönelik projeleri üzerine verimli görüşmeler gerçekleştirildi.

Federasyon Başkanı Emre Gezgin, S.I. Fethiye Kulübü YK Üyesi Korhan Başkaya'nın ev sahipliğinde, Ölüdeniz'deki Morina Deluxe Hotel'de konakladı. Ertesi gün öğle saatlerinde S.I. Fethiye Kulübü Başkanı Onur Ugan ile samimi bir kahve sohbetinde bir araya gelen Gezgin, ardından Korhan Başkaya'nın da katılımıyla bölgede yapılabilecek ortak çalışmalar hakkında fikir alışverişinde bulundu.

Skål Türkiye Federation President Emre Gezgin paid an official visit to the S.I. Fethiye Club on 1–2 November. Throughout his visit, productive and constructive discussions were held focusing on regional tourism as well as Skål Türkiye's future-oriented projects.

During his stay, President Gezgin was hosted by S.I. Fethiye Club Board Member Korhan Başkaya at the Morina Deluxe Hotel in Ölüdeniz. The following day, he met with S.I. Fethiye Club President Onur Ugan for an informal and friendly coffee discussion. This meeting was later joined by Korhan Başkaya, during which ideas were exchanged on potential collaborative initiatives that could be developed in the region. ”



Aynı akşam , kulüp üyesi Yasemin Çınar'ın ev sahipliğinde Lumos Yat Kulübü'nde düzenlenen kokteylin ardından üyelerle birlikte keyifli bir akşam yemeği gerçekleştirildi. Emre Gezgin, yemekte Skål Türkiye'nin mevcut çalışmaları ve yeni dönemde hayata geçirilecek projeler hakkında bilgiler paylaştı.

Pazar günü Göcek'de kısa bir gezinti yapan Gezgin, sonrasında Başkan Onur Ugan ile bir araya gelerek ziyareti sonlandırdı.

S.I. Fethiye Kulübü üyeleri, bu anlamlı buluşmanın hem dostluk hem de iş birliği açısından son derece keyifli ve verimli geçtiğini ifade ettiler.

On the same evening, following a cocktail reception hosted by club member Yasemin Çınar at the Lumos Yacht Club, a pleasant dinner was held with club members. During the dinner, Emre Gezgin shared updates on Skål Türkiye's ongoing activities and outlined new projects planned for the upcoming period.

On Sunday, Gezgin took a short tour of Göcek before meeting once again with President Onur Ugan, marking the conclusion of his visit.

Members of the S.I. Fethiye Club stated that this meaningful gathering was highly enjoyable and productive, strengthening both friendship and cooperation within the Skål community.





“ADANA'NIN GASTRONOMİ VİZYONU AKDENİZ'İN ZENGİN DENİZ ÜRÜNLERİYLE BİRLEŞMELİ”

“ADANA'S GASTRONOMIC VISION SHOULD BE COMBINED WITH THE RICH SEAFOOD OF THE MEDITERRANEAN”

ADANA, KEBAPTAN ÖTE BİR HİKÂYE YAZIYOR, AKDENİZ'İN MAVİ LEZZETLERİNİ SAHİPLENİYOR

Bu yıl 9'uncusu düzenlenen Uluslararası Adana Lezzet Festivali kapsamında gerçekleştirilen “Adana'da Balık Kültürü ve Deniz Ürünleri Gastronomisi” panelinde Türkiye'nin önde gelen balık restoranı şefleri ve gastronomi duayenleri “Adana sadece kebaptan ibaret değildir. Akdeniz'in sunduğu zengin deniz ürünleri Adana mutfağının da bir parçası olmalıdır.” görüşünde birleşti.

EROL ALTUN, KARATAŞ KARİDESİ İLE TABAĞA İMZASINI ATTI

Merkez Park Ana Sahnedeki panelde Gastronomi ve Mutfak Kültürü yazarı Reha Tartıcı moderatörlüğünde bir araya gelen S.I. Çukurova Kulübü Başkanı ve Ege Balık Adana kurucusu Erol Altun, İskele Balık Pişiricisi kurucusu Tahsin Fettahoğlu, Bay Nihat 2. Kuşak temsilcisi Volkan Bekit, Yalova Balık 3. Kuşak Temsilcisi Ertuğrul Sürgit, Trilye Restoran sahibi ve Gurme-Yazar Süreyya Üzmez, Akdeniz'in bereketini, sürdürülebilir balıkçılığı ve geleceğin deniz mutfağını masaya yatırdı. 500'ü aşkın dinleyicinin katıldığı etkinlikte ev sahibi konumundaki Ege Balık Adana Kurucusu Erol Altun, sahne mutfağında ana malzemeleri Karataş karidesi, Deniz börülcesi, Cibes otu olan yemek hazırladı. Adanalıları 25 yıldır Akdeniz'in lezzetleriyle buluşturan Erol Altun, pişirdiği yemeği konuk şefler ve dinleyicilere tattırdı. Erol Altun, Seyhan, Ceyhan ve Berdan nehirlerinin Akdeniz'e taşıdığı zengin minerallerin bölgedeki deniz canlılığına katkısını hatırlatarak, “Adana sadece kebabın değil, Lagosun, Karidesin, hatta dünyaca ünlü kefal yumurtasının da şehridir.” dedi. Erol Altun, Adana'nın bottarga (kurutulmuş kefal yumurtası) ile dünya mutfakları arasında özel bir yere sahip olduğunu vurguladı.

DENİZLERİN BEREKETİ, SOFRALARIN GELECEĞİ

Ünlü gastronomi yazarı ve Trilye Restoran'ın sahibi Süreyya Üzmez ise Türkiye'nin üç tarafı denizlerle çevrili olmasına karşın kişi başına balık tüketiminin yalnızca 6-7 kilogram olduğunu belirterek, “Denizlerin çölü olarak anılan Akdeniz'in en verimli noktalarından biri Adana–İskenderun hattıdır. Ancak bilinçsiz avlanma ve yavru balık tüketimi bu bereketi tehdit ediyor.” sözleriyle dikkat çekti. Çanakkale'yi temsil eden Ertuğrul Sürgit ise “Tazelik, saygı, ustalık” üçlüsünü deniz mutfağının özeti olarak tanımlarken; Ayvalıktan Volkan Bekit, balık restoranı işletmenin zorluklarını ve sürdürülebilir tedarikin önemini dile getirdi. Antalya'dan katılan Şef Tahsin Fettah ise mevsimsel balık tüketimi bilincine vurgu yaptı ve “Ekim Sardalya ve Uskumrunun ayıdır; her balığın bir zamanı vardır, biz de doğanın takvimine uymalıyız.” diye konuştu. Panelin sonunda tüm şefler tek bir noktada birleşti: “Adana'nın gastronomi vizyonu kebaptan öteye geçmeli; Akdeniz'in zengin deniz ürünleriyle birleşmeli. Ancak bunun sürdürülebilir olması için doğaya saygı, doğru avlanma, mevsimsel tüketim ve eğitim şart. Bu kültürün kuşaktan kuşağa aktarılması, Türkiye'nin gastronomi kimliğini zenginleştirecek.”

ADANA IS WRITING A STORY BEYOND KEBAB AND EMBRACING THE BLUE FLAVORS OF THE MEDITERRANEAN

At the panel titled “Fish Culture and Seafood Gastronomy in Adana,” held within the scope of the 9th International Adana Taste Festival this year, leading fish restaurant chefs and gastronomy authorities of Türkiye came together around a shared view: *“Adana is not only about kebab. The rich seafood offered by the Mediterranean should also be a part of Adana's cuisine.”*

EROL ALTUN SIGNED HIS PLATE WITH “KARATAŞ” SHRIMP

At the panel held on the Main Stage of Merkez Park, moderated by gastronomy and culinary culture writer Reha Tartıcı, the participants included S.I. Çukurova Club President and founder of “Ege Balık Adana” Erol Altun, “İskele Balık Pişiricisi” founder Tahsin Fettahoğlu, second-generation representative of “Bay Nihat” Volkan Bekit, third-generation representative of “Yalova Balık” Ertuğrul Sürgit, and “Trilye Restaurant” owner and gourmet writer Süreyya Üzmez. Together, they discussed the abundance of the Mediterranean, sustainable fishing, and the future of seafood cuisine. During this prestigious event, attended by more than 500 participants, Erol Altun, the host and founder of Ege Balık Adana, prepared a dish in the stage kitchen using Karataş shrimp, sea samphire, and “Cibes” greens as the main ingredients. Bringing the flavors of the Mediterranean to the people of Adana for 25 years, Altun served the dish he prepared to guest chefs and attendees.

Recalling the contribution of the rich minerals carried by the Seyhan, Ceyhan, and Berdan rivers into the Mediterranean to marine life in the region, Erol Altun stated: *“Adana is not only the city of kebab, but also of grouper, shrimp, and even world-famous mullet roe.”* Altun emphasized that Adana holds a special place among world cuisines with bottarga (dried mullet roe).

THE ABUNDANCE OF THE SEAS, THE FUTURE OF THE TABLE

Renowned gastronomy writer and owner of Trilye Restaurant Süreyya Üzmez drew attention to the fact that although Türkiye is surrounded by seas on three sides, per capita fish consumption is only 6–7 kilograms, stating: *“The Adana–İskenderun spectrum line is one of the most fertile areas of the Mediterranean, which is known as the 'desert of the seas.' However, unconscious fishing and the consumption of juvenile fish threaten this abundance.”* Representing Çanakkale, Ertuğrul Sürgit described the trio of *“freshness, respect, and craftsmanship”* as the essence of seafood cuisine. Volkan Bekit from Ayvalık spoke about the challenges of operating a fish restaurant and the importance of sustainable supply chains. Participating from Antalya, Chef Tahsin Fettah emphasized awareness of seasonal fish consumption, stating: *“October is the season of sardines and mackerel; every fish has its time, and we must follow nature's calendar.”* At the end of the panel, all chefs agreed on one point: *“Adana's gastronomic vision must go beyond kebab and merge with the rich seafood of the Mediterranean. However, for this to be sustainable, respect for nature, proper fishing practices, seasonal consumption, and education are essential. Passing this culture from generation to generation will enrich Türkiye's gastronomic identity.”*



S.I. ÇUKUROVA KULÜBÜNDEN TARİHİ ADIM: ADANA'YA GASTRONOMİ MÜZESİ YOLDA

A HISTORIC STEP BY S.I. ÇUKUROVA CLUB: A GASTRONOMY MUSEUM IS COMING TO ADANA!

Dünyada 22 ülkede 90 bini aşkın turizm profesyonelini bir araya getiren Skal International'a bağlı Çukurova Kulübü, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Yaratıcı Şehirler Ağı'na gastronomi alanında aday gösterilen Adana'ya gastronomi müzesi kazandırılması için önemli bir adım attı. Kulüp Başkanı Erol Altun ve Çukurova'nın turizmine yön veren duayen isimler, projeye yön vermek amacıyla müzecilik alanında Türkiye'nin önde gelen isimlerinden Emin Mahir Balcıoğlu ile bir araya geldi.

FESTİVAL ŞEHRİ ADANA, GASTRONOMİYLE KÜLTÜREL LİDERLİĞE İLERLEYEBİLİR

Etkinliğin açılışında konuşan S.I. Çukurova Kulübü Başkanı Erol Altun, Adana, sahip olduğu köklü mutfak kültürü, özgün lezzetleri ve güçlü festival geleneğiyle Türkiye'nin gastronomi turizminde en iddialı şehirlerinden biri olduğuna dikkati çekti. Başkan Altun, "Adana, kebaptan şalgama, tencere yemeklerinden tatlılara, lezzetli balıklarından deniz ürünlerine uzanan geniş yelpazesiyle hem yerel hem de uluslararası ziyaretçilere eşsiz tatlar sunuyor. Portakal Çiçeği Karnavalı, Adana Lezzet Festivali ve Altın Koza gibi etkinlikler, kenti yıl boyunca kültürel ve turistik bir cazibe merkezi haline getiriyor. Zengin çeşitliliğine sahip tarım havzası sayesinde taze ürünlere erişim kolaylığı, Adana mutfağını sürdürülebilir kılıyor ve dinamik şehir yaşamı gastronomiyi sadece yemekle sınırlamayıp sosyal ve kültürel bir deneyime dönüştürüyor. Bu yönüyle Adana, hem Türkiye'nin hem de dünyanın gastronomi haritasında öne çıkmaya hazır güçlü bir potansiyel taşıyor. S.I. Çukurova Kulübü olarak, Adana'nın kamu, özel sektör ve sivil toplum dinamikleriyle iş birliği içinde gastronomi müzesi kazandırmak amacıyla yola çıktık. Müzecilik alanında dünya otoritesi Emin Mahir Balcıoğlu'nun verdiği eşsiz destek motivasyonumuzu güçlendiriyor, heyecanımızı artırıyor." dedi. Altun, gastronomi müzesi projesinin hayata geçirilmesinde büyük destek veren Adana Büyükşehir Belediyesi Kent Tarihi ve Tanıtımı Daire Başkanı İlhan Taş'a teşekkür etti.

The Çukurova Club, affiliated with Skål International, which brings together more than 90,000 tourism professionals in 90 clubs across 22 countries, has taken an important step toward establishing a gastronomy museum in Adana, which has been nominated in the field of gastronomy for the UNESCO Creative Cities Network. To shape the project, Club President Erol Altun and leading figures shaping tourism in Çukurova met with Emin Mahir Balcıoğlu, one of Türkiye's foremost authorities in museology.

CITY OF FESTIVALS, ADANA CAN ADVANCE TO CULTURAL LEADERSHIP THROUGH GASTRONOMY

Speaking at the opening of the event, S.I. Çukurova Club President Erol Altun emphasized that Adana is one of Türkiye's most ambitious cities in gastronomy tourism, with its deep-rooted culinary culture, distinctive flavors, and strong festival tradition. Altun said: "With its wide range extending from kebab to şalgam, from pot dishes to desserts, and from flavorful fish to seafood, Adana offers unique tastes to both local and international visitors. Events such as the Orange Blossom Carnival, the Adana Taste Festival, and the Golden Boll Film Festival make the city a cultural and touristic attraction throughout the year. Thanks to its fertile agricultural basin, easy access to fresh produce makes Adana's cuisine sustainable, while its dynamic urban life turns gastronomy into not just food, but a social and cultural experience. In this respect, Adana carries strong potential to stand out on both Türkiye's and the world's gastronomic map. As S.I. Çukurova Club, we have embarked on this journey to establish a gastronomy museum in cooperation with public institutions, the private sector, and civil society. The unique support provided by Emin Mahir Balcıoğlu, a world authority in museology, strengthens our motivation and increases our excitement." Altun also thanked İlhan Taş, Head of the Department of Urban History and Promotion of Adana Metropolitan Municipality, for his major support in bringing the gastronomy museum project to life.





Adana'ya Gastronomi Müzesi

SKAL ÇUKUROVA, ADANA'YA GASTRONOMİ MÜZESİ KAZANDIRMAK İÇİN HAMLE YAPTI

"TÜRKİYE OLARAK GASTRONOMİ RÖNESANSINA İHTİYACIMIZ VAR"

Mimarlık ve akademisyenlik geçmişinden sonra müzecilik alanında önemli projelerin küratörlüğünü üstlenen Emin Mahir Balcıoğlu ise konuşmasının ilk bölümünde müzecilik hakkında genel bilgiler verdi ve dünya genelinde müzeciliğin son 50 yılda yaşadığı dönüşümü anlattı. İtalya ve Fransa örneklerini vererek bu ülkelerin sıradan yemek kültürlerinden dünya markası mutfaklar çıkardığına dikkati çeken Balcıoğlu, vizyoner bakış açısıyla özetle şunları söyledi: **"**Bizim de bir gastronomi rönesansına ihtiyacımız var. Bunu tetikleyecek projelerden biri de **gastronomi müzesi** olabilir. Bu müzede tarihten günümüze yemek tarifleri ve kullanılan araç-gereçler sergilenecek. Türk mutfağını şekillendiren göçler, kültürel etkileşimler ve yerel mutfak gelenekleri anlatılacak. Osmanlı'dan günümüze uluslararası etkileşimler, fast food kültürü ve sokak yemekleri işlenecek. Besin maddeleri, sağlıkla ilişkileri, beslenme alışkanlıkları aktarılacak. En önemlisi, **geçici sergiler** düzenlenecek. Örneğin baklava hamurunun Avrupa'ya yayılışı ya da farklı kültürlerde aldığı formlar üzerine bir sergi hazırlanıp yurt dışına da taşınabilecek. Müze sadece sergi alanı olmayacak; aynı zamanda **uygulamalı mutfak** içerecek. Ünlü şeflerin atölyeleri, genç şefler için eğitimler, yarışmalar düzenlenecek. Restoranda ise bu yeni deneyimler ziyaretçilere sunulacak. Kütüphane, arşiv ve araştırma merkezi gibi bölümlerle birlikte sürdürülebilir bir yapıya sahip olacak. Sanat müzelerinin aksine bu müze gelir üretebilecek. Çünkü gastronomi hem turizm hem de günlük yaşamla doğrudan bağlantılı. Bu nedenle kamu-özel sektör işbirliğiyle kurulması en doğru yol. Devlet yer sağlayabilir, özel sektör ise finansman ve işletme desteği verebilir. Zaten Türkiye'de ve Adana'da bu projeyi destekleyecek birçok güçlü kurum mevcut."

"GASTRONOMİ MÜZESİ İÇİN EN UYGUN ŞEHİR ADANA"

Adana'nın gastronomi müzesi projesi için en uygun şehir olduğuna işaret eden Balcıoğlu, "Adana, güçlü ekonomisi ve eşsiz mutfak kültürüyle gastronomi müzesi için ideal bir şehir. Böyle bir müze, şehrin kültürel yaşamına canlılık katacağı gibi turizm hareketliliğini de artıracak. Dünyada örnekleri görüldüğü gibi, bu tür projeler bölgenin ekonomik değerini de yükseltir." diye konuştu. İnteraktif toplantıda S.I. Çukurova Kulübü üyeleri gastronomi müzesi projesine yönelik düşüncelerini paylaştı, ortak akılla hem Türk mutfağının dünya çapında hak ettiği yere ulaşması hem de kentin uluslararası marka değerinin güçlenmesi için destek vermeyi sürdüreceklerini dile getirdi.

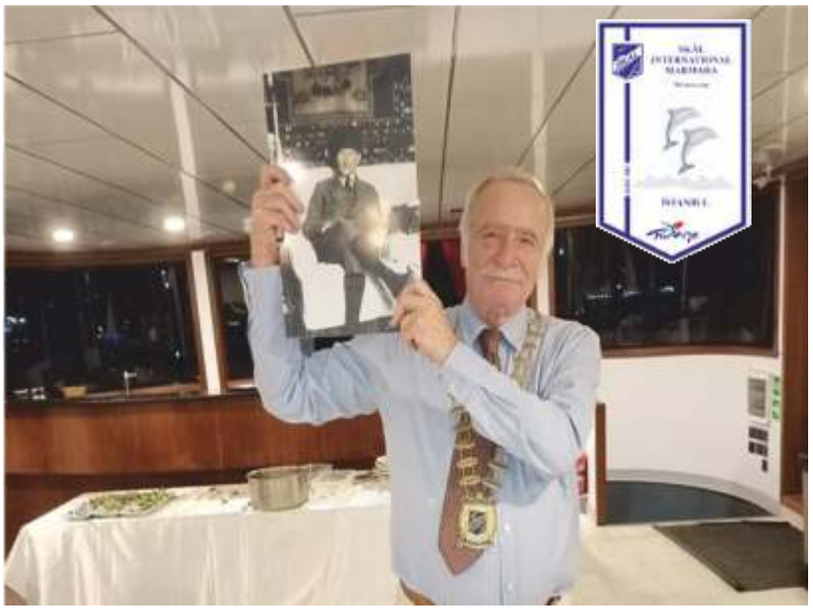
"AS TÜRKİYE, WE NEED A GASTRONOMY RENAISSANCE"

Emin Mahir Balcıoğlu, who has curated significant projects in museology after a background in architecture and academia, provided general information about museology in the first part of his speech and explained the transformation museums have undergone globally over the past 50 years. Pointing to examples from Italy and France, where ordinary food cultures have been turned into global culinary brands, Balcıoğlu summarized his visionary perspective as follows: "We, too, need a gastronomic renaissance. One of the projects that could trigger this is a ***gastronomy museum****. In this museum, recipes from history to the present and the tools and equipment used will be exhibited. The migrations, cultural interactions, and local culinary traditions that shaped Turkish cuisine will be presented. International interactions from the Ottoman period to the present, fast food culture, and street food will be addressed. Food products, their relationship with health, and dietary habits will be conveyed. Most importantly,* ***temporary exhibitions*** *will be organized. For example, an exhibition on the spread of baklava dough into Europe or the forms it has taken in different cultures could be prepared and even taken abroad. The museum will not only be an exhibition space; it will also include a* ***hands-on kitchen****. Workshops by renowned chefs, training programs for young chefs, and competitions will be organized. In the restaurant, these new experiences will be offered to visitors. With sections such as a library, archive, and research center, it will have a sustainable structure. Unlike art museums, this museum will be able to generate revenue, because gastronomy is directly connected to both tourism and daily life. Therefore, establishing it through public–private sector cooperation is the most appropriate approach. The state can provide the space, while the private sector can offer financing and operational support. In fact, there are many strong institutions in Türkiye and in Adana that can support this project."*

"ADANA IS THE MOST SUITABLE CITY FOR A GASTRONOMY MUSEUM"

Emphasizing that Adana is the most suitable city for a gastronomy museum project, Balcıoğlu stated: "With its strong economy and unique culinary culture, Adana is an ideal city for a gastronomy museum. Such a museum will not only add vitality to the city's cultural life but also increase tourism activity. As seen in examples around the world, projects of this kind also enhance the economic value of the region." At the interactive meeting, S.I. Çukurova Club members shared their views on the gastronomy museum project and expressed their commitment to continue supporting efforts—through collective wisdom—to ensure that Turkish cuisine reaches the global position it deserves and that the city's international brand value is strengthened.





S.I. MARMARA KULÜBÜNÜN 17. KURULUŞ YILI

S.I. Marmara kulübümüz 17'ci yaşını "Yaza Merhaba" sloganıyla Deluxe adlı tekne gezintisi ile Boğazda kutladı. Başkanımız Emre Pekin'in ev sahipliğinde düzenlenen gezi S.I. Marmara Kulübü üyelerinin ve misafirlerimizin katılımıyla renklendi. Erkan Erdem'in gitarıyla neşe kattığı gezide hem S.I. Marmara Kulübünün 17'inci yaşı, hem de Haziran ayının simgesi İkizler burcunda doğan üyelerin doğum günü kutlanırken, doğum günü pastasını da Emin Güde kesti. Gecede S.I. Ankara Kulübü Başkanı Akın Okyay, başkanımız Emre Pekin'e 17'inci yaş hediyesi olarak seramik üzerine işlenmiş Atatürk tablosu armağan etti.

PEKİN TURİZMİN 50. YIL KUTLAMALARI

2025 Yılı Yaz sezonu sona ererken bu kez da "Yaza veda" sloganıyla İstanbul Boğazında düzenlenen yemekli tekne gezisinde S.I. Marmara Kulübünün aylık buluşması ve başkanımızın sahibi olduğu Pekin Turizmin 50'inci yılı bir arada kutlandı. Başkanımız Emre Pekin 1975 yılından 2025 yılına gelene kadar turizmde yaşadığı zorlu ve kriz ile geçen dönemlerden bahsetti. S.I. Marmara Kulübünün önümüzdeki dönemlerde yapacağı organizasyonlarında konuşulduğu muhteşem gezi lezzetli ikramlar eşliğinde devam etti...

THE 17TH ANNIVERSARY OF THE S.I. MARMARA CLUB

The S.I. Marmara Club celebrated its 17th anniversary on the Bosphorus with a deluxe boat cruise held under the slogan "Hello Summer." Hosted by Club President Emre Pekin, the event was enlivened by the participation of S.I. Marmara Club members and distinguished guests. The cruise was filled with joy as Erkan Erdem added a cheerful atmosphere with his guitar performance. During the evening, both the 17th anniversary of the S.I. Marmara Club and the birthdays of members born under the Gemini sign, the symbol of June, were celebrated. The birthday cake was cut by Emin Güde. On this special night, Akın Okyay, President of the S.I. Ankara Club, presented President Emre Pekin with a meaningful 17th anniversary gift—a ceramic artwork featuring a portrait of Atatürk.

PEKIN TOURISM CELEBRATES ITS 50TH ANNIVERSARY

As the 2025 summer season came to a close, another special event was held on the Bosphorus under the slogan "Farewell to Summer." During this dinner cruise, the monthly gathering of the S.I. Marmara Club and the 50th anniversary of Pekin Tourism, owned by President Emre Pekin, were celebrated together. In his address, Emre Pekin reflected on the challenging and crisis-filled periods he experienced in the tourism sector from 1975 to 2025, sharing insights from his half-century journey in the industry. The memorable evening continued with discussions on the future events and organizations planned by the S.I. Marmara Club, accompanied by delicious refreshments and the unique scenery of the Bosphorus.





KENT KONSEYİ TURİZM ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI

Geçtiğimiz yıl girişimlerine başlanan ve Ocak ayında kuruluşu gerçekleşen Kent konseyi bünyesindeki Turizm Çalışma Grubunun ilk toplantısını yapıldı. Toplantıya Kent Konseyi başkanı Ahmet Kapanoğlu başkanlık ederken katılımcılar; Kent Konseyi genel sekreteri Nurhan Ergen, Eskişehir Saatçiler Odası başkanı Sema Ersoy ve S.I. Eskişehir üyeleri Emin Sarper, Ufuk Özkaratay, Mümin Karakaş ve Hakkı Gök oldu. Şehrin turizm gelişiminde izlenecek yol haritasının belirlendiği toplantıda gündemin diğer önemli maddesi Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı ile yapılacak görüşmelerle sektöre özel güncel yangın tedbirleri hakkında mevzuat bilgilendirme toplantısı oldu.

CITY COUNCIL TOURISM WORKING GROUP MEETING

The Tourism Working Group operating under the City Council, whose initiatives began last year and was officially established in January, held its first meeting. The meeting was chaired by City Council President Ahmet Kapanoğlu and attended by City Council Secretary General Nurhan Ergen, Eskişehir Chamber of Watchmakers President Sema Ersoy, and S.I. Eskişehir members Emin Sarper, Ufuk Özkaratay, Mümin Karakaş, and Hakkı Gök.

In addition to defining the roadmap for the city's tourism development, another key agenda item was the planning of an informative meeting on current fire safety regulations specific to the tourism sector, to be organized in cooperation with the Eskişehir Metropolitan Municipality Fire Department.

USDF GENEL KURULU

14. USDF Genel Kurulu 10 Mayıs 2025 tarihinde İstanbul'da yapıldı. S.I. Eskişehir kulübü için bu genel kurulu daha özel kılan bir konu ise GDB Ufuk Özkaratay'ın yönetim kurulu adaylığı oldu. Delegelerin takdir ve tercihleri ile Emre Gezgin başkanlığındaki 2025-2026 dönemi yönetim kuruluna seçilen Ufuk Özkaratay bu iki yılda S.I. Eskişehir'i federasyon yönetimi bünyesinde temsil edecek.

Genel kurulda başkan Hakkı Gök Divan Kurulu üyesi olarak çalışmalara katılırken, sayman Uğur Boran da S.I. Eskişehir kulübünü temsilen gala yemeğine katıldı.

USDF GENERAL ASSEMBLY

The 14th USDF General Assembly was held in Istanbul on 10 May 2025. For the S.I. Eskişehir Club, this General Assembly held special significance due to the Board candidacy of Vice President Ufuk Özkaratay. With the appreciation and votes of the delegates, Ufuk Özkaratay was elected to the 2025–2026 Executive Board, chaired by Emre Gezgin, and will represent S.I. Eskişehir within the Federation's management over the next two years.

During the General Assembly, Club President Hakkı Gök participated as a Member of the Presiding Council, while Treasurer Uğur Boran attended the gala dinner representing the S.I. Eskişehir Club.



ESOGÜ TURİZM FAKÜLTESİ MİDAS YEMEĞİ TANITIM VE TADIM ETKİNLİĞİ

S.I. Eskişehir Kulübü üyesi ve Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Saadet Pınar Temizkan ve ESOGÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Rahman Temizkan tarafından yürütülen çalışmalar neticesinde ortaya çıkan MİDAS isimli yemeğin üretim süreçlerinin anlatımı ile etkinlik başladı.

Vali Yardımcısı Oğuz Şenlik ve ESOGÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Emine Gümüşsoy'un da konuşmaları ile katıldıkları anlatım toplantısı sonrası yemeğin tadımına geçildi.

Tadım sırasında ve sonrasında tüm katılımcılar ve S.I. Eskişehir başkanı Hakkı Gök yemek hakkında geri bildirimlerde bulundular.

ESOGÜ TOURISM FACULTY – MIDAS DISH INTRODUCTION & TASTING EVENT

The event began with a presentation on the production process of the dish named "MIDAS," developed through the work led by Prof. Dr. Saadet Pınar Temizkan, Dean of the Eskişehir Osmangazi University (ESOGÜ) Faculty of Tourism and a member of S.I. Eskişehir Club, together with Prof. Dr. Rahman Temizkan, Head of the Department of Gastronomy and Culinary Arts at ESOGÜ.

Following the presentations—also attended by Deputy Governor Oğuz Şenlik and ESOGÜ Vice Rector Prof. Dr. Emine Gümüşsoy—the event continued with a tasting session.

During and after the tasting, all participants, including S.I. Eskişehir Club President Hakkı Gök, shared their feedback and evaluations on the dish.

S.I. BURSA VE BUSİAD ETKİNİĞİNE KATILIM

S.I. Bursa ve BUSİAD (Bursa Sanayici ve İşadamları Derneği) tarafından düzenlenen "İznik 1.Konsilinin Bursa Turizmine Sürdürülebilir Etkisi" başlıklı etkinliğe davet edilen S.I. Eskişehir Kulübü Başkan Hakkı Gök, Sayman Uğur Boran ve Geçmiş Dönem Başkanı ve USDF Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Özkaratay tarafından temsil edildi.

USDF Başkanı Emre Gezgin'in de konuşmacıları arasında olduğu toplantı öncesinde etkinliğin ev sahibi S.I. Bursa Başkanı Meltem Mısırlıoğlu ve S.I. Bursa Kulübü üyeleri ile Bursa'nın ve Eskişehir'in Turizm geleceği üzerine sohbetler edildi.

PARTICIPATION IN THE S.I. BURSA & BUSİAD EVENT

The S.I. Eskişehir Club was represented by President Hakkı Gök, Treasurer Uğur Boran, and Former President & USDF Board Member Ufuk Özkaratay at the event titled "The Sustainable Impact of the First Council of Nicaea (İznik) on Bursa Tourism," organized by S.I. Bursa Club and BUSİAD (Bursa Industrialists and Businesspeople Association).

Prior to the meeting—where USDF President Emre Gezgin was also among the speakers—discussions were held with S.I. Bursa Club President Meltem Mısırlıoğlu and club members on the future of tourism in Bursa and Eskişehir.







TÜRK MUTFAĞI HAFTASI ETKİNLİK ALANINDA S.I. ESKİŞEHİR KULÜBÜ STANDI

Türk Mutfağı Haftası kapsamında Sazova Bilim ve Kültür Parkı etkinlik alanında iki gün boyunca S.I. Eskişehir Kulübü standı açıldı. Stantta misafirlere Eskişehir'e özgü boza ikramı yapılırken ziyaretçiler arasında Eskişehir Vali Yardımcısı Oğuz Şenlik ve Eskişehir Lokantacılar Odası Başkanı Bahar Bilen de vardı.

S.I. ESKİŞEHİR CLUB STAND AT TURKISH CUISINE WEEK

As part of Turkish Cuisine Week, the S.I. Eskişehir Club set up a stand for two days at the Sazova Science and Culture Park event area. Guests were offered Eskişehir's traditional boza, and notable visitors included Deputy Governor Oğuz Şenlik and President of the Eskişehir Restaurateurs' Association Bahar Bilen..



ESKİŞEHİR VALİLİK ZİYARETİ

Eskişehir Valisi Hüseyin Aksoy makamında ziyaret edildi. Ziyarette il genelindeki turizm faaliyetlerine dair konular konuşuldu. Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürü Bülent Avnamak'ın da bulunduğu ziyarette S.I. Eskişehir Kulübü, Başkan Hakkı Gök, Sayman Uğur Boran ve Geçmiş Dönem Başkanı ve USDF Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Özkaratay tarafından temsil edildi.



VISIT TO THE GOVERNORATE OF ESKİŞEHİR

A courtesy visit was paid to Eskişehir Governor Hüseyin Aksoy, during which topics related to tourism activities across the province were discussed. Also present at the meeting was Provincial Director of Culture and Tourism Bülent Avnamak. The S.I. Eskişehir Club was represented by President Hakkı Gök, Treasurer Uğur Boran, and Former President & USDF Board Member Ufuk Özkaratay.

KÜLLÜOBA EKMEĞİ TANITIM ETKİNLİĞİ

S.I. Eskişehir Kulübü ve Eskişehir Kent Konseyi Turizm Çalışma Grubu girişimiyle, şehrin değerli otel müdürleri / yöneticileri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'ne ait modern, Halk Ekmek tesisinde, tesis yöneticileri ile bir araya geldi.

Etkinliğe Büyükşehir Belediye Başkanı Ayşe Ünlüce de katıldı.

Etkinliğin amacı, otellerde ağırlanan misafirlere E.B.B. tarafından üretilen yöresel ürünleri, ekmek çeşitlerini, süt ürünlerini tanıtmak, bilgilendirmek ve yöresel ürünlerin üretim sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktı.

Eskişehir'in Seyitgazi ilçesinde yapılan Küllüoba Arkeolojik Kazılarında yanık halde bulunan 5000 yıl öncesine ait bir ekmeğin, bilimsel incelemeler sonrası aynı formülle E.B.B. Halk Ekmek tesislerinde "5000 Yıllık Miras Küllüoba Ekmeği" adıyla üretilmeye başlanması programın ana temasını oluşturdu.

Toplantı sonrası üretim tesisinin gezilmesi ve yerel üretim ürünlerinin tadımı ile program sona erdi.

KÜLLÜOBA BREAD INTRODUCTION EVENT

Through the initiative of the S.I. Eskişehir Club and the Eskişehir City Council Tourism Working Group, leading hotel managers and executives of the city gathered at the modern Halk Ekmek (Bread Bakery) production facility of Eskişehir Metropolitan Municipality, together with facility managers.

The event was also attended by Metropolitan Mayor Ayşe Ünlüce.

The aim of the event was to introduce and promote local products—including bread varieties and dairy products produced by the Metropolitan Municipality—to hotel guests, while also supporting the sustainability of local production.

The main theme of the program focused on the "5,000-Year-Old Heritage Küllüoba Bread," which began to be produced at E.B.B. Halk Ekmek facilities using the same formula, following scientific analyses of a 5,000-year-old burnt bread discovered during the Küllüoba Archaeological Excavations in Eskişehir's Seyitgazi district.

The program concluded with a tour of the production facility and a tasting of locally produced items.







10 AĞUSTOS 2025: SKAL INTERNATIONAL EXECUTIVE BOARD TOPLANTISI

S.I. Konya Kulübü ev sahipliğinde yapılan Skal International Executive Board toplantısına katılım sağlandı. Etkinlikte S.I. Eskişehir, Başkan Hakkı Gök ve G.D.B. ve USDF Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Özkaratay tarafından temsil edildi.

10 AUGUST 2025: SKÅL INTERNATIONAL EXECUTIVE BOARD MEETING

S.I. Eskişehir Club participated the Skål International Executive Board Meeting, hosted by the S.I. Konya Club. The Club was represented by President Hakkı Gök and Former President & USDF Board Member Ufuk Özkaratay.







TCDD ESKİŞEHİR GAR MÜDÜRÜ ZİYARETİ

TCDD Eskişehir Gar Müdürü Süleyman Hilmi Özer, S.I. Eskişehir Kulübü üyeleri Ufuk Özkaratay ve Hakkı Gök tarafından makamında ziyaret edildi. Ziyarette il genelindeki turizmin çeşitlendirilmesi adına katkı sağlayabilecek manevi ve felsefi değerlerimizden olan Yunus Emre'nin de anıt mezarının bulunduğu aynı adla anılan Yunus Emre Köyüne turistik amaçlı tren seferi düzenlenmesi görüşüldü. İlave olarak gar müdürlüğü kontrolünde bulunan bir alanın tur otobüsleri için park yeri olarak tahsis edilmesi konuları ele alındı.

VISIT TO TCDD ESKİŞEHİR RAILWAY STATION DIRECTORATE

TCDD Eskişehir Station Director Süleyman Hilmi Özer was visited at his office by S.I. Eskişehir Club members Ufuk Özkaratay and Hakkı Gök. During the meeting, discussions were held on organizing touristic train services to Yunus Emre Village, home to the mausoleum of Yunus Emre, one of the region's most significant spiritual and philosophical figures, as a contribution to diversifying tourism across the province. Additionally, the allocation of an area under the station directorate's authority as a parking space for tour buses was also discussed.

TÜRASAŞ 3.BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ ZİYARETİ

Görevine yeni atanan TÜRASAŞ 3.Bölge Müdürü Mustafa Karakoyun makamında, S.I. Eskişehir Kulübü üyeleri Ufuk Özkaratay, Cem Ekin ve Hakkı Gök tarafından ziyaret edildi. 1896 yılında TÜLOMSAŞ (Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi Aş) adıyla kurulan ve ülkemizin lokomotif üretim yeri olarak hizmet veren tesis, 1961 yılında ilk yerli otomobil olan Devrim Otomobilinin de üretildiği fabrikadır.

TÜRASAŞ 3.Bölge Müdürlüğü, günde 8.000 kişiye varan sayılarda ziyaretçi alan, şehrimizin önemli turistik cazibelerinden Devrim Otomobili Müzesi'ni de bünyesinde bulundurmaktadır. TÜRASAŞ 3.Bölge Müdürlüğü ile yapılan görüşmede, müze alanının büyütülmesi, müzecilik hizmetlerinin iyileştirilmesi konuları ele alındı. Müze çevresi trafik ve park yoğunluğunun yönetilebilmesine katkı vermek adına, hafta sonlarında, fabrika park alanının tur otobüsleri için geçici park yeri olarak tahsis edilmesi gündeme alınarak hayata geçirildi.



VISIT TO TÜRASAŞ 3rd REGIONAL DIRECTORATE

Following his recent appointment, TÜRASAŞ 3rd Regional Director Mustafa Karakoyun was paid a courtesy visit at his office by S.I. Eskişehir Club members Ufuk Özkaratay, Cem Ekin, and Hakkı Gök. Originally founded in 1896 under the name TÜLOMSAŞ (Turkish Locomotive and Engine Industry Inc.), the facility has long served as Türkiye's primary locomotive manufacturing center and is also the factory where the country's first domestically produced automobile, the Devrim Car, was built in 1961.

The TÜRASAŞ 3rd Regional Directorate is also home to the Devrim Automobile Museum, one of Eskişehir's most significant tourist attractions, welcoming up to 8,000 visitors per day. During the meeting, discussions focused on expanding the museum area and enhancing museology services. In order to help manage traffic and parking congestion around the museum, it was also decided—and subsequently implemented—that the factory's parking area would be temporarily allocated for tour buses on weekends.



ESKİŞEHİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ DAİRE BAŞKANLARI TOPLANTISI

MEETING WITH ESKİŞEHİR METROPOLITAN MUNICIPALITY DEPARTMENT HEADS

S.I. Eskişehir Kulübü tarafından talep edilmesi üzerine, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi bünyesinde yer alan ve turizm sektörü ile ilgili daire başkanları ve yetkilileri ile ortaklaşa toplantı düzenledi. Toplantıda S.I. Eskişehir Kulübü tarafından şehrin turizm gelişiminde dair istek ve ihtiyaçlar dile getirilirken, E.B.B. yetkilileri tarafından yapılan planlamalar ve devam eden süreçler paylaşıldı.

Gündeme alınan başlıklar arasında, özellikle hafta sonlarında şehir merkezinde tur otobüslerinin sebep olduğu trafik sıkışıklığının giderilmesine yönelik büyük tur araçları otopark yeri düzenlemesi, müze ve parklara gruplar için randevulu giriş sistemi, Köprübaşı bölgesindeki yoğunluğun azaltılmasına yönelik olarak gondol ve bot seferleri için ilave iskele kurulması önerileri yer aldı.

Toplantıda, E.B.B. Genel Sekreter Yardımcısı Metin Bükülmez, Ulaşım Dairesi Başkanı Ahmet Fırat Bilgili, Kent Tarihi ve Tanıtım Dairesi Başkanı Sercan Kara, Belkent Aş. Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Banar, Kentaş Ltd. Şti. Genel Müdürü Gökhan Durmaz, Turizm Şube Müdürü Hakan Öncü, S.I. Eskişehir Kulübünden Ufuk Özkaratay ve Hakkı Gök katılımcı olarak yer aldı.

Upon the request of the S.I. Eskişehir Club, a joint meeting was held with department heads and officials of Eskişehir Metropolitan Municipality responsible for tourism-related areas. During the meeting, the club shared its expectations and needs regarding the city's tourism development, while municipal officials presented ongoing projects and future planning.

Key agenda items included the creation of dedicated parking areas for large tour buses to alleviate weekend traffic congestion in the city center, the introduction of a scheduled entry system for groups at museums and parks, and the establishment of additional docks for gondola and boat services to reduce congestion in the Köprübaşı area.

Participants included Deputy Secretary General Metin Bükülmez, Head of Transportation Department Ahmet Fırat Bilgili, Head of Urban History and Promotion Department Sercan Kara, Chairman of Belkent Inc. Kerim Banar, General Manager of Kentaş Ltd. Gökhan Durmaz, Tourism Branch Manager Hakan Öncü, and S.I. Eskişehir Club representatives Ufuk Özkaratay and Hakkı Gök.



ESKİŞEHİR VALİLİĞİ TARAFINDAN KOORDİNE EDİLEN "SAĞLIK TURİZMİ" TOPLANTISINA KATILIM

Eskişehir Valiliği tarafından 2024 yılında düzenlenen Turizm Çalıştayı sonuç raporu kapsamında yürütülen başlıklardan biri olan sağlık turizmi başlığı altında koordinasyon ve çalışma toplantısı düzenlendi. Eskişehir Vali Yardımcısı Oğuz Şenlik başkanlığında gerçekleşen toplantıda S.I. Eskişehir Kulübünü, Ufuk Özkaratay ve Hakkı Gök temsil ettiler.



PARTICIPATION IN THE "HEALTH TOURISM" MEETING COORDINATED BY THE GOVERNORATE

As part of the action points derived from the 2024 Tourism Workshop organized by the Eskişehir Governorate, a coordination and working meeting on health tourism was convened. Chaired by Deputy Governor Oğuz Şenlik, the meeting was attended by Ufuk Özkaratay and Hakkı Gök, representing the S.I. Eskişehir Club.

ESKİŞEHİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI ZİYARETİ

S.I. Eskişehir Kulübü, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Ayşe Ünlüce'yi makamında ziyaret etti. Ziyarette turizm sektörünü ilgilendiren yönleriyle kent içi ulaşım ve otopark düzenlemeleri, müze ve parkların giriş ve randevu sistemleri, turistler tarafından yoğun ilgi gören Porsuk Çayı üzerindeki gondol ve bot seferlerine dair düzenlemeler detaylı bir şekilde görüşüldü.

S.I. Eskişehir Kulübünü temsilen ziyarette, Ufuk Özkaratay, Hakkı Gök, Cem Ekin, Uğur Boran ve Oktay Emir yer aldılar..

VISIT TO THE MAYOR OF ESKİŞEHİR METROPOLITAN MUNICIPALITY

The S.I. Eskişehir Club paid a courtesy visit to Eskişehir Metropolitan Mayor Ayşe Ünlüce at her office. During the meeting, detailed discussions were held on urban transportation and parking regulations, entry and reservation systems for museums and parks, and regulatory arrangements for gondola and boat services on the Porsuk River, which attract strong interest from visitors.

The club was represented by Ufuk Özkaratay, Hakkı Gök, Cem Ekin, Uğur Boran, and Oktay Emir.



ANTALYA TURİZM FUARI "TURİZDE ETİK, GÜVENLİ GELECEK PANELİ"

Uluslararası Antalya Turizm Fuarı (ATF25 Türkiye), 22-23-24 Ekim 2025 tarihlerinde Antalya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde yedinci kez düzenlendi. Fuarda tüm Skal camiasını bir araya toplayan USDF yönetimi aynı zamanda motto olarak ele aldığı **"TURİZDE ETİK, GÜVENLİ GELECEK"** başlığında bir paneli de düzenleyerek fuar katılımcıları ile paylaşımlarda bulundu.

Panelde moderatör USDF Başkanı Emre Gezgin olurken, konuşmacı USDF Yönetim Kurulu Üyeleri Cüneyt Kuru, Akın Okyay, Ufuk Özkaratay ve S.I. Antalya Kulübü başkanı Uğursal Uğur katkı verdiler.



ANTALYA TOURISM FAIR – "ETHICS IN TOURISM, A SAFE FUTURE" PANEL

The 7th International Antalya Tourism Fair (ATF25 Türkiye) was held on 22–24 October 2025 at the Antalya International Fair and Congress Center. Bringing together the entire Skål community, the USDF administration also organized a panel under its guiding motto, "Ethics in Tourism, a Safe Future," sharing insights with fair participants.

The panel was moderated by USDF President Emre Gezgin, with contributions from USDF Board Members Cüneyt Kuru, Akın Okyay, Ufuk Özkaratay, and S.I. Antalya Club President Uğursal Uğur.

KÜLLÜOBA EKMEĞİ SKALİTE'25

S.I. İstanbul Kulübü tarafından yeniden hayat bulan ve turizmin oskarları olarak nitelendirilen "SKALİTE' 25" ödül töreni İstanbul Raffles Hotel'de gerçekleşti. Bölge ödülleri kategorisinde S.I. Eskişehir Kulübünün önerisi ile Küllüoba kazısında 5.000 yıl öncesine ait ekmeği bulan Prof. Dr. Murat Türkteki ve ekmeği orijinal içeriği ile belediyeye ait Halk Ekmek fabrikasında yaşama geçirip üretimini sağlayan Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Ayşe Ünlüce ödül aldılar. Ödülleri sahiplerine S.I. İstanbul Kulübü Başkanı Selma Tatar ve S.I. Eskişehir Kulübü Başkanı Hakkı Gök tarafından verilirken, gecede Kazı Başkanı ve Büyükşehir Belediye Başkanına USDF Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Özkaratay ve S.I. Eskişehir Genel Sekreteri Cem Ekin de eşlik etti.

KÜLLÜOBA BREAD AT SKALITE'25

Revived by the S.I. Istanbul Club and widely regarded as the "Oscars of Tourism," the SKALITE'25 Awards Ceremony took place at Raffles Hotel Istanbul. In the Regional Awards category, upon the nomination of the S.I. Eskişehir Club, awards were presented to Prof. Dr. Murat Türkteki, who discovered the 5,000-year-old bread during the Küllüoba excavations, and to Eskişehir Metropolitan Mayor Ayşe Ünlüce, who ensured the bread's revival and production in its original form at the municipality-owned Halk Ekmek factory. The awards were presented by S.I. Istanbul Club President Selma Tatar and S.I. Eskişehir Club President Hakkı Gök. Accompanying the award recipients during the ceremony were USDF Board Member Ufuk Özkaratay and S.I. Eskişehir Secretary General Cem Ekin, marking a proud moment for Eskişehir and Turkish tourism alike.





ESKİŞEHİR'İN 5 BİN YILLIK EKMEĞİ YENİDEN HAYAT BULDU

Eskişehir'in Seyitgazi ilçesi Yenikent köyü yakınlarında 1996'dan bu yana sürdürülen Küllüoba Höyüğü kazısında çok önemli bir buluntuya ulaşıldı.

Eskişehir Küllüoba Höyüğü'nde yapılan kazılarda 5 bin yıl öncesine ait Anadolu'da pişmiş halde bulunan en eski ekmek gün yüzüne çıkarıldı. Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Ayşe Ünlüce, destek verdikleri kazıda bulunan ekmeği 5 bin yıllık tarifle yeniden ürettiklerini belirterek, "Bu eşsiz mirasa sahip çıkmanın mutluluğunu yaşıyoruz." dedi.



Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin Halk Ekmek A.Ş. ile desteklediği kazı, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Murat Türkteki tarafından yürütülüyor. Erken Tunç Çağı'nı (MÖ 3200) kapsayan höyükte yapılan çalışmalar sırasında kazı ekibi bir evin odasının eşiğinde ekmek buldu.





2,5 santimetre kalınlığında, 12,5 santimetre genişliği sahip ve ilk bakışta ekmek formu anlaşılan buluntunun fırınlanarak pişirildiği belirlendi. Ekmeğin pişim sonrası bir parçasının bereket getirmesi amacıyla koparılıp evin eşiğine yakılarak gömüldüğü anlaşıldı. Küllüoba kazılarında bulunan ekmek, bilim dünyasında ve kamuoyunda büyük heyecan yarattı.

Uluslararası akredite olan bir laboratuvara gönderilen ekmeğin testleri yapıldı. Mikroskop ve elektron mikroskobu (FE-SEM ve SEM EDX) ile çeşitli testlere tabi tutulan ekmekte yapılan incelemelere göre, içeriğinde iri öğütülmüş gernik buğdayı ve mercimek olduğu belirlendi. Mayalanmış ekmeğin gluten oranı ve glisemik indeksi düşük, doyurucu ayrıca lutein gibi antioksidanlar açısından oldukça zengin olduğu ortaya çıktı

Eskişehir Müze Müdürlüğüne teslim edilen ve envantere kayıt edilen 5 bin yıllık ekmek için Büyükşehir Belediyesi yeni bir adım daha attı. Eskişehir'in en eski yerleşim yerinde Anadolu'da bulunan en eski ekmek örneği olma özelliğini taşıyan ekmek, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Ayşe Ünlüce'nin isteği ile Halk Ekmek A.Ş. tarafından özel bir reçeteyle yeniden üretildi.

5 bin yıllık ekmek

5 bin yıllık ekmek, Uluslararası Müzeler Haftası'nda ETİ Arkeoloji Müzesi'nde düzenlenen görkemli bir lansman toplantısı ile kamuoyuna sunuldu. Toplantıya çok sayıda bilim insanı ve davetli katıldı. Konuklar buluntuyu hayranlıkla incelerken Başkan Ünlüce törende konuklara, koruyucu içermeyen doğal ekmeğin aslına sadık kalınarak yeniden üretildiğini müjdeleyerek davetlilere büyük bir sürpriz yaptı.

Üretilen ekmek konuklara hediye edildi. Bilim ve tarih meraklıları kazıda bulunan Küllüoba Ekmeği'ni ETİ Arkeoloji Müzesi'nde ziyaret edebiliyorlar.
5 bin yıl önceki tarifle yeniden üretilen Külloba Ekmeği ise Büyükşehir Belediyesi'ne ait Üretici Marketler aracılığıyla vatandaşlarla buluştu. Ekmeğin lezzetini çok beğenen vatandaşların ilgisi üretimin ilk gününden bu yana artarak sürüyor.

Üretim sürecinde doğal malzemeler kullanılarak, ekmeğin tarihi dokusuna ve yapısına sadık kalındı. Ayrıca ürünün ambalajında, ekmeğin keşfi ve Küllüoba Höyüğü hakkında bilgilendirici içeriklere yer verildi.



Külloba Ekmeğini 5 bin yıl sonra yeniden üretmenin ayrı bir mutluluk olduğunu ifade eden Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Ayşe Ünlüce, “Külloba Höyüğünde pişirilmiş ve işlenmiş halde ilk formunu koruyan ekmeğin bulunması, Eskişehir ve ülkemiz için çok önemli bir değerdir.

5 yıl önce konuşurken, kazı çalışmalarına büyükşehirden nasıl bir sponsorluk sağlayabiliriz diye düşünüyorduk. Bizim 8 şirketimiz var. Bu şirketler kültür, sanat, spor ve pazarlama gibi farklı alanlarda faaliyet gösteriyor.

Laboratuvar verileri doğrultusunda, ne kadar Kavılca(gernik) buğdayı, ne kadar maya ve ne kadar mercimek kullanıldığını belirledik. Bu oranlar ışığında da Halk Ekmek'te Küllüoba ekmeğimizi ürettik. Özellikle ekmeğin gluten oranı ve glisemik indeksinin düşük, doyurucu ayrıca lutein gibi antioksidanlar açısından oldukça sağlıklı olması çok önemli. .

Hiçbir koruyu içermeyen ekmeği aynı formuyla Eskişehirlilerle buluşturduk. Çok güzel dönüşler alıyoruz. Çok beğenildi. Eskişehir'in kadim toprakları 5 bin yıl bu ekmeği bağrında sakladı ve bu mirası bizlere emanet etti. Bize de gelecek kuşaklara aktarmak nasip oldu. Buğday, cinsi itibariyle ülkemizde çok az üretiliyor. Bununla da ilgili çalışma yaptık. Kavılca (gernik) buğdayının ekimini şehrimizde gerçekleştirdik.13 bin yıllık geçmişi olan kavılca buğdayını Süpüren mahallemizde bulunan 11 dekarlık arazimize ektik. Buradan alacağımız tohumluk buğdaylarla hem üretimi yaygınlaştıracağız hem Külloba Ekmeğimizi üretmeye devam edeceğiz. Bu aynı zamanda susuz tarım için de öncü bir adım olacak.



Bu tarihi ve yerel değeri yeniden canlandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Aynı zamanda sosyal desteklerimiz kapsamında aşevimizden yardım alan tüm ihtiyaç sahibi ailelere Küllüoba ekmeğini ulaştırıyoruz. Bu şehirdeki herkesin ata mirasına ulaşmasını, 5 bin yıllık lezzeti tatmasını istiyoruz. Eskişehir'in bilinen en eski yerleşim yeri olan Küllüoba'da yapılan kazılarda, çalışmalarda emeği geçen herkesi kutluyorum. Ekmeği aynı tarif ve lezzetle yeniden üreten çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Eskişehir olarak hem arkeoloji hem gastronomi açısından heyecan verici bir noktadayız. 5 bin yıl önce mayalanmış, pişirilmiş, glüten oranı düşük, sağlıklı ekmek tüketildiğine ulaşmak paha biçilmez bir başarı. Bunu ülkemizin tarihi zenginliklerinin en lezzetli parçası olarak görüyorum. Külloba Ekmeği şehrimize ve ülkemize sağlık, bereket ve afiyet getirsin.” diye konuştu.

Antik ekmeğin günümüze kazandırılması Başkan Ayşe Ünlüce'ye özel bir ödül de getirdi. Türkiye turizm sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri olan “25. Skålite Turizmde Kalite Ödülleri”, İstanbul Raffles Hotel'de düzenlenen görkemli törenle sahiplerini buldu.





İstanbul Skal Kulübü tarafından organize edilen törende, Küllüoba ekmeğinin üretimi ile antik çağ tarihi ve turizmi bağdaştırmasına katkı sağlayan Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Ayşe Ünlüce “Günümüze/ Geleceğe Taşınması” başlığında ödüle layık görüldü. Gecede Küllüoba Höyüğü Kazı Başkanı Prof. Dr. Murat Türkteki de ekmeğin “Ortaya Çıkarılması” başlığında ödül aldı.



ESKİŞEHİR'S 5,000-YEAR-OLD BREAD BROUGHT BACK TO LIFE

During excavations at Küllüoba Mound in Eskişehir, the oldest baked bread ever discovered in Anatolia, dating back 5,000 years, has been brought to light.

Eskişehir Metropolitan Municipality Mayor Ayşe Ünlüce stated that the bread found during the excavation they supported was reproduced using its original 5,000-year-old recipe, adding: "We are proud to protect and revive this unique heritage." A highly significant discovery was made at the Küllüoba Mound excavation, ongoing since 1996 near Yenikent village in Seyitgazi district, Eskişehir.



The excavation, supported by Eskişehir Metropolitan Municipality's "Halk Ekmek Inc." (Bread Bakery of the Municipality), is led by Prof. Dr. Murat Türkteki, Faculty Member of the Department of Archaeology at Bilecik Şeyh Edebali University.During excavations at the mound—dating to the Early Bronze Age (3200 BC)—the archaeological team discovered a piece of bread at the threshold of a room inside a house.





Measuring 2.5 centimeters in thickness and 12.5 centimeters in width, the find was immediately identifiable as bread and was confirmed to have been baked in an oven. It was determined that a piece of the bread had been torn off after baking and buried at the doorway after being burned, likely as a ritual intended to bring abundance and prosperity to the household. The discovery generated great excitement in both the scientific community and the public.

The bread was sent to an internationally accredited laboratory for analysis. Examinations conducted using microscopy and electron microscopy (FE-SEM and SEM EDX) revealed that it was made from coarsely ground einkorn (gernik) wheat and lentils. Further analysis showed that the fermented bread had a low gluten content and low glycemic index, was highly filling, and rich in antioxidants such as lutein.

After being delivered to the Eskişehir Museum Directorate and officially registered, the 5,000-year-old bread inspired a new initiative by the Metropolitan Municipality. Recognized as the oldest bread found in Anatolia, originating from Eskişehir's earliest known settlement, the bread was faithfully reproduced by Halk Ekmek Inc. using a special recipe, at the request of Mayor Ayşe Ünlüce.

The recreated 5,000-year-old bread was officially introduced to the public during a grand launch event at the ETİ Archaeology Museum, held as part of International Museum Week. The event welcomed numerous scientists and invited guests. As attendees examined the artifact with admiration, Mayor Ünlüce surprised guests by announcing that the bread had been reproduced true to its original form, without preservatives, and presented the newly produced bread as a gift to participants. Today, visitors interested in science and history can view the original Küllüoba Bread at the ETİ Archaeology Museum.

The Küllüoba Bread, reproduced using its 5,000-year-old recipe, is now available to the public through Producer Markets operated by the Metropolitan Municipality. Public interest has continued to grow steadily since the first day of production, with citizens praising its distinctive flavor. Throughout the production process, natural ingredients were used, remaining faithful to the bread's historical texture and structure. The packaging also includes informative content about the discovery of the bread and the history of Küllüoba Mound.

Üretim sürecinde doğal malzemeler kullanılarak, ekmeğin tarihi dokusuna ve yapısına sadık kalındı. Ayrıca ürünün ambalajında, ekmeğin keşfi ve Küllüoba Höyüğü hakkında bilgilendirici içeriklere yer verildi.



Expressing her deep satisfaction at reviving the bread after 5,000 years, Mayor Ayşe Ünlüce stated: ***"The discovery of bread at Küllüoba Mound in a baked and processed form that preserved its original structure is of immense value for Eskişehir and our country. Five years ago, we were discussing how the Metropolitan Municipality could support excavation works.***

We have eight municipal companies operating in various fields such as culture, arts, sports, and marketing. Among them, for some reason, Halk Ekmek came to my mind. When bread was discovered during the 2024 excavations, I realized there was a reason—it was destiny at work. We embraced this as our responsibility. Based on laboratory data, we determined the exact proportions of einkorn (kavılca/gernik) wheat, yeast, and lentils used.

With these ratios, we reproduced the Küllüoba Bread at Halk Ekmek. Its low gluten content, low glycemic index, high satiety, and richness in antioxidants such as lutein make it exceptionally healthy. We brought this preservative-free bread to the people of Eskişehir in its original form. The feedback has been overwhelmingly positive.

For 5,000 years, Eskişehir's ancient lands preserved this bread and entrusted this heritage to us. Passing it on to future generations has become our honor. Einkorn wheat is produced in very limited quantities in our country, so we initiated cultivation efforts as well.

We planted 11 decares of einkorn wheat—whose history dates back 13,000 years—in our Süpüren neighborhood. Using the seeds harvested there, we will expand production and continue baking Küllüoba Bread. This will also be a pioneering step for dry farming. We are delighted to revive this historical and local value.

Within our social support programs, we also distribute Küllüoba Bread to families in need through our soup kitchen. We want everyone in this city to access their ancestral heritage and taste this 5,000-year-old flavor.

I congratulate everyone who contributed to the excavations at Küllüoba, Eskişehir's oldest known settlement, and thank my colleagues who reproduced the bread with the same recipe and taste. Eskişehir stands at an exciting crossroads of archaeology and gastronomy. Discovering that people consumed fermented, baked, low-gluten, healthy bread 5,000 years ago is an invaluable achievement. I see this as the most delicious part of our country's historical richness. May Küllüoba Bread bring health, abundance, and well-being to our city and our country."

Bringing this ancient bread back to life also earned Mayor Ayşe Ünlüce a special honor. One of Türkiye's most prestigious tourism events, the 25th Skålite Tourism Quality Awards, was held at a grand ceremony at Raffles Hotel Istanbul.







Organized by the Istanbul Skål Club, the ceremony recognized Mayor Ayşe Ünlüce with an award under the category "Carrying Heritage to the Present/Future" for her contribution in linking ancient history and tourism through the production of Küllüoba Bread. On the same evening, Küllüoba Excavation Director Prof. Dr. Murat Türkteki also received an award under the category "Discovery" for his role in bringing the ancient bread to light.



SKAL INTERNATİONAL KONYA'DA TOPLANDI

S.I. Konya Kulübü Turizm sektöründe evrensel ölçekte söz sahibi olan ve SKAL'ın geleceğinin planlandığı ve istisnai öneme sahip SKAL International Dünya Başkanı eşliğinde Yönetim Kurulu ile Skal Türkiye buluşmasına ev sahipliği yaptı.

SKAL INTERNATIONAL GATHERS IN KONYA

The S.I. Konya Club hosted the Skål Türkiye meeting together with the Board of Directors, held in the presence of the Skål International World President—a gathering of exceptional significance where the future of Skål was discussed and planned on a truly global scale, reflecting its influential role within the international tourism sector.

Dünya turizminin önde gelen sivil toplum kuruluşlarından SKAL International'ın Dünya Başkanı ve yönetim kurulu üyeleri, 9–14 Ağustos tarihleri arasında Konya'da idari anlamda hayati önemde olan konuları geniş kapsamda ele alıp dünya turizmine uyum sağlamak amacıyla stratrejik ağırlığı olan bir dizi toplantı ve kültürel etkinlik gerçekleştirdi.

Toplantıya; SKAL International Dünya Başkanı Denise Scrafton, gelecek dönem Dünya Başkanı Andres Hayes, Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mohan Narayana, Direktörler Enrique Flores, Marc Rheaume, George Koch, Jose Luis Quintero, Kevin Rautenbach, Türkiye Direktörü Deniz Anapa, Michael Akin ve SKAL Head Office Genel Sekreteri Sandra Vera katıldı.

Ramada Otel'deki açılış yemeği öncesinde SKAL International heyeti, Selçuklu Kongre Merkezi'ni gezerek merkez hakkındaki olumlu izlenimlerini paylaştı. Açılış yemeğine SKAL Türkiye USDF Başkanı Emre Gezgin, USDF Yönetim Kurulu Üyeleri ve SKAL Dernek Başkanları da katıldı. Konuşmalarda SKAL Türkiye Başkanı Emre Gezgin, SKAL Türkiye Direktörü Deniz Anapa ve S.I. Konya Kulübü Başkanı Fatih İşkin, organizasyonun hem turizm sektörü hem de şehir tanıtımı açısından taşıdığı öneme vurgu yaptı.

S.I. Konya Kulübü Başkanı Fatih İşkin yaptığı konuşmada, Konya'nın kültürel ve tarihi değerlerine vurgu yaparak, şehrin kongre turizmi açısından önemli bir noktaya geldiğini ve 2028'de yapılacak Dünya Kongresi için aday olduklarını ifade etti.

USDF Türkiye Başkanı Emre Gezgin konuşmasına başlamadan önce tek tek Yönetim Kurulu üyeleri ve kulüp başkanlarını tanıttı. Federasyonun dönem sloganını paylaşarak "Turizmde Etik, Geleceğe Güven" mottosunun turizm gelişimimizde önemine değinen Gezgin, SKAL Türkiye ve International hareketine katkıları bağlamında; sosyal sorumluluk projeleri, üyelerin mesleki gelişimi üzerine yeni uygulamalar ve her sene Türkiye'de STK yöneticileri üyelerinin desteği ve işbirliği ile uluslararası düzeyde düzenleyecekleri Euroasia SKAL Kongresinin duyurusunu Skal International Yönetimine yaparak önce dostluk, kardeşlik sonra proje ve işbirlikleri felsefesine olan inancını yineledi ve katılımcılara teşekkürlerini sundu.

SKAL Türkiye Direktörü Deniz Anapa, S.I. Konya Kulübü'nün organizasyon desteği için teşekkür etti ve bu toplantının birkaç ay önce S.I. Konya Kulübü'nün ziyaretleri sırasında ortaya çıktığını belirtti. Anapa Türk misafirperverliğini ve yapıcı duruşuna tanık olmanın mutluluğu ile Federasyon Yönetiminin çoğulcu katılımı ve kulüp başkanlarının yakın ilgi ile paydaşlıklarının sonucunda Dünya Skal hareketinin gelişimine yönelik ortaya koydukları fikirler ile oluşan sinerji için USDF Başkanı Emre Gezgin nezdinde katılımcılara özel teşekkür edip bundan sonra da büyük organizasyonlarda Konya'yı ev sahibi olarak görmek istediklerini söyledi.

SKAL Dünya Başkanı Denise Scrafton, Konya'da bulunmaktan büyük mutluluk duyduğunu belirterek, kendilerine gösterilen ilgiden memnuniyetini ifade etti. Scrafton, SKAL hareketinin büyüklüğüne ve kardeşliğine dikkat çekerek, topluluğun daha da gelişmesi için hep birlikte çalışılması gerektiğini vurguladı.

Gecenin sonunda USDF Başkanı Emre Gezgin S.I. Konya Kulübü Başkanı Fatih İşkin'e Skal Türkiye Federasyonu adına, Atatürk'ün açtığı ilk TBMM'nin kapısının altın yaldızlı bir replikasını sunarak S.I. Konya kulübünün bu istisnai değerde organizasyonu gerçekleştirmesi ile Skal Türkiye hareketinde yeni bir kapı açtığını ifade etti. Gezgin Skal Dünya Başkanı Denise Skrafton'a da Uluslararsı Skal Dernekleri Fedeasyonuna bağlı kulüplerin flamasını takdim ederek ziyaretlerinden ötürü teşekkürlerini sundu. USDF Genel Sekreteri Akın Okyay Atatürk portreli seramiği Denise Skrafton'a hediye ederek teşekkürlerini sundu.

The World President and Board Members of SKÅL International, one of the world's leading tourism non-governmental organizations, convened in Konya between 9–14 August for a series of highly strategic meetings and cultural programs. During this period, administratively vital issues were discussed in depth, with the aim of aligning with global tourism dynamics and shaping the future direction of the organization.

The meetings were attended by SKÅL International World President Denise Scrafton, Incoming World President Andres Hayes, Vice President for Finance Mohan Narayana, Board Directors Enrique Flores, Marc Rheaume, George Koch, Jose Luis Quintero, Kevin Rautenbach, Türkiye Director Deniz Anapa, Michael Akin, and SKÅL Head Office Secretary General Sandra Vera.

Prior to the opening dinner at the Ramada Hotel, the SKÅL International delegation toured the Selçuklu Congress Center, sharing highly positive impressions of the venue. The opening dinner was also attended by SKÅL Türkiye (USDF) President Emre Gezgin, members of the USDF Board of Directors, and SKÅL Club Presidents. In their addresses, SKÅL Türkiye President Emre Gezgin, SKÅL Türkiye Director Deniz Anapa, and S.I. Konya Club President Fatih İşkin underlined the significance of the event both for the tourism sector and for the international promotion of Konya.

In his speech, S.I. Konya Club President Fatih İşkin highlighted Konya's rich cultural and historical heritage, emphasizing that the city has become an important hub for congress tourism and announcing Konya's candidacy to host the 2028 SKÅL World Congress.

Before beginning his remarks, USDF Türkiye President Emre Gezgin introduced each Board Member and Club President individually. Sharing the Federation's current motto, "Ethics in Tourism, Trust in the Future," he underlined its importance for sustainable tourism development. Referring to SKÅL Türkiye's and SKÅL International's contributions—particularly social responsibility projects, new initiatives for members' professional development, and the planned Euroasia SKÅL Congress, to be organized annually in Türkiye with the support and cooperation of NGO leaders—Gezgin reaffirmed his belief in the philosophy of friendship and brotherhood first, followed by projects and partnerships, and expressed his sincere thanks to all participants.

SKÅL Türkiye Director Deniz Anapa thanked the S.I. Konya Club for its organizational support, noting that the idea for the meeting had emerged during earlier visits to Konya. Expressing her appreciation for Turkish hospitality and the constructive spirit displayed throughout the event, Anapa emphasized the strong synergy created by the Federation's inclusive governance approach and the close engagement of club presidents. She extended special thanks to the participants—particularly to USDF President Emre Gezgin—and stated that SKÅL would be pleased to see Konya host future major international events.

SKÅL International World President Denise Scrafton expressed her great pleasure at being in Konya and her appreciation for the warm welcome extended to the delegation. Highlighting the global scale and strong sense of brotherhood within the SKÅL movement, she stressed the importance of continued collective effort to further strengthen and grow the organization.

At the conclusion of the evening, USDF President Emre Gezgin, on behalf of the SKÅL Türkiye Federation, presented S.I. Konya Club President Fatih İşkin with a gold-gilded replica of the door of the First Turkish Grand National Assembly founded by Atatürk, stating that this exceptionally valuable organization had opened a new chapter for the SKÅL Türkiye movement. Gezgin also presented World President Denise Scrafton with the flags of SKÅL clubs affiliated with the International Federation, thanking her for the visit. Additionally, USDF Secretary General Akın Okyay presented Scrafton with a ceramic Atatürk portrait as a gesture of appreciation.

Üç gün boyunca Dedeman Otel'de çalışma toplantılarını sürdüren SKAL International ekibi, kalan zamanlarda Konya'nın kültürel ve tarihi zenginliklerini keşfetti. Program kapsamında Çatalhöyük ziyareti ve yöresel mutfak tanıtımı yapıldı. Heyet ayrıca Sille Aya Eleni Kilisesi'ni gezdi, Mevlâna Semâ Gösterileri'ni izledi, Mevlâna Müzesi ve çevresini ziyaret ederek kentin yerel lezzetlerini tatma imkânı buldu.
Etkinlikler sırasında Dünya Başkanı Denise Scrafton, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı makamında ziyaret ederek şehir hakkındaki olumlu görüşlerini paylaştı ve S.I. Konya Kulübüne teşekkür etti. Toplantılarda ayrıca SKAL Türkiye üyeleri, 2028 Dünya Kongresinin Konya'da düzenlenmesi yönündeki taleplerini dile getirdi. Selçuklu Kongre Merkezinin altyapısı ve kongre olanaklarının bu organizasyon için son derece uygun bir seçenek olduğunu vurgulayan SKAL Türkiye ekibi, bu sayede Konya'nın uluslararası turizmde daha görünür hale geleceğini ifade etti.
SKAL International'ın Konya'daki toplantısı, hem yerel turizmin tanıtımına katkı sağladı hem de uluslararası düzeyde kardeşlik ve iş birliği mesajlarını pekiştirdi.



Throughout three days of working sessions at the Dedeman Hotel, the SKÅL International delegation also explored Konya's rich cultural and historical heritage during their free time. The program included a visit to Çatalhöyük, presentations of local cuisine, tours of Sille Aya Eleni Church, attendance at Mevlevi Sema ceremonies, and visits to the Mevlana Museum and its surroundings, offering the delegation the opportunity to experience the city's distinctive flavors.
As part of the program, World President Denise Scrafton paid a courtesy visit to Konya Metropolitan Municipality Mayor Uğur İbrahim Altay, sharing her positive impressions of the city and thanking the S.I. Konya Club for its hospitality. During the meetings, SKÅL Türkiye members also formally voiced their request for Konya to host the 2028 World Congress, emphasizing that the Selçuklu Congress Center's infrastructure and facilities make it an excellent venue for such a prestigious event. They noted that hosting the congress would significantly enhance Konya's international visibility in tourism.
The SKÅL International meetings in Konya not only contributed to the promotion of local tourism, but also reinforced strong messages of international friendship, unity, and cooperation on a global scale.













KONYA TURİZM BULUŞMALARI: ÇATALHÖYÜK'ÜN 25 YILLIK KAZI BAŞKANI AĞIRLANDI

KONYA TOURISM GATHERINGS: HOSTING THE 25-YEAR EXCAVATION DIRECTOR OF ÇATALHÖYÜK

Konya Büyükşehir Belediyesi ve S.I. Konya Kulübü iş birliğiyle düzenlenen "Konya Turizmine İz Bırakanlar" temalı turizm buluşmalarına, Çatalhöyük'te 25 yıl kazı başkanlığı yapan İngiliz arkeolog Prof. Dr. Ian Hodder konuk oldu.

Konya'daki turizm paydaşlarının bir araya geldiği programda Hodder, Çatalhöyük deneyimlerini paylaştı. "Konya Turizmine İz Bırakanlar" temasıyla üçüncüsü gerçekleştirilen Turizm Buluşmalarının konuğu UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki Çatalhöyük'ün kazılarını 25 yıl yöneten İngiliz arkeolog Prof. Dr. Ian Hodder oldu.

Büyükşehir Taş Bina Kültür Sanat'ta düzenlenen programın açılışında konuşan S.I. Konya Kulübü Başkanı Fatih İşkin, "Çatalhöyük Konya'nın parlayan yıldızı. Son dönemlerde çok ciddi tanıtım çalışmalarıyla birlikte fuarlarda yer alıyor.

Biz de geçmişte 25 yılını kazıya vermiş ve Çatalhöyük'ün gün yüzüne çıkmasını sağlamış değerli hocamızı ağırlamak istedik. Kendisine bir vefa göstermek istedik" dedi.

Büyükşehir Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Dairesi Başkanı Ahmet Bilgiç ise, Çatalhöyük'ün her zaman önemli olduğunu ancak son dönemde Konya için daha önemli bir hale geldiğini ifade ederek, "Biz de destinasyon pazarlamasında ana noktaya Çatalhöyük'ü aldık.

2026'da da Konya'nın ana marka değerini Çatalhöyük olarak ön plana çıkarmaya gayret edeceğiz. İş birliğinden dolayı SKAL'a çok teşekkür ediyorum" değerlendirmesini yaptı.

Organized in collaboration with Konya Metropolitan Municipality and the S.I. Konya Club, the tourism gatherings themed "Those Who Have Left Their Mark on Konya Tourism" welcomed British archaeologist Prof. Dr. Ian Hodder, who served as the excavation director of Çatalhöyük for 25 years, as a distinguished guest.

Bringing together key tourism stakeholders in Konya, the event provided a platform for Prof. Dr. Hodder to share his extensive experiences and insights from his long-standing work at Çatalhöyük.

Held for the third time under the theme "Those Who Have Left Their Mark on Konya Tourism," the Tourism Gatherings hosted Prof. Dr. Ian Hodder, the renowned British archaeologist who led excavations at Çatalhöyük—listed on the UNESCO World Heritage List—for a quarter of a century.

Speaking at the opening of the program, which took place at Metropolitan Taş Bina Culture and Arts Center, S.I. Konya Club President Fatih İşkin stated:

"Çatalhöyük is Konya's shining star. In recent years, it has been featured prominently at fairs through serious promotional efforts. We wanted to host our esteemed professor, who dedicated 25 years of his life to the excavations and played a key role in bringing Çatalhöyük to light. This is our way of showing gratitude and respect."

Ahmet Bilgiç, Head of the Press, Media, and Public Relations Department of Konya Metropolitan Municipality, emphasized that Çatalhöyük has always been significant, but has become even more important for Konya in recent years. He added: "We have positioned Çatalhöyük at the core of our destination marketing strategy. In 2026, we will continue our efforts to highlight Çatalhöyük as Konya's primary brand value. We sincerely thank SKÅL for their collaboration."





“KONYA'YI ÇOK SEVİYORUM”

Ardından söz alan Prof. Dr. Ian Hodder de Türkçe olarak başladığı konuşmasında, tekrar Konya'da bulunmaktan mutluluk duyduğunu ve Konya'yı çok sevdiğini belirtti. Kazı çalışmasının amacını ve önemini anlattığı konuşmasında, en büyük amaçlarından birinin, bir altyapı oluşturmak olduğunu ve Konya turizminin gelişmesine katkı sunmak olduğunu vurgulayan Hodder, yakın zamanda Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından açılan Çatalhöyük Tanıtım ve Karşılama Merkezinden de memnuniyetle bahsederek, merkezin son model ve modern bir sergi nasıl olurun iyi bir örneği olduğunu ifade etti.

Yaklaşık 10 bin yıllık geçmişe sahip Çatalhöyük'ün ve kazı çalışmalarının tarihçesini anlatan Prof. Dr. Hodder, Çatalhöyük halkının sanat anlamında ileri bir toplum olduğunu dile getirerek, yaptıkları çalışmalara destek veren Konya Büyükşehir Belediyesine teşekkür etti.

S.I. Konya Kulübü ve Konya Büyükşehir Belediyesinin Turizm Buluşmaları kapsamında düzenlediği programlar önümüzdeki dönemde de farklı konu ve konuklarla devam edecek.

“I LOVE KONYA SO MUCH”

Taking the floor afterward, Prof. Dr. Ian Hodder began his remarks in Turkish, expressing his pleasure at being in Konya once again and stating that he holds the city in great affection.

In his address, where he explained the purpose and significance of the excavation work, Hodder emphasized that one of their primary goals was to establish a lasting infrastructure and to contribute to the development of tourism in Konya. He also spoke with appreciation about the Çatalhöyük Promotion and Visitor Center, recently opened by Konya Metropolitan Municipality, noting that it stands as an excellent example of how a state-of-the-art, modern exhibition should be designed.

Sharing the history of Çatalhöyük and the excavation efforts, which date back nearly 10,000 years, Prof. Dr. Hodder highlighted that the people of Çatalhöyük were an advanced society in terms of art. He concluded by expressing his gratitude to Konya Metropolitan Municipality for its support of the archaeological work.

The Tourism Gatherings organized by the S.I. Konya Club and Konya Metropolitan Municipality will continue in the coming period, featuring different themes and distinguished guests, further enriching Konya's tourism and cultural dialogue.



URLA VİSKİ MÜZESİ

İzmirin Urla İlçesinde kurulan Türkiye'nin ilk ve tek Viski Müzesinden bahsedeceğiz biraz. Müze Viski kültürünü tanıtmak tarihsel sürecini anlatmak ve nadir şişelerden oluşan geniş bir koleksiyonu sergilemek amacıyla hizmet vermektedir.

Viski Müzesi, Tayfun Akdeniz'in kurmuş olduğu ve viskiyi salt bir içki klişesinden çıkarıp yaşam tarzına dönüştürdüğü buluşma mekanı edasında...

Burayı gezerken farklı coğrafyaları ve kültürleri de gezmiş ve yaşamış oluyorsunuz. 1800'lü yıllardan günümüze uzanan tarihi viskiler karşılıyor sizi. İskoç viskileri(Scotch Whisky), İrlanda viskileri(Irısh Whiskey), Amerikan burbonları(American Bourbon), Japon viskileri ve Kanada viskileri gibi rüşdünü ispatlamış birçok viski çeşitlerinin olduğu son derece detaycı ve nezih bir geziye, Viski kokusunun ve tadının büyülü sınırlarından içeri adım atıyorsunuz yani...

Viski Müzemizde nelerin yer aldığını kısaca paylaşayım;

-Tadım Deneyimi

Paz 11:00–18:00 saatleri arasında tercih edeceğiniz ya da bizim önerdiğimiz açık viskilerimizden (ikramlarla birlikte) tadım gerçekleştirebilirsiniz. Deneyimi zenginleştirmek adına misafirlerimize viskinin temel başlıklarına dair kısa bir bilgilendirme sunumu da yapılmaktadır.







-Viski Tadım Etkinliği

Her Cumartesi 19:30'da ev yapımı eşlikçilerle birlikte viskinin tarihi, kültürel, felsefi, politik ve iktisadi dinamiklerinin ele alındığı kapsamlı bir "Viski Tadım Etkinliği" düzenlenmektedir.

-Satış Alanı

Dünya viski markalarının geniş seçkisine müzemizden ulaşabilir ve satın alabilirsiniz.

-Müze Katı

Yakında faaliyete geçecek müze katımızda viski üretiminin temel aşamalarını eğitici içerikler ve görsel anlatımlarla keşfederken adeta minyatür bir damıtımevinde geziyormuş gibi hissedeceksiniz.

Özetle Urla Viski Müzesi bünyesinde Dünya çapında bir viski koleksiyonunu barındıran eğitici ve keyifli bir deneyim sunan özel bir müzedir. Yolunuz İzmir'den geçiyorsa Urlaya ve Viski Müzesine uğrayın derim.

Suna ÇÖLOK AKGÜL
Skal Life Magazine - Yayın Koordinatörü



URLA WHISKY MUSEUM

We would like to highlight Türkiye's first and only Whisky Museum, established in the Urla district of İzmir.

The museum serves to introduce whisky culture, explain its historical development, and exhibit an extensive collection of rare bottles.

The Whisky Museum has the atmosphere of a meeting place founded by Tayfun Akdeniz, where whisky is transformed from a mere drink cliché into a way of life.

As you explore the museum, you feel as though you are traveling through and experiencing different geographies and cultures. Historic whiskies dating from the 1800s to the present day welcome you. You step into an exceptionally refined and detailed journey featuring many well-established whisky varieties such as Scotch whisky, Irish whiskey, American bourbon, Japanese whisky, and Canadian whisky—entering the enchanting boundaries of whisky's aroma and flavor.

Let me briefly share what you can find in our Whisky Museum:

-Tasting Experience

Every Sunday between 11:00 and 18:00, you can enjoy a tasting of open whiskies of your choice or those recommended by us (accompanied by complimentary treats). To enrich the experience, guests are also given a short informational presentation covering the fundamental aspects of whisky.

-Whisky Tasting Event

Every Saturday at 19:30, a comprehensive "Whisky Tasting Event" is held, accompanied by homemade pairings, where the historical, cultural, philosophical, political, and economic dynamics of whisky are discussed in depth.

-Retail Area

You can explore and purchase a wide selection of world-renowned whisky brands directly from our museum.

-Museum Floor

Our museum floor, which will be opening soon, will allow you to discover the fundamental stages of whisky production through educational content and visual storytelling, making you feel as though you are walking through a miniature distillery.

In summary, the Urla Whisky Museum is a unique museum offering an educational and enjoyable experience, housing a world-class whisky collection. If your path takes you through İzmir, I highly recommend stopping by Urla and visiting the Whisky Museum.

CAL BAĞ YOLU

URLA BAĞ YOLU

Lidya Antik Bağ Rotası

"Bir Etkinlik Firmasından Fazlası"

RED&MORE EVENTS *Farkı ile*

Premium Tadım Turları



RED& more events

www.redandmore.org

AKKA Hotels Antedon'un Yeni Gastronomi Alanları Evinoks İmzasıyla Yenilendi



Türkiye'nin seçkin otellerinden AKKA Hotels Antedon, Kemer'deki yeni gastronomi alanlarını Evinoks imzasıyla konuklarının beğenisine sundu.

Mimari tasarımı Yeşim Kozanlı tarafından hazırlanan projede, büfe servis üniteleri, çocuk büfeleri ve bar alanlarının üretimi Evinoks'un titiz planlaması, yenilikçi yaklaşımı ve uluslararası standartlardaki ekipmanlarıyla hayata geçirildi. Baştan sona özel çözümlerle tasarlanan bu proje, estetik, işlevsellik , gıda güvenliği ve konforu aynı anda sunarak otelin gastronomi vizyonuna yeni bir soluk getirdi. Evinoks'un üretim gücü ve deneyimiyle gerçeğe dönüşen bu alanlar, konuklara görsel bir show olarak unutulmaz bir deneyim yaşatmayı hedefliyor.

Evinoks'tan Modern Gastronomi ile Geleneksel Lezzeti Buluşturan Yeni Nesil Katı Yakıtlı Pişirme Ünitesi

Alanında yenilikçi çözümleriyle sektörün öncüsü olan Evinoks, Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdiği yeni nesil profesyonel katı yakıtlı pişirme ünitesini tanıttı.

Açık büfe ve servis ekipmanları alanında yıllardır üretim gerçekleştiren Evinoks endüstriyel mutfak alanında gerçekleştirdiği anahtar teslim projeleri için ihtiyaç duyduğu ekipmanları geliştirmeye devam ediyor. Modern gastronomi trendlerini geleneksel mangal kültürüyle buluşturan bu özel tasarım, hem estetik hem de fonksiyonel yapısıyla dikkat çekiyor.

Ortalama 20 dakikalık ısınma süresine sahip ürün, kömür yatağında hassas pişirme sağlamak için bağımsız, manuel olarak kontrol edilen yükseklik ayarlarına sahip tek veya çift ızgarayla donatılmıştır. Isı dağılımını eşit sağlayan özel tasarımı, pişirme sıcaklığını kontrol edebilmek için hareketli pişirme tablası, Yangın bariyerleri, raflar ve ızgaralar, kül çekmeceleri ve tekerlekler gibi aksesuarlarla ve ek pişirme kapları, ızgara plakaları ve raflar seçeneğiyle farklı kullanım alanlarına hitap ediyor. Mevcut pişirme ünitelerinden farklı olarak istenildiğinde eklenebilecek dönerli pişirme şiş sistemi ile farklı pişirme tekniklerini tek ürüande birleştirmeyi hedefliyor. Ürün büyük ölçekli otel, restoran ve açık büfe mutfaklarının yoğun servis ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlandı.



Üretiminde kullanılan kaliteli işçilik ve üstün malzemeler sayesinde ürün, hem açık planlı bir mutfakta hem de arka planda aynı derecede iyi konumlandırılıyor. Yemek yiyenleri etkileme ve büyüleme yeteneğine sahip kömürde pişirme, sadece olağanüstü bir lezzet ve aroma sunmakla kalmıyor, aynı zamanda şefleri ve misafirleri de büyülüyor. Görsel olarak da farklı renklerde üretilebilme imkanı sağlanan tasarımı sayesinde sadece pişirme konusuna değil görsel olarak da kullanıcısını tatmin ediyor.


EVINOKS
www.evinoks.com
/evinokstürkey
/evinoks
Deneyimimiz ile gerçeğe dönüşen alanlar
AKKA HOTELS ANTEDON, KEMER

QLUSIVE
HOTEL

Tarihin Konforla Bulustugu yer.



www.qlusive.com.tr