OCTOBER 2026 - ISSUE 22 - 250 TL

SKÅL Life

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF TRAVEL AND TOURISM PROFESSIONALS FOUNDED 1934



I. EURASIA TURİZM ZİRVESİ

20-22 Kasım Marmaris

SKÅL

INTERNATIONAL TÜRKİYE
EURASIA TOURISM SUMMIT

Turizmde Etik, Güvenli Gelecek

Ethics in tourism, confidence in future

TROIA BAĞ ROTASI

Troia Wine Route

SKAL KULÜPLERİ

Skal Club Events

ISSN 2687-4490



VONRESORT
HOTELS

VONRESORT
ELITE

VONRESORT
GOLDEN COAST

VONRESORT
GOLDEN BEACH

VONRESORT
ABANT

vonresorthotels

vonresort

www.vonresort.com

GLOBAL CORPORATE TRAVEL AGENCY

YOUR CORPORATE SOLUTION PARTNER

Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuar Organizasyonu

kurumsal konaktlama

Yurt İçi ve Yurt Dışı Uçak Bileti

Kurumsal Filo Kiralama

TEK TIKLA KONTROL
ONE-CLICK CONTROL

Yurt İçi ve Yurt Dışı VIP Transfer

Stratejik Toplantı Yönetimi

Yurt İçi ve Yurt Dışı Kurumsal Etkinlikler

Seyahat ve Risk Yönetimi

Kurumsal Araç Kiralama



WRS® TURKEY

WORLD RESERVATION SYSTEM

All Travel Solutions in One App.

Corporate Accommodation - Mice - Flight Ticket - VIP Transfer - Rent a Car

www.wrsturkey.com



USDF Başkanı
Emre GEZGİN

Değerli Dostlarım,

Yaz sezonuna girmeden önceki son toplantımız, Olağan Mali Genel Kurulumuzu S.I. Bursa Kulübümüzün başarılı ev sahipliğinde yoğun katılım ile gerçekleştirmemizin sonrasında, sezona bilinmezliklerle girmemize rağmen Federasyonumuz; Yönetim Kurulumuzun somut varlığı ile kulüplerimizle yoğun tempoda ilişkilerini aksamadan devam ettirdi.

S.I. İzmir Kulübümüzün 60. Yıl kutlaması, S.I. Marmaris Kulübümüzün Zincir Değişim Töreni gibi törensel etkinliklerinde yer aldık. S.I.Konya Kulübümüzün Dünya Kongresi adaylığına yönelik çalışmalarda doğrudan sıkı temaslarda bulunduk. Bir tarafta, Yerel Değerlerin turizm markalaşmasındaki önemine yönelik S.I. Fethiye Kulübümüzü yerinde özel olarak ziyaret gerçekleştirerek heyecanlarına ortak olma şansını yakalarken, diğer taraftan S.I. Bursa Kulübümüzün desteğiyle düzenlenen Bursa Turizm Zirvesinde "Yerel Değerlerle Markalaşma Paneli"nde Skal kimliğimizle aktarımlarda bulunmaya çalıştık.

Turizm sezonu boyunca, S.I. Ayvalık Kulübümüzün kuruluş sonrası ilk buluşmasında kulüp içi ve kulüpler arası işleyiş hakkında karşılıklı paylaşımlarda bulunduğumuz ziyaret dışında S.I. Troy Çanakkale Kulübümüzün yangın römorkunun Çınarlı Köyüne teslim etkinliğine katılma mutluluğunu yaşadık.
S.I. Marmaris Kulübümüzün Çocuk Esirgeme Kurumu işbirliği ile gerçekleştirdiği etkinlik göğsümüzü kabarttı.
Camia olarak S.I. Konya Kulübümüzün Dünya Kongresi adaylığı heyecanı, sonucu müsbet olmasa bile aynı amaç uğruna kenetlenmemizin eşsiz gücünü bizlere bir kez daha gösterdi.

Değerli dostlarım, tanıtım paradigmasını halihazırda turizm medyasına odaklı yürütmemizin ötesine geçerek doğrudan toplumumuza Skal değerleri ve niteliklerini arz etmek amacıyla ulusal kanallara yönelik çalışmalarımızı başlattık. Dönem sloganımız Turizm Etiği üzerine Ulusal Tv'de gerçekleşen canlı yayın söyleşimizin dışında bu tarz tanıtım çalışmalarımızı bilinçli bir şekilde çoğaltacağız. Anadolu Üniversitesinde S.I. Eskişehir Kulübümüz bünyesinde 2 gün süreyle gerçekleşen Turizm Etiği konulu sempozyumlar Kent Konseyi, TTI ve ATF Turizm Fuarları, Ticaret Odaları ve Belediyelerin dışında akademik çevrede yapılan ilk Turizmde Etik etkinliği olarak gelecekteki çalışmalarımıza umut verdi.

İstanbul Turizm Fuarı standımız ile katılımımız, Globe Meets etkinliğinde desteğimiz, Antalya Turizm Fuarı'na standımız ve panelimizle katılımımız aracılığıyla Skal Türkiye kulüplerimizi etkin bir şekilde tanıtım uğraşlarımıza ve çalışmalarımıza yer verdiğimiz bir dönem yaşıyoruz.

Federasyonumuzun "kulüpler arası fırsat eşitliği" prensibinden hareketle, "Beraber İnşa Edelim, Beraber Büyüyelim" anlayışı çerçevesinde üyelerimiz ve sektör meslektaşlarımızın katılımıyla BtoB odaklı, sürdürülebilir amaçlı projesi EURASIA TOURISM SUMMIT etkinliğimizi S.I. Marmaris Kulübümüzün ev sahipliğinde 20 - 22 Kasım 2026 tarihleri arasında "Yerel Değerlerin Markalaşması" teması ile Marmaris Elegance Hotel'de gerçekleştireceğiz. İlk defa hayata geçireceğimiz bu etkinlik projemizi tüm kulüplerimizin sahiplenmesini ve değerli katılımları ile desteklerini Skal Türkiye hareketi adına bekliyoruz. İnanıyoruz ki, halihazırda mesleki etkinliklere katılımcı rolüne sahip olan Skal Türkiye sinerjisi bu vesileyle ilk defa kendi etkinliğini yaratarak bölgeselden ulusala ve süreç içerisinde uluslararası boyuta karşılıklı ve çok yönlü fayda ekseninde kendi imzasını atacaktır.
.

Üyelerimizin genel beklentisini oluşturan network bağlarımızın güçlendirilmesini amaçlayan, derneğimizin mesleki işlevselliğini ön plana çıkartmayı hedeflediğimiz BtoB ve BtoC içerikli ''Benefits''portalımızın çok daha kapsamlı bir boyutta işlevsellik kazanma çalışmalarımızı tamamlamış bulunmaktayız. Üyelerimizin bu portalda etkin bir şekilde yer almalarını önemsiyoruz.

Mandela Bay'de 85.si düzenlenen Skal International Dünya Kongresi'nde S.I. İzmir Kulübümüz ağırlıklı olmak üzere, İstanbul ve Konya Skal Kulüblerimiz'den katılım gösteren Skal kardeşlerimizle en yüksek katılımı gösteren 3. Kulüp olarak kongreye damga vurduk. İstanbul Kulübümüzün Başkanı Mustafa Devrim Yalçın ve 2027 – 2078 9. Bölge, Türkiye Direktörü olarak seçilen Uğursal Uğur Başkan Ambassador of The Year Ödüllerine layık olarak ülkemizi gururlandırdılar. USDF kulüplerimizin seçimi sonucunda ülkemizin Skal International nezdinde temsiliyet bayrağını Uğursal Uğur Başkana devreden Deniz Anapa Başkana emeklerinden ötürü teşekkür eder, Uğursal Başkana yeni görevinden dolayı tebriklerimizi sunarız.

Skal camiamızın yakından tanıdığı, kalender dostumuz N.S.N Mohan'ın 2027 Skal Dünya Başkanı seçildiği kongrede söz alarak; uluslararası buluşmanın katılımcılara ilham kaynağı veya fikir verebilecek aksiyon ve projelerimizin doğrudan aktarımı için önemli fırsatlar doğurduğu düşüncesinden hareketle,"We Build Together, We Grow Together" dönem felsefesine dayanarak, dönem sloganımız, ulusal çapta turizmde etik etkinliklerimiz, Eurasia Turizm Zirvemiz,TUADER ile imzaladığımız ortaklaşa protokolumuz, MTF Akdeniz Turizm Forumu ve benzer uluslararası etkinliklerde Skal üyelerinin varlığının önemi başlıkları altında Skal Türkiye hareketi hakkında bilgilendirmelerde bulunduk.

Tüm bu gelişmeleri ortaya koymamızda somut ve birincil rol oynayan cefakar Yönetim Kurulu Üyelerime, vefakar kulüp başkanlarıma içten teşekkürlerimi sunarım.

''Turizmde Etik, Güvenli Gelecek''. ''Ethics in tourism, confidence in future''

Skal Sevgi ve Saygılarımla.

SKÅL
INTERNATIONAL TÜRKİYE
EURASIA TOURISM SUMMIT



















National Committe of Tukey President

Emre GEZGİN

Dear Friends,

Following our last meeting before the summer season, when we held our Ordinary Financial General Assembly with strong attendance and under the successful hosting of our S.I. Bursa Club, our Federation continued to maintain close and active relations with our clubs throughout the season. Despite entering the season amid uncertainties, the dedicated presence and efforts of our Board of Directors ensured that these relationships continued uninterrupted.

We attended ceremonial events such as the 60th Anniversary Celebration of our S.I. İzmir Club and the Chain of Office Handover Ceremony of our S.I. Marmaris Club. We also maintained close and direct involvement in the preparations for our S.I. Konya Club's bid to host the World Congress. On the one hand, we had the opportunity to share the enthusiasm of our S.I. Fethiye Club through a special visit focusing on the importance of local values in tourism branding. On the other hand, we contributed our Skål perspective to the panel entitled "Branding Through Local Values" at the Bursa Tourism Summit, organised with the support of our S.I. Bursa Club.

Throughout the tourism season, we visited our S.I. Ayvalık Club for its first gathering following its establishment, exchanging views on internal club operations and cooperation between clubs. We also had the pleasure of attending the ceremony marking the handover of a firefighting trailer donated by our S.I. Troy Çanakkale Club to Çınarlı Village. The event organised by our S.I. Marmaris Club in cooperation with the Child Protection Agency was a source of great pride for us all. Meanwhile, the excitement surrounding our S.I. Konya Club's bid to host the World Congress, despite its ultimately unsuccessful outcome, once again demonstrated the extraordinary strength of our community when united behind a common goal.

Dear friends, we have begun expanding our promotional efforts beyond their traditional focus on tourism media, reaching out to national television channels to introduce Skål's values and principles directly to the wider public. In addition to our live national television interview on Tourism Ethics, the central theme of our term, we intend to deliberately increase such promotional activities. The two-day symposium on Tourism Ethics, held at Anadolu University under the auspices of our S.I. Eskişehir Club, has given us great hope for our future initiatives. Following our activities involving city councils, the TTI and ATF tourism fairs, chambers of commerce and municipalities, this symposium marked our first Tourism Ethics event within the academic community.

We are experiencing a period in which our Skål Türkiye clubs are playing an increasingly prominent role in our promotional activities. Our participation with a stand at the Istanbul Tourism Fair, our support for the Globe Meets event, and our presence at the Antalya Tourism Fair with both a stand and a panel have all provided valuable opportunities to showcase our clubs and strengthen our collective visibility.

*Guided by our Federation's principle of "equal opportunities among clubs" and our philosophy of "We Build Together, We Grow Together," we will organise the **EURASIA TOURISM SUMMIT** from 20 to 22 November 2026 at the Elegance Hotel in Marmaris, hosted by our S.I. Marmaris Club. This B2B-focused initiative, designed as a sustainable project bringing together our members and fellow tourism professionals, will be held under the theme "Branding Local Values." As we launch this event for the first time, we sincerely hope that all our clubs will embrace the project and support it through their valuable participation, contributing to the wider Skål Türkiye movement.*

We firmly believe that this initiative will enable Skål Türkiye, whose professional involvement has traditionally centered on participation in industry events, to create an event of its own for the first time. In doing so, we will establish our own distinctive presence, initially at the regional level, then nationally and ultimately internationally, generating mutual and multifaceted benefits along the way.

Our Federation's cooperation with organisations ranging from service associations and honorary consulates to nationally and internationally recognised institutions with broad spheres of influence, even those not directly connected to the tourism industry, reflects a new and comprehensive vision for promoting Skål. We also wholeheartedly welcome and support the efforts of our S.I. Istanbul Club to elevate its traditional Skalite Awards to the Skål International level.

We have completed our work to significantly expand the functionality of our "Benefits" Portal, which incorporates both B2B and B2C opportunities. The portal is designed to strengthen the networking connections that our members value so highly and to enhance the professional relevance and practical benefits of our association. We attach great importance to the active participation of our members in this platform.

At the 85th Skål International World Congress, held in Mandela Bay, our Skål colleagues, primarily from our S.I. İzmir Club, together with representatives from our Istanbul and Konya clubs, made a remarkable impression by achieving the third-highest level of participation. Mustafa Devrim Yalçın, President of our Istanbul Club, and Uğursal Uğur, elected as the Türkiye Director for Region 9 for the 2027–2028 term, brought great pride to our country by receiving the "Ambassador of the Year Awards". We extend our sincere gratitude to President Deniz Anapa for her dedicated service in representing our country within Skål International and for handing over this responsibility to President Uğursal Uğur following the elections held by our USDF clubs. We also warmly congratulate President Uğursal Uğur on his new position. At the Congress, where our dear and good-natured friend N.S.N. Mohan, a familiar figure within the Skål community, was elected Skål International World President for 2027, we also took the floor to share the initiatives of the Skål Türkiye movement. We believe that international gatherings offer invaluable opportunities to present projects and initiatives directly to fellow participants, inspiring new ideas and encouraging meaningful action. In this spirit, and guided by our philosophy of "We Build Together, We Grow Together," we presented an overview of the Skål Türkiye movement, highlighting our term's slogan, our nationwide initiatives promoting ethics in tourism, the Eurasia Tourism Summit, our cooperation protocol signed with TUADER, and the importance of Skål members' participation in the MTF Mediterranean Tourism Forum and similar international events.

I would like to express my heartfelt gratitude to the devoted members of our Board of Directors and our dedicated club presidents, whose tireless efforts and unwavering commitment have played a direct and fundamental role in making all these achievements possible.

"Ethics in Tourism, Confidence in Future."

With warm Skål regards and respect,

















SKAL Life
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF TRAVEL AND TOURISM PROFESSIONALS FOUNDED 1934

SUN ATILIM AJANS REK. BAS. YAY. İNŞ. EML.TİC.LTD.ŞTİ.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Publishing Director
Suna ÇÖLOK

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Editorial Manager
Özgür Ümit UNUS

TASARIM
Screative Ajans

SKAL TURKİYE
FEDERASYON BAŞKANI
National Committee of Turkey President
Emre GEZGİN

ULUSLARARASI SKAL YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Skal International Executive Board Director
Deniz ANAPA

CONTACT

Atılım Agency
agency / advertising / press / publishing
Camikebir Mah. Kemal Arıkan Cad. No:34/202 Kuşadası
Tel&WhatsApp: +90 (532) 0 622 174
mail: sunacolok@gmail.com

REKLAM YÖNETİM
Tel&WhatsApp: +90 (532) 0 622 174
mail: sunacolok@gmail.com

PRINTING
TURMATSAN ORGANİZE MATBAACILIK
863 Sokak No:50 Kemeraltı / İZMİR
Tel: +90 (232) 489 99 09

Yıl: 7 | Sayı:22
EKİM | 2026

YAYIN TÜRÜ Yaygın Süreli, Ulusal Üç Aylık

Skal Life dergisi, Sun Atılım Ajans Reklam Basın Yayın İnşaat Emlak TİC.LTD.ŞTİ. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. Skal Life Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Sun Atılım Ajans Reklam Basın Yayın İnşaat Emlak TİC.LTD.ŞTİ.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

Skal Life magazine is published by Sun Atılım Ajans Reklam Basın Yayın İnşaat Emlak TİC. LTD. ŞTİ. in accordance with the laws of the Republic of Turkey. The royalty and the right of publication of Skal Life Magazine have been registered to Sun Atılım Ajans Reklam Basın Yayın İnşaat Emlak TİC. LTD. ŞTİ. All rights to the articles, photographs, illustrations and subjects published in the magazine are reserved. Plagiarism, even if by making reference, is forbidden.

www.skalturkiye.com • www.skal.org

İçindekiler

contents

köşe yazılarıyla / *corner post*

2 **EMRE GEZGİN**
USDF Başkanı
SKAL International Turkey President

8 **SUNA ÇÖLOK**
Genel Yayın Yönetmeni
Publishing Director

10 **HÜLYA ASLANTAŞ**
Başkan 2009
President 2009

12 **DENİZ ANAPA**
Uluslararası Skal Yönetim Kurulu Üyesi
Skal International Executive Board Director

16 **V.SALİH ÇENE**
Başkan 2015
President 2015

clubs / kulüpler

20 SKAL İSTANBUL
24 SKAL ANKARA
26 SKAL İZMİR
30 SKAL BURSA
35 SKAL ANTALYA
38 SKAL MARMARİS
40 SKAL KUŞADASI
42 SKAL FETHİYE
44 SKAL MARMARA
46 SKAL ESKİŞEHİR
50 SKAL KONYA
51 SKAL TROY
62 SKAL İDA AYVALIK

URLA PERA HOTEL



Urla'da bir Pera yaşamı...

A Pera life in Urla...











The nostalgic gate of history where antique objects are displayed opening up to years preceding 1900s

+90 530 268 35 35
+90 232 752 00 50
İskele Mahallesi.Yorgo Seferis Sokak No:10 Urla / İZMİR - E-mail: İnfo@urlaperahotel.com.tr

www.urlaperahotel.com.tr



GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Suna ÇÖLOK

SELAM OLSUN

Turizm, birçoğumuz tarafından serin sularda yüzmek, kızgın güneş altında güneşlenmek ve yanı sıra soğuk içeceğini yudumlamak, sayısız seçeneklerin olduğu açık büfe önünde tabağımıza doldurmak gibi klişe bir tatil versiyonu olarak algılanıyor ise de bu durum, rutin yaşamımıza ara verdiğimiz bir kaçış dönemi olmaktan çıkıp zaman içinde tatil için gittiğimiz yerlerin geçmişten gelen ruhuna kendimizi de yerleştirerek oraların bir hemşehrisi ya da geçmişte yaşanan büyük aşkların bir tarafı, belki de savaşların en kritik dönemlerinde bir komutanı, kısacası tatil yaptığımız yerlerin hikâyesinin bir parçası olmaya başladık.

Zaten öyle değil midir insanoğlu...

Hep rutinlerinden uzaklaşıp hayatını renklendirmenin yolunu arar. İşte turizm, tatiller aracılığıyla ruhumuzu böylesine iyileştiren önemli bir sektör.

Zaman yolculuğuna çıkarız aslında hep tatille birlikte; kimi zaman büyük katliamların izlerini takip ettiğimiz savaş kalıntıları, kimi zaman gözyaşlarımıza hâkim olamadığımız aşk hikâyeleri, kimi zaman mucizelerle donatılmış dinî ritüeller ya da tabiat ananın tüm cömertliği ile şahit olduğumuz doğa harikaları, bazen bugün bile inşa etmeyi hayal edemediğimiz mimari şaheserler ve dünyadaki izleri silinip gitmeden geçmişin bizlere miras bıraktığı, sayfalarca yazılabilecek harika anlar bir türüdür tatil. Ve tatil kavramlarını çeşitlendiren, belli bir disipline oturtan, milyonlarca kişinin ekmek kapısı olmasını sağlayan ve farklı kültürleri birbirine yakınlaştıran, dost ve kardeş olmasını sağlayan sektörün adı da **TURİZM**'dir.

Turizm sektörünün dünya çapındaki en çalışkan hizmetkârı ise SKÅL hareketidir. Bu hareketin içinde, yanında, kıyısında, özetle herhangi bir noktasında olan ve bu uğurda ter döken, turizm sektörüne destek veren tüm SKÅL hizmetkârlarına selam olsun.

PUBLISHING DIRECTOR
Suna ÇÖLOK

A Warm Salute to All

Although tourism is often perceived by many of us as a conventional holiday experience—swimming in refreshing waters, sunbathing under the scorching sun while sipping a cold drink, or filling our plates at lavish buffets offering countless choices—it has gradually evolved into something far more meaningful than a temporary escape from our daily routines. Over time, we have begun to immerse ourselves in the spirit and history of the destinations we visit, becoming, in a sense, one of their locals, a character in the great love stories of the past, or perhaps a commander at a decisive moment in a historic battle. In short, we have become part of the stories of the places where we spend our holidays.

Is that not simply human nature?

We are constantly seeking ways to break free from our routines and bring more colour into our lives. And tourism is precisely such a remarkable industry, one that rejuvenates our souls through the experience of travel and holidays.

Indeed, every holiday takes us on a journey through time. Sometimes we follow the traces of great tragedies among the remnants of ancient battlefields; sometimes we encounter love stories that move us to tears. At other times, we witness religious rituals steeped in miracles, marvel at the wonders of nature in all Mother Nature's generosity, or admire architectural masterpieces that we can scarcely imagine recreating even today. A holiday encompasses all these extraordinary experiences and countless precious moments inherited from the past, before their traces disappear from the face of the earth—experiences that could fill page after page. And the industry that brings diversity and structure to these experiences, provides livelihoods for millions of people, brings different cultures closer together, and fosters friendship and brotherhood among nations is none other than ***TOURISM.***

And the most dedicated servant of the tourism industry worldwide is the SKÅL movement. To all those who are part of this movement, who stand alongside it, who contribute to it in any capacity, and who devote their time, energy, and efforts to supporting the tourism industry—to every dedicated member of the SKÅL family, I extend my heartfelt salute.

SKAL International Dünya Başkanı - 2009
Hülya ASLANTAŞ



YAPAY ZEKA TURİZMİ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR

Yapay zeka artık turizmde arka planda çalışan bir araç değil. Destinasyonların, otellerin ve turistik yerlerin gezginleri çekme, hizmet verme ve elde tutma biçimini aktif olarak yeniden tasarlıyor. Bu değişim, sektörü kitle turu paketlerinden kişiselleştirilmiş, veriye dayalı deneyimlere taşıyor. Ancak beraberinde göz ardı edilemeyecek operasyonel ve etik riskler de getiriyor.

Yapay zekanın en büyük etkisi kişiselleştirme alanında. Gezginler mesela, "Bodrum'a 30 dakika mesafede, kolay yürüyüş yolları ve erken akşam yemeği seçeneği olan sakin bir sahil resortu" gibi isteklerini kendi dillerinde anlatabiliyor. Üretken yapay zeka bu talebi analiz ediyor, uçuşlar, oteller, yorumlar ve sosyal medya paylaşımlarından gerçek zamanlı veri çekiyor, fiyat ve uygunlukla birlikte kişiye özel seçenekler sunuyor. Destinasyonlar için bu, hacim odaklı pazarlamadan deneyim odaklı stratejilere geçmek anlamına geliyor. Kültürel rotalar, wellness tatilleri ve yerel atraksiyonlar, özellikle konaklamadan çok aktivitelere harcama yapan genç gezginler arasında talebi artırıyor.

Oteller ve turistik yerler yapay zeka sohbet robotları ve sanal asistanlar kullanarak soruları yanıtlıyor, yerel turlar öneriyor ve sorunları anında çözüyor. Arka planda ise yapay zeka rezervasyon eğilimlerini, havayı ve sosyal medya hareketliliğini analiz ederek fiyatlandırmayı, personel planlamasını ve pazarlamayı gerçek zamanlı ayarlıyor. Amaç, her misafir etkileşimini bir sonraki deneyimi iyileştiren bir veri noktasına dönüştürmek.

Yapay zeka ve hizmet robotları maliyetleri düşürüyor ve tekrarlayan işleri otomatikleştiriyor. Oteller yapay zekayı oda temizliği planlama, enerji yönetimi ve dinamik fiyatlandırma için kullanıyor. Havalimanları ve turistik yerler kalabalık yönetimi ve güvenlik için bilgisayarlı görü sistemlerinden faydalanıyor. Asya'daki bazı tesisler check-in, danışma ve eğlence için insansı robotları devreye sokarak teknolojiyi başlı başına bir cazibe haline getirdi.

Destinasyon yöneticileri için yapay zeka, ham veriyi aksiyona dönüştürülebilir hale getiriyor. Uçuş aramaları, otel rezervasyonları ve kullanıcı üretimi içeriğini analiz ederek hangi tercihlerin öne çıktığını, altyapıda nerede eksikler olduğunu ve pazarlamayı nasıl daha etkili yapabileceklerini görebiliyorlar. Bu da tahmin yürütmenin yerini veriye dayalı planlamaya bırakıyor.

Üretken yapay zeka, pazarlama ile dağıtım arasındaki çizgiyi bulanıklaştırıyor. Gezginler artık tüm seyahati planlamak ve rezervasyon yapmak için yapay zeka asistanlarını kullanıyor, geleneksel OTA'ları tercih etmiyor. Teklifleri hakkında net ve yapılandırılmış veri sunan tedarikçiler taleple doğrudan bağ kurabiliyor. OTA'lar bu yeni dönemde, gezgin talebini yorumlayan platformlara dönüşmedikleri sürece devre dışı kalma riskiyle karşı karşıya. En büyük risk görünürlük: Bir otel veya turistik yer yapay zeka modellerinin veri çektiği kaynaklarda yoksa, önerilerde hiç yer almayacaktır.

Bu gelişmeler, avantajların yanında ciddi riskler de barındırıyor. En acil sorun veri gizliliği. Kişiselleştirme hassas veri gerektirdiğinden gezginler güçlü güvenlik ve şeffaf politikalar olmadan şahsi verilerini paylaşmakta tereddüt edebiliyor. Algoritmik önyargı çarpık önerilere veya fiyatlandırmaya yol açarak güveni zedeleyebiliyor. Aşırı otomasyon, birçok gezginin hala değer verdiği insan dokunuşunu tehdit ediyor ve seyahat planlamasını tamamen algoritmik bir sürece dönüştürebiliyor.

İşgücü kaybı da bir diğer konu. Hizmet robotları ve yapay zeka resepsiyon, danışma ve temizlik işlerini devraldıkça oteller personelini yeniden eğitme ve insan-robot işbirliğini yönetme sorularıyla karşı karşıya kalıyor. Bir kriz anında yapay zekaya aşırı güvenme riski de var. Sistemler bozulduğunda insan denetiminin eksikliği durumu daha da kötüleştirebiliyor.

Başarılı bir yapay zeka adaptasyonu sadece bir sohbet robotu satın almakla olmuyor. Sektör raporları üç adıma dikkat çekiyor; Yapay zeka projeleri için net hedefler belirlemek, dijital dönüşüm ve veri altyapısını değerlendirmek, ölçeklemeden önce küçük pilot projeler yapmak. Veri yönetimi, şeffaflık ve insan odaklı tasarım en kritik noktalar. Yapay zeka insan hizmetini desteklemeli, tamamen değiştirmemeli. En başarılı işletmeler yapay zekayı tahmin, koordinasyon ve kişiselleştirme için kullanırken, personeli empati, muhakeme ve kültürel bilgi gerektiren rollerde tutuyor.

Yapay zeka, turizmi daha hızlı, daha kişiselleştirilmiş ve daha veriye dayalı bir sektöre dönüştürüyor. Doğru veriye, personel eğitimine ve etik sınırlara yatırım yapan destinasyonlar ve oteller yeni talebi yakalayıp daha verimli çalışacak. Gizlilik ihlalleri, önyargı ve aşırı otomasyon risklerini göz ardı edenler ise müşteri güvenini ve yapay zeka odaklı keşif dünyasındaki görünürlüklerini kaybetme riski taşıyorlar. Gelecek, yapay zeka yerine insan değil, yapay zeka ile birlikte insan. Volatiliteye karşı bir sigorta ve gerçekten kişisel hissettiren deneyimler yaratmanın aracı olacak.

AI IS RESHAPING TOURISM

Artificial intelligence is no longer a back-office tool in tourism. It's actively redesigning how destinations, hotels, and attractions attract, serve, and retain travelers. The shift is moving the industry from mass-market packages to hyper-personalized, data-driven experiences, but it also introduces operational and ethical risks that operators can't ignore.
AI's biggest impact is on personalization. Instead of browsing through generic listings, travelers now describe what they want in their own language: for exemple "a quiet beach resort with easy walking paths and early dinner options within 30 minutes of Bodrum." Generative AI parses that intent, pulls real-time data from flights, hotels, reviews, and social platforms, and returns tailored options with pricing and availability. For destinations, this means moving away from volume-based marketing to experience-focused strategies. Cultural immersion, wellness retreats, and local encounters are now driving demand, especially among younger travelers who spend more on activities than on accommodation.
Hotels and attractions use AI chatbots and virtual assistants to handle queries, recommend local tours, and resolve issues instantly. On the backend, AI analyzes booking patterns, weather, and social media chatter to adjust pricing, staffing, and marketing in real time. The goal is to turn every guest interaction into a data point that improves the next one.
AI and service robots are cutting costs and automating repetitive tasks. Hotels deploy AI for housekeeping scheduling, energy management, and dynamic pricing. Airports and attractions use computer vision for crowd management and security. Some properties in Asia have introduced humanoid robots for check-in, concierge, and entertainment, turning technology itself into an attraction.
For destination managers, AI converts raw data into actionable insights. By analyzing flight searches, hotel bookings, and user-generated content, tourism boards can see which experiences actually drive visits, where infrastructure is lacking, and how to market more effectively. This replaces guesswork with evidence-based planning.
Generative AI is blurring the line between marketing and distribution. Travelers increasingly use AI assistants to plan and book entire trips, bypassing traditional OTA's. Suppliers that expose clean, structured data about their offerings can connect directly with demand, while OTA's risk being sidelined unless they reinvent themselves as interpreters of traveler intent. The risk is visibility: if a hotel or attraction isn't present in the data sources AI models draw from, it won't appear in recommendations at all.

This new era comes with some real risks along side. Data privacy is the most immediate concern. Personalization requires sensitive data, and travelers hesitate to share it without strong security and transparent policies. Algorithmic bias can lead to unrealistc recommendations or pricing, damaging trust. Over-automation threatens the human touch that many travelers still value, turning trip planning into a purely algorithmic exercise.
Workforce displacement is another issue. As service robots and AI take over front-desk, concierge, and housekeeping tasks, hotels face questions about reskilling staff and managing human-robot collaboration. There's also the risk of over-reliance on AI for crisis response. If systems fail during a disruption, the lack of human oversight can worsen the situation.

Successful adoption requires more than buying a chatbot. Industry reports stress three steps: define clear objectives for AI projects, assess digital readiness and data infrastructure, and run small pilots before scaling. Data governance, transparency, and human-centered design are critical. AI should augment human service, not replace it entirely. The most resilient operators use AI for forecasting, coordination, and personalization, while keeping staff in roles that require empathy, judgment, and cultural knowledge.
AI is turning tourism into a faster, more personalized, and more data-driven industry. Destinations and hotels that invest in clean data, staff training, and ethical guardrails will capture new demand and operate more efficiently. Those that ignore the risks of privacy breaches, bias, and over-automation risk losing customer trust and visibility in an AI-first discovery landscape. The future isn't AI instead of humans, but AI with humans, used as a form of insurance against volatility and a tool for creating experiences that feel genuinely personal.

Hülya ASLANTAŞ

2022 Interim VP Skal International

Uluslararası Skal Yönetim Kurulu Üyesi
Deniz ANAPA

SKAL INTERNATIONAL HİZMET YOLCULUĞU



2025-2026 yıllarında,
Skål organizasyonumuza,
“Skål International Director” ve “Türkiye Ülke Direktörü” olarak hizmet etmiş olmak, büyük gurur ve onur…

Görev tanımımız tam da şu:
yukarıda yazdığım gibi, iki sorumluluğu birlikte taşıyarak çalışmak ve verilen görevleri layıkıyla yapmak…
Uluslararası Yönetim Kurulumuzda, Dünya Başkanı ve 13 Direktör ile, herbirimiz farklı sorumluluk alanlarında, ama tek hedef için çalıştık..
Kültürleri farklı, amaçları tek, 14 Kişilik “Executive Board”
“Shaping Tomorrow Syrategy” ise iki yıl boyunca yönetimimizin yol haritası idi..

Öncelikle, 9. bölge sorumlusu olarak, Dünya Başkanımız tarafından, 2026 dönemi için Sponsorluk Komitesi’ne liderlik etmek üzere görevlendirildim.
Yılın başında, sponsorlukların geliştirilmesi konusunda oldukça iddialı hedefler belirledik. Ancak ne yazık ki devam eden jeopolitik çatışmalar ve bunun beraberinde getirdiği küresel ekonomik belirsizlik, turizm sektörü üzerinde önemli bir etki yarattı.
Hepimizin bildiği gibi turizm, savaşlardan, sağlık krizlerinden ve ekonomik istikrarsızlıklardan en hızlı ve doğrudan etkilenen sektörlerin başında geliyor. Bu nedenle, uzun yıllardır bizimle birlikte olan birçok sponsorumuz da bu zorlu koşullardan etkilendi ve sponsorluk önceliklerini ve bütçelerini yeniden değerlendirmek durumunda kaldı.
Tüm bu koşullara rağmen, Sponsorluk Komitesi olarak çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürdük ve belirlediğimiz temel hedeflere odaklandık…
2025 yılında hayata geçirilen Destination Marketing Sponsorship Programme’ı SKÅL International ağı genelinde tanıtılmasını sağladık..

DEĞİŞEN DÜNYADA SKÅL’IN GELECEĞİ

Tüm bu gelişmeler, aslında SKÅL’ın geleceğine dair daha büyük bir soruyu da beraberinde getiriyor.
Dünyada turizm sektörü hızla değişirken; ekonomik koşullar, teknolojik gelişmeler, jeopolitik dengeler ve üyelerimizin beklentileri de aynı hızla dönüşüyor. Böyle bir ortamda, köklü geçmişimize ve güçlü değerlerimize sahip çıkarken, organizasyonumuzun da değişen dünyanın ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde kendini yenilemesi gerekiyor.
İşte Shaping Tomorrow tam da bu noktada önem kazanıyor.
Bu strateji, SKÅL’ın sahip olduğu mirastan vazgeçmek değil; aksine, bizi biz yapan değerleri koruyarak geleceğe daha güçlü, daha çevik ve daha etkin bir organizasyon olarak hazırlanmak anlamına geliyor.

SHAPING TOMORROW – YARINI ŞEKİLLENDİRMEK

Bugünün dünyasına baktığımızda turizmin, teknolojinin ve üyelerimizin beklentilerinin hızla değiştiğini açıkça görüyoruz.
SKÅL içerisinde ise bazı zorluklarla karşı karşıya kaldık: dengeli olmayan temsil, net olmayan roller ve zaman zaman gereğinden uzun süren karar alma süreçleri.
Kendimize şu basit soruyu soruyoruz:
Yönetim anlayışımızı modernleştirmezsek, SKÅL’ı özel ve güçlü kılan değerleri geleceğe nasıl taşıyabiliriz?
Shaping Tomorrow, bu soruya verdiğimiz cevaptır. Geçmişten gelen mirasımızı korurken, değişen dünyada güçlü bir şekilde varlığımızı sürdürebilmemizi sağlayacak bir dönüşüm yaklaşımıdır.
Bu reformlar yalnızca süreçlerle ilgili değildir.
Asıl amaç; SKÅL’ı güçlü kılan değerleri korumak, üyelerimize daha fazla değer sunmak ve organizasyonumuzu geleceğe hazır hale getirmektir.
Bu adımı bugün atıyoruz, çünkü çevremizdeki dünya değişiyor ve SKÅL’ın da bu değişime açıklık, kararlılık ve güvenle cevap verebilmesi gerekiyor.
Bu çalışmanın temel amacı; karar alma mekanizmalarımızı güçlendirmek, üyelerimize sunduğumuz değeri artırmak ve ortak geleceğimizi güvence altına almaktır.

Shaping Tomorrow, tamamlanmış bir proje değil, uzun soluklu bir dönüşüm sürecidir. 2026 yılında Executive Board olarak bu vizyonu paylaşmaya, geliştirmeye ve üyelerimizin görüşleriyle şekillendirmeye devam ediyoruz.
Asıl sistemsel geçişin ise 2027 ve 2028 yıllarında gerçekleşmesi planlanıyor.
Bu nedenle 2026 Dünya Kongresi, benim için yalnızca bir kongre değil, SKÅL’ın geleceğini birlikte konuştuğumuz ve bu dönüşüm yolculuğunun önemli bir adımını attığımız bir buluşma oldu.

Güney Afrika, Mandela Bay'e doğru yola çıkarken sizlerin dostluğunu, selamlarını ve Türkiye'nin güçlü SKÅL ruhunu da yanımda götürdüm.

Ve inanın, kongre boyunca bu dayanışmanın ve ülkemizin SKÅL dünyasındaki güçlü yerinin gururunu yaşadım.
Türkiye'nin tanıtımı başta olmak üzere, Türkiye'nin Genel Kurul'da en çok konuşulan ve en çok bahsi geçen ülkelerden biri olması, hepimiz adına benim için ayrı bir gurur kaynağıydı.

Elbette bu güzel dönemin sonunda benim için kolay olmayan bir sonuç da yaşandı. Büyük bir emek, özveri ve inançla çalıştığım bir dönemin ardından, yeniden Board'da görev alma fırsatını elde edemedim.
Bunu kabul etmek benim için kolay olmadı, çünkü yalnızca bir görev değil, büyük bir gönül bağı ve emek verdiğim bir yolculuktu.
Bazı gelişmelerin ve yaşananların bende bir kırgınlık bıraktığını da inkâr edemem.
Ancak geriye dönüp baktığımda, kırgınlıktan çok gururu seçiyorum. Çünkü görev yaptığım süre boyunca SKÅL'a, ülkeme ve sizlere elimden gelenin en iyisini vermeye çalıştım.
Bugün içim rahat, çünkü inandığım değerlerden ve çalışma anlayışımdan hiç vazgeçmedim.
SKÅL sevgim, dostluklarım ve bu büyük camiaya olan bağlılığımın bir görev süresiyle sınırlı olmadığını biliyorum.











Director (Region 9) Skål International

Deniz ANAPA

A JOURNEY OF SERVICE TO SKÅL INTERNATIONAL

To have had the honour of serving SKÅL International during 2025–2026, both as a SKÅL International Director and as the National Director for Türkiye, has been a great privilege and a source of immense pride.
Our role is, in essence, exactly that: to carry these two responsibilities together, to serve our organisation, and to fulfil the duties entrusted to us to the very best of our ability.
Within our International Board, together with our World President and 13 Directors, each of us took responsibility for different areas, but we worked towards one common goal.
Fourteen people, from different cultures and backgrounds, united by one purpose: the SKÅL International Executive Board.
Throughout these two years, Shaping Tomorrow was the roadmap that guided our Board.

SPONSORSHIP AND OUR *2026 PRIORITIES*

As the Director responsible for Region 9, I was appointed by our World President to lead the Sponsorship Committee for the 2026 term.
At the beginning of the year, we set ambitious objectives for sponsorship development. Unfortunately, ongoing geopolitical conflicts and the resulting global economic uncertainty had a significant impact on the tourism industry.
As we all know, tourism is among the sectors most immediately affected by wars, health crises and economic instability. As a result, many of our long-standing sponsors were also affected by these challenging circumstances and had to reassess their sponsorship priorities and budgets.
Despite these circumstances, the Sponsorship Committee continued its work with determination, remaining focused on the key objectives we had set.
One of these objectives was to further promote the Destination Marketing Sponsorship Programme, introduced in 2025, and to expand its visibility and implementation across the SKÅL International network.

SKÅL'S FUTURE IN A CHANGING WORLD

All these developments also bring us to a much bigger question about the future of SKÅL.
As tourism continues to evolve rapidly, economic conditions, technological developments, geopolitical dynamics and our members' expectations are changing just as quickly.
In such an environment, while remaining true to our rich heritage and strong values, our organisation must also be ready to evolve and respond to the needs of a changing world. This is precisely where Shaping Tomorrow becomes so important.
This strategy is not about moving away from SKÅL's heritage. On the contrary, it is about protecting what makes us who we are, while preparing SKÅL to move into the future as a stronger, more agile and more effective organisation.

Shaping Tomorrow
When we look at the world today, it is clear that tourism, technology, and memberexpectations are changing rapidly. Within SKÅL, we have also faced challenges such as uneven representation, unclear roles, and decision-making processes that can sometimes take too long.

This leads us to a simple but important question: if we do not modernize the way we govern, how can we protect what makes SKÅL special?
Shaping Tomorrow is our answer. It is aboutprotecting our heritage while preparing SKÅL to thrive in a changing world. These reforms are about much more than processes. They are about protecting what makes SKÅL strong, strengthening decision-making, increasing value for our members, and ensuring that our organization is fit for the future.
We are taking these steps now because the world around us is changing, and SKÅL must be ready to respond with clarity, confidence, and a shared vision for the future.
Shaping Tomorrow is not a finishedproject. It is a journey. As the ExecutiveBoard, we will continue to develop, communicate, and shape this vision together with our members. The main transition towards the new system is expected to take place during 2027 and 2028.
For me, this journey became even more meaningful at the 2026 World Congress in Mandela Bay, where we had the opportunity to share this vision, listen to differentperspectives, and experience once again thestrength of our global SKÅL family.

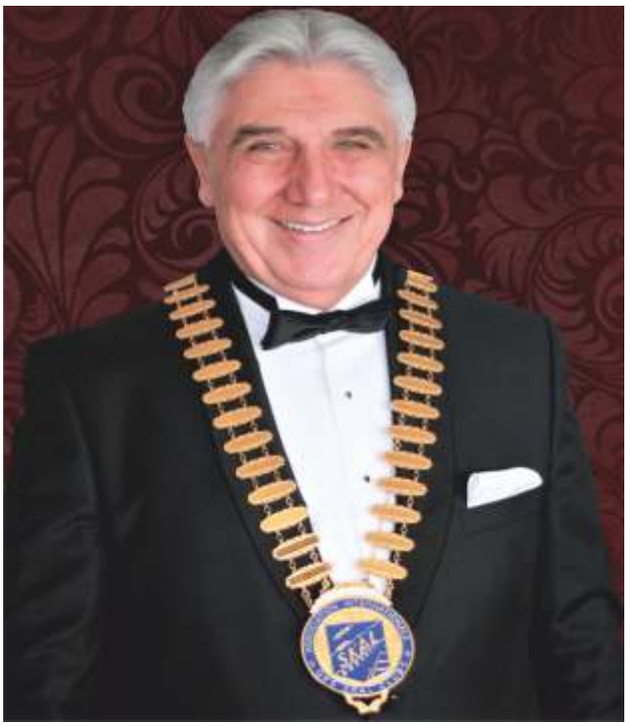
As I travelled to Mandela Bay, South Africa, I carried with me not only my own commitment, but also your friendship, your greetings, and the strong SKÅL spirit of Türkiye.
And I truly felt that spirit throughout the Congress. It was a great source of pride to see Türkiye so strongly represented and, particularly during the General Assembly, to see our country among the most frequently mentioned countries.
For me, this was not only a personal achievement; it was a reflection of the strength, unity, and contribution of the Turkish SKÅL community.
Of course, this wonderful journey also came to an unexpected end for me. Despite all the work, commitment, and contribution throughout my term, I was not re-elected for another term on the SKÅL International Board.
I cannot deny that this result brought some disappointment and left me with a sense of hurt. But I choose to look back on this chapter with pride rather than bitterness.
I know that I gave my best to SKÅL, to Türkiye, and to the friends and colleagues who trusted me. My international role has now come to an end, but my love for SKÅL, the friendships I have built, and my commitment to this wonderful organization will continue.
A position may have a beginning and an end; the friendships and values we build through SKÅL do not











SKAL International Dünya Başkanı - 2015

V. Salih ÇENE

DEĞERLİ SKAL KARDEŞLERİM

Bu seferki yazımda, biraz geçmiş Kongre anlatımlarından uzaklaşıp, güncel bir konuyu işleyeceğim. Bu konuyu Herşey Dahil ve Antalya özelinde ele almış olsam da, bu konu aslında gastronomik özellikleri yüksek olan, ki Türkiyenin genelinde böyledir, bütün şehir ve bölgeleri ilgilendirmesi gereken bir husustur.

BİR HER ŞEY DAHİL (ALL INCLUSIVE) ŞEHRİ, GASTRO KENT OLABİLİR Mİ?

Bir "Her Şey Dahil" (All-inclusive) destinasyonu ile "Gastro Kent" kavramı arasında hem çatışma hem de tamamlayıcılık ilişkisi vardır. Yani iyi bir planlama ve dayanışma ile her iki konsept beraber sürdürülebilir.
Öncelikle "Gastro Kent" gastronomiyi, yalnızca yemek olarak değil; yerel kültür, kimlik, üretim, deneyim ve şehir yaşamının parçası olarak sunan kenttir.
Buna karşılık all-inclusive sistemi genellikle turistleri otel içinde tutan bir yapıya sahiptir ve bunun yerel Gastronomik yapıyı zayıflatması doğal bir sonuçtur. Fakat bu, bir all inclusive şehrinin kesinlikle gastro kent olamayacağı anlamına gelmez.
Asıl belirleyici soru şudur:
Gastronomi deneyimi otelin içinde mi kalıyor, yoksa şehirle bütünleşebiliyor mu?
Eğer şehir:

- yerel mutfağını markalaştırabiliyorsa,
- oteller yerel ürün ve reçeteleri kullanıyorsa,
- turistler restoranlara, pazarlara ve gastronomik etkinliklere yönlendiriliyorsa,
- yerel üretici ile turizm arasında bağ kuruluyorsa,

o zaman all-inclusive modeli içinde de gastronomi kimliği gelişebilir.
Antalya bu tartışmanın önemli örneklerinden biridir. Bölge güçlü bir all inclusive yapısına sahip olmasına rağmen aynı zamanda:

- Akdeniz mutfağı,
- turunçgil kültürü,
- tahin-piyaz geleneği,
- deniz ürünleri,
- Yörük mutfak kültürü

gibi gastronomik değerler taşır.
Ancak, Antalya'daki all inclusive sisteminin bazen turistlerin şehir gastronomisiyle temasını sınırladığı da inkâr edilemez.
Antalya Örneği Üzerinden: "Her Şey Dahil Şehir" Gastro Kent Olabilir mi?

1. Antalya'nın Turizm Modeli: Kitle Turizmi ve All Inclusive Hakimiyeti

Antalya, Türkiye'nin en güçlü turizm destinasyonlarından biridir ve özellikle:

- deniz-kum-güneş turizmi,
- büyük resort oteller,
- yüksek yatak kapasitesi,
- charter turizmi

ile öne çıkar.
1990'lardan itibaren gelişen "her şey dahil" sistemi, Antalya'yı küresel ölçekte rekabetçi hale getirdi. Özellikle:

- Lara,
- Belek,
- Kemer,
- Side,
- Alanya

gibi bölgelerde yoğun yatak kapasitesi artışı ile HD birbirini tamamladı. Bütün Akdeniz bölgesinde bu konsepte en hızlı ve kapsamlı geçişi Antalya bölgesindeki tesislerin yapmış olması ve bu konseptin getirdiği rahatlık nedeniyle ziyaretçilerin artan HD talebi, bu hızlı ve yüksek yatak artışının talep ihtiyacını fazla sorun oluşmadan karşılayabilmemizi ve rakip ülkelere üstünlük kurmamızı sağladı.
Bir diğer faydası da, bir dönem özellikle şehir dışındaki konaklama tesislerinin yakınına yerleşen ve bu tesislere önemli zararlar veren ruhsatsız, denetimsiz, salaş restoran ve barların ortadan kalkmasını sağlamak oldu.
Ama bölgesel gastronomi açısından Turistlerin fazla otel dışına çıkmıyor olması da belgeli gastronomi tesisleri açısından olumsuz etki yaptı.
Ancak, her ne kadar HD sistemi yerel restoran ekonomisini ve özgün gastronomiyi zayıflatıyor gözükse de, aslında doğru bir planlama ile yerel gastronomiyi tanıtmak için önemli bir kanal da olabilir.

- otelde “yerel mutfak geceleri”,
- şehir içi gastronomi turları,
- üretici pazarları,
- coğrafi işaretli ürünler,
- misafirlerle mutfak deneyimi

gibi uygulamalar ile HD system kanalıyla yerel gastronomiyi desteklemek mümkündür. Nitekim Antalya’da bazı STK’ların da katkılarıyla bu sağlanmaya başlanmıştır. Bu arada yerel gastronominin canlanmasında, Antalya’nın en çok göç alan şehirlerden birisi olmasının katkısını da yadsımamak gerekir. Sonuç olarak “HD ağırlıklı bir şehir gastro kent olabilir; fakat bunun için gastronominin otel sınırlarını aşarak kentsel deneyime dönüşmesi gerekir.”

2. Antalya’nın Güçlü Gastronomik Potansiyeli

Yerel Gastronomik Unsurlar
Öne çıkan yemekler
- Antalya piyazı (tahinli)
- Şiş köfte-piyaz
- Hibeş
- Arap kadayıfı
- Bergamot reçeli
- Kabak tatlısı + tahin
- Yörük mutfağı
- Toros yayla ürünleri

Coğrafi ve kültürel avantajlar
- Akdeniz iklimi
- Narenciye üretimi
- Seracılık
- Zeytinyağı kültürü
- Deniz ürünleri
- Yörük göçebe kültürü

Antalya yalnızca “deniz, kum, güneş” ten ibaret değil, aynı zamanda güçlü bir gastronomik ve kültürel mirasa sahip bir destinasyondur.

3. Antalya Neden HD ile Uyumlu Gastro Kent Olma Potansiyeline Sahip?

Çünkü Antalya’nın avantajı yalnızca mutfağı değil; aynı zamanda turizm altyapısıdır.
- milyonlarca ziyaretçi,
- uluslararası erişim,
- güçlü otelcilik sistemi,
- profesyonel mutfak kadroları,
- tarımsal üretim kapasitesi.

Dolayısı ile sorun “potansiyel eksikliği” değil; potansiyelin şehirle tam olarak bütünleşememesidir.

4. Antalya İçin Gastro Kent Modeli Nasıl Kurulabilir?

A. Otel-Şehir Entegrasyonu
Oteller; turistleri şehir restoranlarına yönlendirebilir; gastronomi rotaları oluşturulabilir; yerel üreticiyle iş birliği yapabilir.
- Kaleiçi gastronomi turu,
- Finike narenciye deneyimi,
- yayla kahvaltı rotaları,
- Antalya balık pazarı deneyimi gibi
-

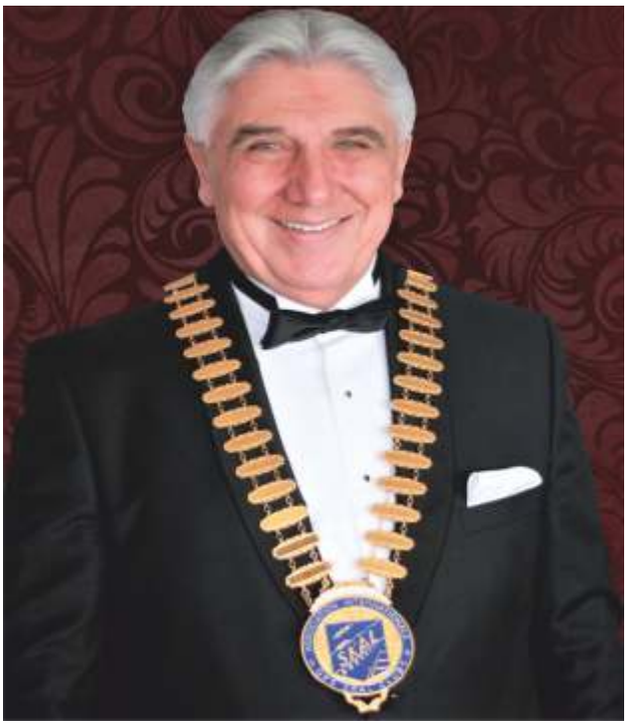
B. Büfe Yerine Yerel Kimlik
Bugün birçok resort büfesi; uluslararası, standart ve anonim mutfak anlayışına dayanıyor.
Oysa; Antalya mutfak günleri; Yörük temalı menüler; coğrafi işaretli ürün kullanımı gibi uygulamalarla gastro kimliği güçlendirebilir.

C. Gastronomi Etkinlikleri
Antalya; gastronomi festivalleri, otellerin mutfak etkinlikleri, yerel ürün fuarları, bağ ve zeytin rotaları, ile de markalaşmasını güçlendirmesi mümkündür.
Bu noktada FoodFest Antalya gibi organizasyonlar önemli başlangıç örnekleridir.

5. Sonuç

Antalya bugün tam anlamıyla bir “gastro kent” değildir; ancak güçlü bir “gastro destinasyon” potansiyeline sahiptir.
Sorun mutfak eksikliği değil; turizm modelinin şehir gastronomisiyle yeterince bütünleşememesidir.destek verip
Bu nedenle Antalya için en doğru yaklaşım; HD sistemini kaldırmak değil, gastronomiyle entegre etmektir
Eğer:
- oteller yerel mutfağı merkeze alırsa,
- turist şehirle buluşursa,
- yerel üretici turizm zincirine dahil edilirse,
- gastronomi deneyimi otel dışına da taşarsa,

Antalya gelecekte Akdeniz’in önemli gastro kentlerinden birisi olmaya namzettir. Bunları sağlayabilmek için de şehrin bütün dinamiklerinin katılcağı doğru ve sürdürülebilir bir stratejik plana ihtiyaç vardır..



President - 2015

V. Salih ÇENE

Dear Fellow Skål Members,

In this article, I will depart somewhat from my usual accounts of past congresses and turn my attention to a contemporary issue. Although I will examine the subject specifically in the context of all-inclusive tourism and Antalya, it is actually a matter that should concern every city and region with a rich gastronomic heritage—which, in Türkiye's case, means virtually the entire country.

Can an All-Inclusive City Become a Gastronomic Destination?

There is both a conflict and a complementary relationship between the concept of an "all-inclusive" destination and that of a "gastronomic city". In other words, with effective planning and cooperation, the two concepts can coexist sustainably.

First and foremost, a "gastronomic city" is one that presents gastronomy not merely as food, but as an integral part of its local culture, identity, production, visitor experiences and urban life.

By contrast, the all-inclusive model generally tends to keep tourists within hotel premises, naturally weakening the local gastronomic ecosystem. However, this does not necessarily mean that an all-inclusive destination cannot also become a gastronomic city.

The fundamental question is:

Does the gastronomic experience remain confined to the hotel, or can it become integrated into the wider city?

If a city can:
- *Establish a distinctive brand identity for its local cuisine,*
- *Encourage hotels to use local products and traditional recipes,*
- *Direct tourists towards local restaurants, markets and gastronomic events,*
- *Build strong connections between local producers and the tourism industry,*

then a strong gastronomic identity can develop even within an all-inclusive tourism model.

Antalya is a particularly relevant example in this debate. Despite its well-established all-inclusive tourism infrastructure, the region possesses significant gastronomic assets, including:
- *Mediterranean cuisine,*
- *Citrus-growing traditions,*
- *The local tradition of tahini-based "piyaz" salad,*
- *Seafood,*
- *Yörük culinary heritage.*

Nevertheless, it cannot be denied that Antalya's all-inclusive system sometimes limits tourists' exposure to the city's wider gastronomic offerings.

The Antalya Case: Can An "All-Inclusive City" Become A Gastronomic Destination?

1. Antalya's Tourism Model: Mass Tourism and the Dominance of All-Inclusive Resorts

Antalya is one of Türkiye's leading tourism destinations, particularly renowned for:
- *Sun, sea and sand tourism,*
- *Large resort hotels,*
- *Extensive accommodation capacity,*
- *Charter tourism.*

The all-inclusive system, which began expanding in the 1990s, helped Antalya become highly competitive on the global tourism stage.

In particular, the rapid growth in accommodation capacity in destinations such as:with the active participation of all the city's stakeholders
- *Lara,*
- *Belek,*
- *Kemer,*
- *Side,*
- *Alanya,*

went hand in hand with the expansion of the all-inclusive model.
Antalya's accommodation establishments were among the fastest and most comprehensive adopters of this concept in the entire Mediterranean region. The convenience offered by all-inclusive holidays led to increasing demand among visitors,

- *enabling the region to accommodate its rapid and substantial growth in bed capacity without major difficulties in meeting demand, while gaining a competitive advantage over rival destinations.*

Another benefit was the disappearance of unlicensed, unregulated and poorly maintained restaurants and bars that had once sprung up near accommodation establishments, particularly those located outside urban centres, and had caused considerable harm to these businesses.

However, from a regional gastronomy perspective, the fact that tourists rarely ventured beyond their hotels also had an adverse effect on licensed restaurant establishments.

Nevertheless, although the all-inclusive system may appear to weaken the local restaurant economy and authentic regional cuisine, it can actually serve as an important channel for promoting local gastronomy when supported by appropriate planning.

Initiatives such as:
- *Local cuisine evenings at hotels,*
- *Urban gastronomic tours,*
- *Farmers' and producers' markets,*
- *Products with geographical indication status,*
- *Interactive culinary experiences for hotel guests,*

can help support local gastronomy through the all-inclusive tourism model.
Indeed, such initiatives have already begun to take shape in Antalya, partly through the contributions of various non-governmental organisations. It is also important to acknowledge the contribution of migration to the revitalisation of local gastronomy, as Antalya is one of Türkiye's cities attracting the highest levels of domestic migration.

Ultimately, a city dominated by all-inclusive tourism can become a gastronomic city, but only if gastronomy extends beyond hotel boundaries and becomes part of the wider urban experience.

2. Antalya's Strong Gastronomic Potential

Local Gastronomic Assets
Notable dishes and culinary traditions include:
- *Antalya piyazı (white bean salad with tahini dressing)*
- *Şiş köfte with piyaz (grilled meatball skewers served with bean salad)*
- *Hibeş (a traditional tahini-based dip)*
- *Arap kadayıfı (a traditional syrup-soaked pastry dessert)*
- *Bergamot preserve*
- *Pumpkin dessert served with tahini*
- *Yörük cuisine*
- *Traditional products from the Taurus Mountain highlands*

Geographical and Cultural Advantages
- *Mediterranean climate*
- *Citrus fruit production*
- *Greenhouse agriculture*
- *Olive oil culture*
- *Seafood*
- *Yörük nomadic heritage*

Antalya is far more than a destination for sun, sea and sand. It is also a region blessed with a rich gastronomic and cultural heritage.

3. Why Does Antalya Have the Potential to Become a Gastronomic City Alongside Its All-Inclusive Tourism Model?

Antalya's competitive advantage lies not only in its cuisine but also in its highly developed tourism infrastructure.
The region benefits from:
- *Millions of visitors,*
- *International accessibility,*
- *A well-established hospitality industry,*
- *Highly skilled professional culinary teams,*
- *Strong agricultural production capacity.*

The challenge, therefore, is not a lack of potential, but rather the failure to fully integrate that potential into the wider urban experience.

4. How Can Antalya Develop a Gastronomic City Model?

A. Integrating Hotels with the City
Hotels can encourage tourists to visit restaurants in the city, develop gastronomic routes and establish partnerships with local producers.
Possible initiatives include:
- *Gastronomic tours of Kaleiçi,*
- *Citrus-growing experiences in Finike,*
- *Traditional highland breakfast routes,*
- *Visits to Antalya's fish markets.*

B. Local Identity Instead of Standardised Buffets
Today, many resort buffets are built around an international, standardised and largely anonymous approach to cuisine.

However, Antalya could strengthen its gastronomic identity through initiatives such as Antalya cuisine-themed days, Menus inspired by Yörük culinary traditions, Greater use of geographically indicated local products.,

C. ***Gastronomic Events***
Antalya can further strengthen its destination brand through Gastronomy festivals, Culinary events organised by hotels, Local produce fairs, Wine and vineyard routes, Olive-growing and olive oil tourism routes.

In this respect, events such as FoodFest Antalya represent important early examples of what can be achieved.

5. Conclusion
Antalya cannot yet be described as a fully established gastronomic city. However, it possesses tremendous potential to become a leading gastronomic destination.

The problem is not a lack of culinary heritage, but rather the insufficient integration of the existing tourism model with the city's gastronomic offerings.

For this reason, the most appropriate approach for Antalya is not to abandon the all-inclusive system, but to integrate it with gastronomy.

If:
- *Hotels place local cuisine at the heart of their offerings,*
- *Tourists are encouraged to engage with the city,*
- *Local producers become part of the tourism value chain,*
- *Gastronomic experiences extend beyond hotel premises,*

then Antalya has every opportunity to become one of the Mediterranean's leading gastronomic cities in the future. Achieving this vision, however, will require a carefully designed, sustainable strategic plan developed



23 NİSAN
ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMIMIZ KUTLU OLSUN

Sene 1920…
Tam 106 olmuş Birinci Meclisimizin açılışı…

1921 Yılında Milli Egemenlik Bayramı olarak kabul edilmiş

1923 Yılında CUMHURİYET bu mecliste ilan edilmiş

1924 yılından itibaren de 23 Nisan tarihi **"Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı"** olarak ilan edilmiş Atamız ve bizlere bu cennet vatanı emanet eden o güzel insanlar tarafından

S.I. İstanbul Kulübü olarak 23 Nisan'ı Otizmli evlatlarımızla birlikte kutladık.

"Pour La Bonte" kurumu, otizmli güzel evlatlarımız için çok değerli bir fırsat yaratmış. Çocuklarımız kendi el emekleriyle bilezik yapıyorlar ve bunları satarak kendi paralarını kazanıyorlar!

İstanbul Koşuyolu'nda bulunan merkezlerini ziyaret ettik.

Öğrencilerimizi rahatsız etmemek için sadece iki evladımız pasta kesmeye geldi ama biz atölyede harıl harıl çalışan diğer evlatlarımızı ziyaret etme fırsatı yakaladık.

Pastamızı kestik; 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımızı kutladık.

Happy National Sovereignty And Children's Day – 23 April!

The year was 1920…
It has been exactly 106 years since the inauguration of our First Grand National Assembly.

In 1921, the occasion was recognised as National Sovereignty Day.

In 1923, the REPUBLIC was proclaimed in this very Assembly.

And from 1924 onwards, 23 April was designated as National Sovereignty and Children's Day by our beloved Atatürk and those remarkable individuals who entrusted this beautiful homeland to us.

As S.I. İstanbul Club, we celebrated 23 April together with our wonderful children with autism.

The Pour La Bonte organisation has created a truly valuable opportunity for these special children. They make bracelets with their own hands and earn their own money by selling their creations!

We visited the organisation's centre in Koşuyolu, İstanbul.

To avoid disrupting the students, only two of the children joined us for the cake-cutting ceremony. However, we also had the opportunity to visit the other children, who were working diligently in the workshop.

We cut the cake and celebrated 23 April National Sovereignty and Children's Day together.

YAZA MERHABA

Skål International İstanbul Kulübü olarak, IBB işletmesindeki Darülacezelerde ikamet etmekte olan Değerli Anne ve Babalarımız için "YAZA MERHABA" şenliği düzenledik.



110 Değerli misafirimizin katıldığı etkinliğimizde Boğaz'da bir tekne gezisi düzenledik, yedik, içtik, şarkılar söyledik, danslar ettik… gönlümüzce eğlendik….

Teknesi, eğlencesi ve ikramlarıyla bu özel etkinliğin tüm organizasyonu, İstanbul Skål Kulübü tarafından sponsor edilmiştir.

Başta İBB Istanbul Turizm Platformu ve Darülaceze Şube Müdürlüğü olmak üzere aşağıdaki sponsorlarımıza sonsuz teşekkür ederiz

KOCAMAN TEŞEKKÜRLER SPONSORLARIMIZ;

Sunset Cruise Teknesi; YK Üyemiz Sezen Akyazı'ya

Concept Catering; YK Uyemiz Atilla Acet'e

Universal Turizm; YK Üyemiz Fatih Dönmez ve Young Skål Ayşe Uludağ'a

Anadolu Folk Göksenin İleri'ye ve saz arkadaşlarına

Ve de tabii ki bağışlarıyla destek olan İstanbul Skål Kulübü üyelerine...













Welcoming Summer

As Skål International İstanbul Club, we organised a special "Welcoming Summer" celebration for our cherished senior residents living in the elderly care homes operated by the Istanbul Metropolitan Municipality (İBB).

The event brought together 110 valued guests for a delightful boat cruise along the Bosphorus. We enjoyed delicious food and drinks, sang songs, danced and, above all, had a wonderful time together!

The entire event, including the boat, entertainment and refreshments, was sponsored and organised by Skål International İstanbul Club.
We extend our deepest gratitude to the İBB İstanbul Tourism Platform and the Elderly Care Homes Directorate, as well as all our generous sponsors, whose contributions made this memorable occasion possible.

A HUGE THANK YOU TO OUR SPONSORS:
- Sunset Cruise Boat – Our Board Member Sezen Akyazı
- Concept Catering – Our Board Member Atilla Acet
- Universal Turizm – Our Board Member Fatih Dönmez and Young Skål member Ayşe Uludağ
- Anadolu Folk – Göksenin İleri and his fellow musicians
- And, of course, all our İstanbul Skål Club members who generously supported the event through their donations.



70 SKÅL INTERNATIONAL İSTANBUL KULÜBÜ YAŞ KUTLAMASI

Dile kolay!

Tam 70 yıllık dostluk, dayanışma ve turizm tutkusu!

Skål International İstanbul Kulübü'müzün 70. kuruluş yıl dönümünü, bu yıl 71. yaşını kutlayan İstanbul'un simge otellerinden Hilton Istanbul Bosphorus'ta büyük bir gurur ve mutlulukla kutladık.



Başkanımız Mustafa Devrim Yalçın, 1956 yılında temelleri atılan kulübümüzün 70 yıllık başarı, dostluk ve dayanışma hikâyesini büyük bir gururla anlattı.



Kurucularımızı saygıyla anarken, "Skålite" ve "Young Skål" gibi dünya Skål hareketine yön veren projeleri, Kulübümüzün düzenlediğini Dünya Kongresini ve "Dünyada Yılın Kulübü" seçildiğini hatırlatarak, Skål İstanbul Kulübü'nün dünya Skål ailesinin en köklü ve prestijli kulüplerinden biri olduğunu vurguladı.

Kulübümüzün bugünlere ulaşmasında emekleri, vizyonları ve liderlikleriyle önemli izler bırakan Geçmiş Dönem Başkanlarımız George Küdyan, Merhum Somer Özkök Başkanımızın eşi Trudi Özkök, Hülya Aslantaş, Sadettin Bülbül, Deniz Anapa, Ayşe Önen ve Can Arınel ile kurucularımızdan Fethi Pirinççioğlu'nun oğlu Ceylan Pirinççioğlu, paylaştıkları anılar ve değerli görüşleriyle bizleri kulübümüzün 70 yıllık tarihine uzanan eşsiz bir yolculuğa çıkardılar. Zaman zaman duygusal anların da yaşandığı konuşmalarıyla Skål ruhunu bir kez daha yaşatarak kutlamamıza anlam ve değer kattılar.

Skål International Dünya Başkanımız Andres Hayes'in video mesajı ile Başkan Yardımcısı NSN Mohan'ın ve USDF Başkanımız Emre Gezgin'in değerli mesajları katılımcılarla paylaşıldı.

Hilton Türkiye Bölge Müdürü Todori Kalamaris'in ev sahipliğinde yoğun bir katılımla gerçekleşen bu özel gecede; İstanbul Vali Yardımcısı Mehmet Sülün, İstanbul Turizm Platformu Proje Müdürü Harun Tedik ve İş Geliştirme Sorumlusu Yağmur Özcan, Boğaziçi Üniversitesi Turizm Bölümü Doçent Ahmet Uşaklı, TÜRSAB Başkan Yardımcısı ve S.I. Bursa Kulübü Geçmiş Dönem Başkanı Hasan Eker, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Tülay Salihoğlu, TUED Başkanı Meltem Tepeler, SITE Türkiye Chapter Geçmiş Dönem



Başkanları Cantekin Temizel ve Janet Çakır, SITE Türkiye Chapter Yönetim Kurulu Üyesi Merve Babaoğlu, MPI Yönetim Kurulu Üyesi Balcan Oğuz, MPI Geçmiş Dönem Başkanı Seyhan Ayel, ICEC Genel Müdürü ve Kafa Radyo'da "Turizm Kafası" program yapımcısı Deniz Dikkaya, Nişantaşı Postası Genel Yayın Yönetmeni Rıza Öziş, NET Haber Ajans Koordinatörü Yılmaz Parlar, Hoteliers Lounge Yöneticisi Selin Dağlaroğlu, Hotel & Restaurant Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Hatice Ünal ve Dünya Başkanlarımız Hülya Aslantaş ve Salih Çene, Skål International Onur Üyesi George Küdyan, Skål International 9. Bölge Direktörü Deniz Anapa, USDF Yönetim Kurulu Üyesi Ayşe Önen, USDF Geçmiş Dönem Başkanı Orhon Atameriç, S.I. Marmara Kulübü Başkanı Mete Özmenç, ve S.I. Troy Kulübü Başkanı Dilek Mildon'u ağırlamaktan onur duyduk.

70 yıldır turizmin birleştirici gücüne inanan Skål International İstanbul kulübü olarak, dostluklarımızı ve sektörümüzü birlikte büyütmeye devam edeceğiz.

Sponsorlarımız Hilton Istanbul Bosphorus Otel'e, Kuzubağ, Visions, Event House ve Izzet & Yakar Music Co. Firmalarına desteklerinden dolayı teşekkür ediyoruz.

Nice 70 yıllara!











Skål International İstanbul Club Celebrates its 70th Anniversary

Seventy years! An extraordinary milestone!
Seven decades of friendship, solidarity and passion for tourism!

We celebrated the 70th anniversary of Skål International İstanbul Club with immense pride and joy at Hilton Istanbul Bosphorus, one of İstanbul's landmark hotels, which is itself celebrating its 71st anniversary this year.

Our President, Mustafa Devrim Yalçın, proudly reflected on the club's remarkable 70-year journey of achievement, friendship and solidarity since its foundation in 1956.

Paying tribute to our founders, he recalled the club's pioneering contributions to the global Skål movement through initiatives such as "Skålite" and "Young Skål", the Skål World Congress hosted by our club, and its recognition as "Club of the Year Worldwide". He emphasised that Skål International İstanbul Club remains one of the most established and prestigious clubs within the global Skål family.

Our Past Presidents George Küdyan, Hülya Aslantaş, Sadettin Bülbül, Deniz Anapa, Ayşe Önen and Can Arınel, together with Trudi Özkök, wife of our late President Somer Özkök, and Ceylan Pirinççioğlu, son of our founding member Fethi Pirinççioğlu, took us on an extraordinary journey through the club's 70-year history.



Through their personal memories and valuable reflections, these distinguished individuals, whose dedication, vision and leadership have helped shape our club over the decades, brought its rich history vividly to life. Their speeches, at times deeply moving, rekindled the true spirit of Skål and added special meaning to our anniversary celebration.

A video message from Skål International World President Andres Hayes, along with messages from Vice President NSN Mohan and USDF President Emre Gezgin, were also shared with the guests.

Hosted by Hilton Türkiye Regional Director Todori Kalamaris, the anniversary celebration attracted an impressive turnout. We were honoured to welcome the following distinguished guests; Mehmet Sülün – Deputy Governor of İstanbul, Harun Tedik – Project Manager, İstanbul Tourism Platform, Yağmur Özcan – Business Development Officer, İstanbul Tourism Platform, Associate Professor Ahmet Uşaklı – Department of Tourism, Boğaziçi University, Hasan Eker – Vice President of TÜRSAB and Past President of S.I. Bursa Club, Tülay Salihoğlu – TÜRSAB Board Member, Meltem Tepeler – President of TUED, Cantekin Temizel and Janet Çakır – Past Presidents of SITE Türkiye Chapter, Merve Babaoğlu – Board Member of SITE Türkiye Chapter, Balcan Oğuz – MPI Board Member, Seyhan Ayel – Past President of MPI, Deniz Dikkaya – General Manager of ICEC and Producer of the "Turizm Kafası" programme on Kafa Radyo, Rıza Öziş – Editor-in-Chief of Nişantaşı Postası, Yılmaz Parlar – Coordinator of NET News Agency, Selin Dağlaroğlu – Manager of Hoteliers Lounge, Hatice Ünal – Editor-in-Chief of Hotel & Restaurant Magazine, Hülya Aslantaş and Salih Çene – Past Skål International World Presidents, George Küdyan – Honorary Member of Skål International, Deniz Anapa – Skål International Region 9 Director, Ayşe Önen – USDF Board Member, Orhon Atameriç – Past President of USDF, Mete Özmenç – President of S.I. Marmara Club, and Dilek Mildon – President of S.I. Troy Club.

As Skål International İstanbul Club, an organisation that has believed in the unifying power of tourism for 70 years, we remain committed to strengthening our friendships and working together to advance our industry.

We extend our sincere gratitude to our sponsors, Hilton Istanbul Bosphorus Hotel, Kuzubağ, Visions, Event House and Izzet & Yakar Music Co., for their generous support.

Here's to many more decades of friendship, solidarity and success!



BİLKENT OTEL VE KONFERANS MERKEZİ'NDE TOPLANTI

Nisan 2026 yemekli toplantımızı Bilkent Otel ve Konferans Merkezinde Yönetim Kurulu Üyemiz Dr. Eda Gürel'in muhteşem sunumuyla gerçekleştirdik. Nazik ev sahipliğinden dolayı Bilkent Otel Genel Müdürü Sinem Dinlenmez ve değerli otel ekibine teşekkür ederiz.











Meeting at Bilkent Hotel and Conference Centre

We held our April 2026 dinner meeting at Bilkent Hotel and Conference Centre, featuring an outstanding presentation by our Board Member, Dr Eda Gürel. We would like to extend our sincere thanks to Bilkent Hotel General Manager Sinem Dinlenmez and her dedicated team for their gracious hospitality.

THE GREEN PARK HOTEL'DE YOUNG SKAL YEMİN TÖRENİ







The Green Park Hotel'de bir araya geldiğimiz Mayıs 2026 yemekli toplantımızı yeni üyelerimizin ve Young Skal kardeşlerimizin yemin törenleriyle gerçekleştirdik. The Green Park Hotel Genel Müdürü Nurettin Mutlugün ve otelin birbirinden değerli elemanlarına teşekkür ederiz.



Young Skål Induction Ceremony at The Green Park Hotel

Our May 2026 dinner meeting took place at The Green Park Hotel, where we welcomed our new members and Young Skål colleagues with a special induction and oath-taking ceremony. We would like to express our heartfelt appreciation to The Green Park Hotel General Manager Nurettin Mutlugün and the entire hotel team for their valuable contributions and warm hospitality.

LİMAK AMBASSADORE HOTEL'DE HAZİRAN 2026 TOPLANTISI



Konuk konuşmacılarımız Emekli Kıdemli Albay Kadim Koç ve Cavit Çolak'ın muhteşem sunumları eşliğinde, Limak Ambassadore Hotel'de buluştuğumuz Haziran 2026 yemekli toplantımızı, yeni üyelerimizin ve Young Skal kardeşlerimizin yemin törenleriyle birlikte gerçekleştirdik. Ev sahibimiz Limak Ambassadore Hotel Genel Müdürü aynı zamanda S.I. Ankara kulübü Başkanımız Tolga Kaan Çorbacı ve değerli ekibine teşekkür ederiz.

June 2026 Meeting at Limak Ambassadore Hotel

Our June 2026 dinner meeting was held at Limak Ambassadore Hotel, featuring outstanding presentations by our guest speakers, retired Senior Colonel Kadim Koç and Cavit Çolak. The gathering also included induction and oath-taking ceremonies for our new members and Young Skål colleagues. We extend our sincere thanks to our host, Tolga Kaan Çorbacı, General Manager of Limak Ambassadore Hotel and President of S.I. Ankara Club, along with his dedicated team, for their warm hospitality and valuable contributions.





60. SKÅL INTERNATIONAL İZMİR KULÜBÜ 1966 – 2026 YIL FAALİYET RAPORU



Skål International İzmir kulübü, kuruluşundan bu yana turizmin yalnızca profesyonel bir iş sahası değil, aynı zamanda güçlü bir dayanışma platformu olduğunu göstermeye devam ediyor. Kurumun **60. yıl** coşkusu; Şubat ve Mart aylarındaki kurumsal yenilenme sürecinin ardından baharla birlikte sektörel buluşmalara, kültürel söyleşilere ve keyifli sosyal etkinliklere taşındı. Nisan-Haziran 2026 döneminde gerçekleştirilen ve öne çıkan üç etkinlik, kurumun turizmi birleştiren gücünü bir kez daha gözler önüne serdi.





Skål International İzmir Club 1966–2026 60th Anniversary Activity Report

Since its establishment, Skål International İzmir Club has consistently demonstrated that tourism is not merely a professional field but also a powerful platform for solidarity and cooperation. The excitement surrounding the club's 60th anniversary, following a period of organisational renewal in February and March, carried into spring with industry gatherings, cultural discussions and enjoyable social events. Three standout events held between April and June 2026 once again highlighted the unifying power of tourism.



KÜLTÜREL MİRASIN IŞIĞINDA BİR SÖYLEŞİ



S.I. İzmir Kulübü, 60. yıl programını sektörel bir kültür buluşmasıyla sürdürdü. Sanathane Gösteri Sanatları Merkezi iş birliğiyle Konak'ta düzenlenen "İzmir Turizminin Gelişimi ve Skål'ın Rolü" söyleşisi, halka açık ve ücretsiz olarak gerçekleştirildi.

Söyleşinin konuşmacıları S.I. Türkiye (USDF) Başkanı Emre Gezgin ile S.I. İzmir Kulübü Başkanı ve İzmir Palas Otel Genel Müdürü Aydın Tokbaş oldu. İzmir turizminin bugünü ve geleceği, kültürel mirasın şehir turizmine kattığı değer ve



Skål'ın sektördeki birleştirici rolü masaya yatırıldı.

Yerel yönetim ve sivil toplum iş birliğinin öne çıktığı buluşmaya Konak Belediyesi temsilcisi Nilüfer Çınarımutlu da katıldı. S.I. İzmir Kulübü; şehrin derin tarihsel kökleri ve zengin kültürel mirasıyla bölgenin turizm potansiyelini küresel standartlara taşımayı öncelikli vizyonu olarak paylaştı ve ortak projelere hazır olduğunu vurguladı.

S.I. İzmir Kulübü, 60 yıllık kurumsal hafızası ve geniş networking kabiliyetiyle İzmir turizmi için önemli bir buluşma noktası olmaya devam ediyor. Bahardan yaza uzanan bu üç etkinlik; mesleki dayanışmayı, kültürel farkındalığı ve sosyal birlikteliği aynı potada eriterek kurumun geleceğe dönük vizyonunu güçlendirdi.

Bu vizyonun en güçlü teminatı ise genç profesyonellerle kurulan bağ. Kurumun en yeni Young Skål üyesi Alara



Canpolat, köklü Skål geleneğini geleceğe taşıyacak yeni kuşağın temsilcisi olarak İzmir ailesindeki yerini aldı; bu katılım, 60 yıllık mirasın genç enerjiyle buluştuğunun en güzel işareti oldu.

A Conversation Inspired by Cultural Heritage

S.I. İzmir Club continued its 60th anniversary programme with a cultural gathering focusing on the tourism industry. Organised in collaboration with Sanathane Performing Arts Centre in Konak, the discussion entitled "The Development of Tourism in İzmir and the Role of Skål" was held as a free event open to the public.

The speakers were Emre Gezgin, President of S.I. Türkiye (USDF), and Aydın Tokbaş, President of S.I. İzmir Club and General Manager of İzmir Palas Hotel. The discussion explored the current state and future prospects of tourism in İzmir, the contribution of cultural heritage to urban tourism and Skål's unifying role within the industry.

The gathering also highlighted the importance of cooperation between local authorities and civil society organisations, with Nilüfer Çınarımutlu, a representative of Konak Municipality, among the participants. S.I. İzmir Club reaffirmed its commitment to elevating the region's tourism potential to international standards by drawing on the city's deep historical roots and rich cultural heritage. The club also emphasised its readiness to collaborate on joint projects in pursuit of this vision.

With six decades of institutional experience and an extensive professional network, S.I. İzmir Club continues to serve as an important meeting point for İzmir's tourism community. These three events, spanning spring and early summer, brought together professional solidarity, cultural awareness and social engagement, further strengthening the club's forward-looking vision.

One of the strongest foundations of this vision is the club's connection with young professionals. Its newest Young Skål member, Alara Canpolat, has joined the İzmir Skål family as a representative of the next generation entrusted with carrying the club's longstanding traditions into the future. Her membership is a fitting symbol of how a proud 60-year legacy continues to be revitalised by youthful energy.

YAZA “MERHABA”

SUMMER IS CALLING – HAPPY HOUR

S.I. İzmir Kulübü, 60. yılını kutlarken yaz sezonunu da unutulmaz bir buluşmayla karşıladı. Hilton

Garden inn Garden’s Hill Teras’ta düzenlenen “Summer is Calling – Happy Hour” etkinliği; gün batımının

altın tonları, körfezin serinliği ve zengin ikramlar eşliğinde keyifli bir akşama sahne oldu.

Müzikal atmosferi Elektro Keman sanatçısı Esra İnalcı’nın performansı ve DJ Batıkan Dalkılınç’ın seti tamamladı; performanslar Kare Sanat’ın müzik sponsorluğunda gerçekleşti. Gece, turizm ve iş dünyasının önde gelen isimlerini aynı çatı altında buluşturdu.

Hilton Garden Inn İzmir Bayraklı’nın sıcak ev sahipliğindeki geceyi katılımlarıyla onurlandıran konuklar

- USDF Başkanı Emre Gezgin
- İl Kültür ve Turizm Müdür Yardımcısı Kerem Çevik





- TÜROFED Başkan Yardımcısı, TGA Yönetim Kurulu Üyesi ve ETİK Başkanı Mehmet İşler
- ETİK Başkan Yardımcısı Bilge İşler
- İZSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve İZDENİZ Genel Müdürü Gökhan Marım
- TÜRSAB İzmir BTK Yönetim Kurulu Üyesi Serkan Tamer
- USDF Denetleme Kurulu Başkanı Zülküf Mermut
- İzmir Otelciler Odası Başkanı İbrahim Veral
- İzmir Rehberler Odası Başkanı Ayça Kesici

Geceye katılan İzmirli otel ve acente yöneticilerine, basın mensuplarına ve tüm kulüp üyelerine teşekkürlerimizle.



ETKINLIK SPONSORLARI

İzmir Palas Otel · TTI İzmir · Irmak Taşımacılık · Red&More Events · Mies Global · GCG Hospitality Management · Kare Sanat · Prime Travel

Welcoming Summer: Summer is Calling – Happy Hour

As part of its 60th anniversary celebrations, S.I. İzmir Club welcomed the summer season with another unforgettable gathering. Held at the Garden's Hill Terrace of Hilton Garden Inn, the "Summer is Calling – Happy Hour" event offered a



delightful evening against the golden hues of sunset, the refreshing breeze from the Gulf of İzmir and an enticing selection of refreshments.

The evening's musical atmosphere was enhanced by an electric violin performance by Esra İnalcı and a DJ set by Batıkan Dalkılınç, with musical sponsorship provided by Kare Sanat. The event brought together prominent figures from the tourism industry and business community under one roof.

The distinguished guests who honoured the evening with their presence, hosted with warm hospitality by Hilton Garden Inn İzmir Bayraklı, included:

- *Emre Gezgin – President of USDF*
- *Kerem Çevik – Deputy Provincial Director of Culture and Tourism*
- *Mehmet İşler – Vice President of TÜROFED, Board Member of TGA and President of ETİK*
- *Bilge İşler – Vice President of ETİK*
- *Gökhan Marım – Board Member of İZSİAD and General Manager of İZDENİZ*
- *Serkan Tamer – Board Member of TÜRSAB İzmir Regional Representative Board (BTK)*
- *Zülküf Mermut – Chairman of the USDF Supervisory Board*
- *İbrahim Veral – President of the İzmir Hoteliers Chamber*
- *Ayça Kesici – President of the İzmir Chamber of Tourist Guides*

We extend our sincere thanks to the hotel and travel agency executives from İzmir, members of the press and all club members who joined us for this special evening.

Event Sponsors

İzmir Palas Hotel · TTI İzmir · Irmak Taşımacılık · Red&More Events · Mies Global · GCG Hospitality Management · Kare Sanat · Prime Travel

TURİZM HAFTASINDA BİRLİK VE DAYANIŞMA

Skål International İzmir kulübü, 60. yıl coşkusunu Turizm Haftası vesilesiyle Crowne Plaza İzmir'de düzenlenen buluşmayla taçlandırdı. Sektörün değerli temsilcilerini bir araya getiren gece, birlikteliğin, dayanışmanın ve dostluğun ön planda olduğu özel bir akşama sahne oldu.
Gecenin en anlamlı anı, kurumun büyüyen üye ağına katılan yeni üye Makbule Beyenç'in rozet takdim töreni oldu. Rozeti, geçmiş dönem federasyon (USDF) ve S.I. Çukurova Kulübü Başkanı Can Akşit taktı. Bu devir teslim niteliğindeki jest, kulüpler arası bağların ve 60 yıllık köklü geleneğin güçlü bir yansıması olarak katılımcıların hafızasına kazındı.



"Birlikteliğin, dayanışmanın ve dostluğun ön planda olduğu bu özel akşamda, turizmin birleştirici gücünü bir kez daha hissettik."

Unity and Solidarity During Tourism Week

Skål International İzmir Club marked its 60th anniversary with a special gathering at Crowne Plaza İzmir during Tourism Week. Bringing together distinguished representatives of the tourism industry, the event was a memorable evening celebrating unity, solidarity and friendship.

One of the most meaningful moments of the evening was the pinning ceremony welcoming new member Makbule Beyenç into the club's growing network. Her Skål pin was presented by Can Akşit, former President of both the federation (USDF) and S.I. Çukurova Club. This symbolic gesture, reflecting the passing of a proud tradition from one generation to the next, left a lasting impression on participants and served as a powerful reminder of the bonds between clubs and their shared 60-year heritage.

"On this special evening, where unity, solidarity and friendship took centre stage, we once again experienced the unifying power of tourism."

BURSA'DA DOSTLUK KAZANDI



"Doing Business Among Friends" yalnızca bir slogan değil, Bursa'da üç gün boyunca birlikte yaşadığımız unutulmaz bir deneyime dönüştü.

USDF 2026 Mali Genel Kurulu, S.I. Bursa Kulübünün kusursuz Ev sahipliğinde gerçekleştirildi

"Doing Business Among Friends" yalnızca bir slogan değil, Bursa'da üç gün boyunca birlikte yaşadığımız unutulmaz bir deneyime dönüştü.

8-10 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen Uluslararası SKAL Dernekleri Federasyonu (USDF) Mali Genel Kurulu, S.I. Bursa Kulübü'nün ev sahipliğinde, katılımcıların uzun yıllar hafızalarında yer edecek örnek bir organizasyon olarak tamamlandı.

Türkiye'nin dört bir yanından gelen SKÅL Başkanları, yönetim kurulu üyeleri ve turizm profesyonelleri, üç gün boyunca yalnızca resmi gündem maddelerini görüşmek için değil; dostluklarını pekiştirmek, yeni fikirler üretmek ve Bursa'nın değerlerini birlikte keşfetmek için bir araya geldi.

Bu organizasyon, Bursa'nın yalnızca güçlü bir turizm destinasyonu değil; aynı zamanda uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek deneyime, altyapıya ve misafirperverliğe sahip olduğunu bir kez daha gösterdi.

Friendship Triumphs in Bursa

"Doing Business Among Friends" was more than just a slogan. In Bursa, it became an unforgettable experience that we shared over three remarkable days.

USDF 2026 Financial General Assembly Held with Flawless Hospitality by S.I. Bursa Club

"Doing Business Among Friends" was more than just a slogan. In Bursa, it became an unforgettable experience that we shared over three remarkable days.

The Financial General Assembly of the International Skål Associations Federation (USDF), held from 8 to 10 May 2026 and hosted by S.I. Bursa Club, concluded as an exemplary event that will remain in the memories of participants for many years to come.

Skål Presidents, board members and tourism professionals from across Türkiye came together over three days, not merely to discuss official agenda items, but also to strengthen friendships, exchange new ideas and discover the many treasures Bursa has to offer.

The event once again demonstrated that Bursa is not only a prominent tourism destination but also a city with the experience, infrastructure and hospitality required to host international events of this calibre.

BURSA'NIN DEĞERLERİ MİSAFİRLERLE BULUŞTU



S.I. Bursa Kulübü, organizasyon boyunca misafirlerine yalnızca bir genel kurul programı sunmadı.

Onlara Bursa'yı yaşattı.

Program kapsamında konuklarımız, Bursa'nın simgesi haline gelen İskender Kebabı ile ağırlandı.

Ardından **Bursa Teleferik** iş birliğiyle gerçekleştirilen Uludağ gezisi, misafirlerimize şehrimizin doğal güzelliklerini farklı bir perspektiften tanıma fırsatı sundu.

Teleferikle yapılan yolculuk boyunca oluşan samimi sohbetler, SKÅL dostluğunun en güzel karelerini oluşturdu.

Program daha sonra **Marriott Ceylan Splendor Autograph Collection Hotel**'de verilen kahve molasıyla devam etti.

Günün finali ise **Mövenpick Hotel Bursa**'da gerçekleştirilen Gala Gecesi oldu.

Şıklığın, zarafetin ve dostluğun aynı salonda buluştuğu gala gecesi, organizasyonun unutulmaz anlarından biri olarak hafızalarda yer aldı.





Guests Discover the Best of Bursa

Throughout the event, S.I. Bursa Club offered its guests far more than a General Assembly programme.

We gave them the opportunity to truly experience Bursa.

As part of the programme, our guests were treated to İskender Kebab, one of Bursa's most iconic culinary specialities.

This was followed by an excursion to Uludağ, organised in collaboration with Bursa Teleferik, offering our guests an opportunity to admire the natural beauty of our city from a different perspective.

The warm and lively conversations shared during the cable car journey captured some of the most memorable moments of Skål friendship.

The programme then continued with a coffee break at Marriott Ceylan Splendor Autograph Collection Hotel.

The day culminated in a spectacular Gala Evening at Mövenpick Hotel Bursa.

Bringing together style, elegance and friendship under one roof, the gala became one of the most unforgettable highlights of the entire event.

BAŞARININ ARKASINDA BÜYÜK BİR EKİP RUHU VARDI



Böylesine kapsamlı bir organizasyon, yalnızca iyi bir planlama ile değil; aynı zamanda ortak akıl, güçlü ekip çalışması ve fedakârlıkla mümkün olabilir.

Organizasyonun her aşamasında özveriyle çalışan S.I.Bursa Kulübü Yönetim Kurulu, gönüllü üyelerimiz, sponsorlarımız ve destek veren tüm kurumlarımız, bu başarının gerçek mimarları oldular.



Başta **Ramada by Wyndham Bursa Çekirge Thermal & Spa** olmak üzere, **Bursa Teleferik, Marriott Ceylan Splendor Autograph Collection Hotel, Mövenpick Hotel Bursa** ve organizasyona katkı sunan tüm sponsorlarımız, Bursa'nın misafirperverliğini en güzel şekilde yansıttılar.

Kendilerine S.I. Bursa Kulübü adına içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

A Remarkable Team Spirit Behind the Success

An event of this scale requires more than careful planning. It calls for a shared vision, strong teamwork and genuine dedication.

The S.I. Bursa Club Board of Directors, our volunteer members, sponsors and all the organisations that supported us worked tirelessly at every stage of the event. They were the true architects of its success.

Our sponsors and partners, particularly Ramada by Wyndham Bursa Çekirge Thermal & Spa, Bursa Teleferik, Marriott Ceylan Splendor Autograph Collection Hotel and Mövenpick Hotel Bursa, along with everyone else who contributed to the event, showcased Bursa's renowned hospitality at its very best.

On behalf of S.I. Bursa Club, we extend our heartfelt thanks to each and every one of them.



EN BÜYÜK BAŞARI: YÜZLERDEKİ TEBESSÜM

Bir organizasyonun başarısı yalnızca kusursuz planlanmasıyla değil, katılımcılar üzerinde bıraktığı izlenimle ölçülür.

Genel kurulun ardından ülkemizin farklı SKÅL kulüplerinden gelen dostlarımızdan aldığımız geri bildirimler bizleri son derece mutlu etti.

Katılımcılar, organizasyonun sıcaklığını, Bursa'nın misafirperverliğini, programın akıcılığını ve dostluk atmosferini özellikle vurguladılar.

Bu buluşma, yalnızca başarılı bir genel kurul olarak değil; SKÅL dostluğunun en güçlü şekilde hissedildiği organizasyonlardan biri olarak değerlendirildi.

Bizler için en değerli ödül ise ayrılırken herkesin yüzünde gördüğümüz tebessüm ve tekrar Bursa'da buluşma dileğiydi.



BAŞARILI BİR GENEL KURUL, GÜÇLÜ BİR BİRLİKTELİK

Genel kurul oturumları, Ramada by Wyndham Bursa Çekirge Thermal & Spa ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

USDF Başkanı Emre Gezgin'in başkanlığında yapılan toplantılar; yüksek katılım, yapıcı görüşmeler ve alınan ortak kararlarla federasyonun geleceğine yön verirken, organizasyonun kusursuz planlaması ve profesyonel yönetimi tüm katılımcılar tarafından takdirle karşılandı.

Ancak bu buluşmayı özel kılan yalnızca gündem maddeleri değildi.

Toplantı salonlarında başlayan dostluklar, yemek masalarında, teleferik kabinlerinde ve gala gecesinde çok daha güçlü bağlara dönüştü.

Çünkü SKÅL'ın gerçek gücü tam da burada yatıyordu...

İnsanları aynı masa etrafında buluşturabilmekte.

The Greatest Achievement: Smiles on Every Face

The success of an event is measured not only by how flawlessly it is organised but also by the lasting impression it leaves on its participants.

The feedback we received following the General Assembly from our friends representing Skål clubs across Türkiye was immensely gratifying.

Participants particularly praised the warmth of the event, Bursa's hospitality, the seamless flow of the programme and the genuine atmosphere of friendship throughout.

The gathering was regarded not simply as a highly successful General Assembly, but as one of those special occasions when the spirit of Skål friendship was felt most profoundly.

For us, however, the greatest reward was seeing the smiles on everyone's faces as they departed, accompanied by their heartfelt wishes to meet again in Bursa.



A Successful General Assembly, a Stronger Sense of Unity

The General Assembly sessions were hosted by Ramada by Wyndham Bursa Çekirge Thermal & Spa.

Chaired by USDF President Emre Gezgin, the meetings helped shape the federation's future through strong attendance, constructive discussions and decisions reached collectively. The event's meticulous planning and professional management also earned widespread praise from participants.

Yet it was not merely the official agenda that made this gathering so special.

Friendships forged in the meeting rooms grew into even stronger bonds around dining tables, inside cable car cabins and during the gala evening.

Because this is precisely where the true strength of Skål lies...

In bringing people together around the same table.



SKÅL AİLESİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Genel kurulun en anlamlı bölümlerinden biri de Yeni Üye Kabul Töreni oldu.

Törende, Bursa SKÅL Kulübü'nün yeni üyesi Engin BALTA, USDF Başkanı Emre Gezgin tarafından SKÅL rozetiyle onurlandırılarak ailemize resmen katıldı.

S.I. Bursa Kulübü adına kendilerine Gazi Mustafa Kemal Atatürk Kabartma Plaketi takdim etmek ise benim için ayrı bir gurur ve mutluluk kaynağı oldu.

Yeni üyemizin aramıza katılması, yalnızca kulübümüzün büyümesini değil; SKÅL'ın dostluk, güven ve mesleki dayanışma anlayışının yeni nesillere aktarılmasını da simgeleyen anlamlı bir an olarak hafızalarda yer aldı.

GELECEĞE BIRAKILAN GÜZEL BİR İZ

Bursa SKÅL Kulübü olarak hedefimiz, yalnızca başarılı bir organizasyona ev sahipliği yapmak değildi.

Amacımız, Bursa'nın uluslararası turizm camiasındaki değerini daha da görünür kılmak, SKÅL dostluğunu güçlendirmek ve "Doing Business Among Friends" felsefesini yaşayan bir deneyime dönüştürmekti.

Bugün geriye dönüp baktığımızda görüyoruz ki, üç gün boyunca kurulan her dostluk, edilen her sohbet ve paylaşılan her anı bu hedefe ulaşmamızı sağladı.

Bursa artık yalnızca tarihi, doğası ve gastronomisiyle değil; SKÅL ruhunu en güzel şekilde yaşatan şehirlerden biri olarak da anılacaktır.

Çünkü biz inanıyoruz ki;

Turizm destinasyonlarıyla büyür,
SKÅL ise dostluklarla güçlenir.

İsmail KURU
Başkan
SKÅL International Bursa

The Skål Family Continues to Grow

One of the most meaningful moments of the General Assembly was the New Member Induction Ceremony.

During the ceremony, Engin Balta, the newest member of Bursa Skål Club, was formally welcomed into our family when USDF President Emre Gezgin presented him with his Skål pin.

It was also a particular source of pride and joy for me to present him with a commemorative relief plaque depicting Gazi Mustafa Kemal Atatürk on behalf of S.I. Bursa Club.

The induction of our newest member was a memorable occasion, symbolising not only the continued growth of our club but also the passing on of Skål's values of friendship, trust and professional solidarity to future generations.

A Lasting Legacy for the Future

As Bursa Skål Club, our ambition was never simply to host a successful event.

Our goal was to raise Bursa's profile within the international tourism community, strengthen the bonds of Skål friendship and transform the philosophy of "Doing Business Among Friends" into a truly lived experience.

Looking back today, we can see that every friendship formed, every conversation shared and every memory created over those three days helped us achieve that goal.

From now on, Bursa will be remembered not only for its history, natural beauty and gastronomy, but also as one of the cities that most vividly embodies the true spirit of Skål.

Because we firmly believe that:

Tourism grows through its destinations,
while Skål grows stronger through friendship.

İsmail KURU
President
Skål International Bursa

KEMER'DE CRYSTAL DE LUXE RESORT & SPA'DA AYLIK TOPLANTI







S.I. Antalya Kulübü'nün geleneksel aylık toplantısı, Crystal De Luxe Resort & Spa ev sahipliğinde Kemer'de gerçekleştirildi.

Antalya turizm sektörünün önde gelen temsilcilerini bir araya getiren toplantıda; bölge turizminin mevcut durumu, sezon beklentileri, sürdürülebilir turizm anlayışı ve sektörün geleceğine yönelik gelişmeleri kapsamlı şekilde değerlendirildi.

Savaş'ın etkisi, hasar tespiti ve alınacak önlemler, geleceğe öngörü gibi temel konular işlendi. Özellikle 'ortadoğu yanıyor' algısının tüm bölgeyi olumsuz etkilediği üzerine duruldu.

Ek olarak sürdürülebilirlik konusu her zaman ve zeminde kendine yer bulmaya devam ediyor. 'Sürdürülebilirlik kaçınılmaz gereksinim mi yoksa ticari bir silah mı'? Bu sorunun açılımı yapıldı.

Toplantı, S.I. Antalya Kulübü Başkanı Erdoğan Turan'ın açılış konuşmasıyla başladı. Konuşmasında sektör paydaşları arasındaki iş birliğinin, dayanışmanın ve ortak vizyonun önemine dikkat çeken Turan, Skal'ın turizm profesyonellerini bir araya getiren güçlü bir platform olmaya devam ettiğini vurguladı.

Program kapsamında, dünya genelindeki Skal kulüplerinde geleneksel olarak gerçekleştirilen "Skal Toast" seremonisi de üyelerin katılımıyla gerçekleştirildi. Seremoni, dostluk, birlik ve mesleki dayanışma ruhunu bir kez daha pekiştirdi.

Toplantının ev sahipliğini üstlenen Crystal De Luxe Resort & Spa yönetimine, başta Erhan Yakut olmak üzere gösterdikleri sıcak misafirperverlik ve katkıları için teşekkür edildi.

S.I. Antalya Kulübü, düzenli olarak gerçekleştirdiği aylık buluşmalarla sektör temsilcilerini bir araya getirerek bilgi paylaşımını, iş birliğini ve sürdürülebilir turizm vizyonunu güçlendirmeye devam ediyor.



S.I. Antalya Club Holds Monthly Meeting at Crystal De Luxe Resort & Spa in Kemer

The traditional monthly meeting of S.I. Antalya Club was held in Kemer, hosted by Crystal De Luxe Resort & Spa.

Bringing together leading representatives of Antalya's tourism industry, the meeting provided an opportunity for an in-depth assessment of the current state of regional tourism, expectations for the season, approaches to sustainable tourism, and developments shaping the future of the industry.

Key topics included the impact of the war, assessments of the damage caused, measures to mitigate its effects, and forecasts for the future. Particular emphasis was placed on how the perception that "the Middle East is on fire" is negatively affecting the entire region.

Sustainability, meanwhile, continues to feature prominently in discussions across the industry. Participants explored the question: "Is sustainability an unavoidable necessity or a commercial weapon?" examining the different dimensions and implications of this debate.

The meeting opened with an address by Erdoğan Turan, President of S.I. Antalya Club. Highlighting the importance of cooperation, solidarity, and a shared vision among industry stakeholders, Turan emphasised that Skål continues to serve as a powerful platform bringing tourism professionals together.

The programme also featured the traditional "Skål Toast" ceremony, a longstanding custom observed by Skål clubs around



the world. Attended by club members, the ceremony once again reinforced the spirit of friendship, unity, and professional solidarity.

Special thanks were extended to the management of Crystal De Luxe Resort & Spa, particularly Erhan Yakut, for their warm hospitality and valuable contributions to the event.

Through its regular monthly gatherings, S.I. Antalya Club continues to bring industry representatives together, fostering knowledge sharing, strengthening cooperation, and promoting a shared vision for sustainable tourism.

SKALADIES'TEN SAĞLIK VE HUKUKU BULUŞTURAN BİLGİLENDİRİCİ ETKİNLİK









S.I. Antalya Kulübü bünyesinde faaliyet gösteren SKALadies Komitesi, Komite Lideri Nur Uğur organizasyonunda üyelerine yönelik sağlık ve hukuk alanında önemli bir bilgilendirme etkinliği gerçekleştirdi.

Programın ilk bölümünde Eczacı Galip Can Çetin, "Yazın En Sık Yapılan Sağlık Hataları" başlıklı sunumuyla sıcak hava koşullarında doğru ilaç kullanımı, güneşten korunma, sıvı tüketimi ve yaz aylarında sık karşılaşılan sağlık riskleri hakkında değerli bilgiler paylaştı.

Güneş her geçen gün daha tehlikeli oluyor. Koruyucu önlemler alırken özellikle kozmetik kullanımına dikkat edilmeli.

Etkinliğin ikinci bölümünde ise Avukat Başak Burcu Kurt, "Estetik İşlemlerde Tüketici ve Hasta Hakları" konulu sunumunda estetik uygulamalar öncesinde dikkat edilmesi gereken hukuki süreçler, hasta hakları, bilgilendirilmiş onam ve tüketicilerin yasal hakları hakkında katılımcıları bilgilendirdi.

Tüketici kendi haklarını ve çalıştıkları firmaların yükümlülüklerini en doğru şekilde öğrenmeli. İyi niyetin istismarı ve sonrasında gelişen hukuki süreçlere ışık tutuldu. Peki en doğru bilgiye nereden ulaşabilir ve olumsuzluk esnasında nerelere başvurmalıyız?

Üyelerin ilgiyle takip ettiği etkinlik, sağlık ve hukukun günlük yaşamla kesişen önemli başlıklarını ele alarak farkındalık oluşturdu. Soru-cevap bölümüyle interaktif şekilde tamamlanan organizasyon, katılımcılardan büyük beğeni aldı.

SKALadies Komitesi, üyelerinin kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlayacak nitelikli etkinlikler düzenlemeye devam edecektir.

SKALadies Hosts Informative Event Bringing Together Health and Law

The SKALadies Committee, operating under the umbrella of S.I. Antalya Club, organised an informative event for its members, bringing together important topics in health and law. The event was coordinated by Committee Leader Nur Uğur.

In the first part of the programme, pharmacist Galip Can Çetin delivered a presentation entitled "The Most Common Health Mistakes Made During Summer", sharing valuable insights into the proper use of medication in hot weather, sun protection, hydration, and common health risks associated with the summer months.

With the sun posing increasingly serious health risks, particular attention was drawn to the importance of preventive measures, especially the careful selection and use of cosmetic products.

In the second part of the event, lawyer Başak Burcu Kurt gave a presentation entitled "Consumer and Patient Rights in Cosmetic Procedures". She informed participants about the legal considerations involved before undergoing aesthetic treatments, patient rights, informed consent, and the legal protections available to consumers.

The presentation emphasised the importance of consumers fully understanding their rights and the obligations of the companies providing these services. It also shed light on cases involving the exploitation of good faith and the legal proceedings that may follow.

The discussion addressed two particularly important questions: Where can consumers obtain the most accurate and reliable information, and which authorities should they turn to when problems arise?

The event, which attracted considerable interest from members, raised awareness of important issues at the intersection of health, law, and everyday life. Concluding with an interactive question-and-answer session, the programme was highly appreciated by participants.

The SKALadies Committee will continue to organise high-quality events designed to contribute to the personal and professional development of its members.

S.I. MARMARİS KULÜBÜ ZİNCİR DEĞİŞİM TÖRENİ



Turizm profesyonellerini aynı çatı altında buluşturan S.I. Marmaris Kulübü, yeni dönem Başkanlık ve Yönetim Kurulu'nun üyelerle ilk buluşmasını, Zincir Değişim Töreni (ZDT), kokteyl ve gala yemeğini Marmaris'in eşsiz doğası ve deniz manzarası eşliğinde yoğun katılımla gerçekleştirdi.

Samimi bir atmosferde geçen geceye turizm sektörü temsilcileri ve davetlilerin yanı sıra Marmaris'teki sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri de büyük ilgi gösterdi. Marmaris Otelciler Birliği, Marmaris Acenteciler Birliği, Marmaris Ticaret Odası ve çeşitli meslek kuruluşlarının yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşen gecede kulübün geleneksel zincir değişim töreni gerçekleştirildi. Törende, başarılı çalışmalarıyla kulübe önemli katkılar sağlayan dönem başkanı Öznur Aydın, görevini yeni dönem başkanı Süleyman Yıldız'a devretti.

Duygusal anların yaşandığı devir teslim sırasında kulübün zinciri ve başkanlık görevi Süleyman Yıldız'a teslim edilirken, yeni başkan yaptığı konuşmada SKAL International'ın dostluk, iş birliği ve sürdürülebilir turizm anlayışını daha da ileriye taşımak için tüm üyelerle birlikte çalışacaklarını ifade etti.

Kokteylin ardından düzenlenen Gala Yemeği ile devam eden gece, sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşu yöneticilerinin bir araya geldiği sıcak sohbetlerle sona erdi.

Bizlerde SKAL Life ailesi olarak Yeni Başkan ve Yönetim Kurulunu tebrik ediyor başarılar diliyoruz.

S.I. Marmaris Club Chain of Office Handover Ceremony

Bringing tourism professionals together under one roof, S.I. Marmaris Club marked the first gathering of its newly elected President and Board of Directors with club members through a Chain of Office Handover Ceremony, followed by a cocktail reception and gala dinner. The event attracted an impressive turnout against the backdrop of Marmaris's stunning natural scenery and breathtaking sea views.

Held in a warm and welcoming atmosphere, the evening attracted considerable interest from tourism industry representatives, invited guests and members of civil society organisations in Marmaris. The traditional handover ceremony was attended by executives from the Marmaris Hoteliers Association, Marmaris Travel Agencies Association, Marmaris Chamber of Commerce and various professional organisations.

During the ceremony, outgoing President Öznur Aydın, who had made significant contributions to the club through her successful leadership and dedicated efforts, officially handed over her responsibilities to incoming President Süleyman Yıldız.

The handover was marked by emotional moments as the club's ceremonial chain of office and presidential responsibilities were formally entrusted to Süleyman Yıldız. In his inaugural address, the new President expressed his commitment to working closely with all members to further advance the values of friendship, cooperation and sustainable tourism championed by Skål International.

Following the cocktail reception, the evening continued with a gala dinner, providing an opportunity for tourism professionals and representatives of civil society organisations to come together, exchange ideas and enjoy warm, friendly conversations.

As the Skål Life family, we extend our heartfelt congratulations to the new President and Board of Directors and wish them every success in their term of office.









Skal ve GETOB İş Birliğiyle Çocuklara Turizm Deneyimi





Skal ve GETOB iş birliği kapsamında, Sevgi Evi'nden davet edilen 20 çocuk, öğretmenleriyle birlikte temmuz ayında Dalya Resort Aqua & Spa Otel'de iki gün boyunca misafir edildi.
Program süresince pizza, kurabiye ve kokteyl atölyelerine katılan çocuklar, çeşitli sosyal etkinliklerde yer alarak keyifli vakit geçirdi. Otel misafirleriyle bir araya gelme ve kaynaşma fırsatı da bulan çocuklar, hem eğlendi hem de farklı deneyimler kazanma imkânı buldu.
İki günlük programın sonunda, otelden ayrılmadan önce çocuklara otel Genel Koordinatörü ve Skal Marmaris Başkanı Süleyman Yıldız tarafından hatıra olarak "Geleceğin Turizmcisi" sertifikası takdim edildi.

Children Experience Tourism Through Skål and GETOB Collaboration

As part of a joint initiative by Skål and GETOB (South Aegean Touristic Hoteliers and Operators Association), 20 children from "Sevgi Evi", accompanied by their teachers, were hosted at Dalya Resort Aqua & Spa Hotel for a two-day stay in July. Throughout the programme, the children participated in pizza-making, cookie-baking, and cocktail-making workshops, as well as a variety of social activities. They also had the opportunity to interact and socialize with hotel guests, enjoying themselves while gaining new experiences.
At the end of the two-day programme, the children were presented with "Future Tourism Professional" certificates as a keepsake by Süleyman Yıldız, General Coordinator of the hotel and President of Skål Marmaris, before their departure.



KIRKINCA HOUSES

Traditional Stays & Local Flavors

Historic Greek Houses
Stone Mountain Lodges
Local Cuisine & Restaurant



KIRKINCA HOUSES & ARSIPEL RESTAURANT
Historic Village Houses • Stone Mountain Lodges • Local Cuisine



A Timeless Escape in Şirince
Welcome to Kırkınca Houses, where authentic Aegean heritage meets serene nature. Located in the world-famous historic village of Şirince, we offer two distinct living experiences paired with authentic local gastronomy.

- Historic Village Houses: Step inside beautifully restored 19th-century Greek houses right in the village center. Featuring traditional wooden craftsmanship, courtyard gardens, and historic Charm.
- Stone Mountain Lodges: Just outside the village, discover peaceful stone houses built with traditional architecture. A quiet sanctuary surrounded by olive groves, mountain views, and pure nature.
- Authentic Local Restaurant: Savor genuine Aegean flavors, daily local mezes, fresh regional ingredients, and homemade recipes served in a warm, historic ambiance.





İnfo & Reservation
+90 232 898 31 33 / +90 538 206 22 27

Find Your Way
Scan the QR codes below to get instant directions to our locations:

Village Hotel
Mountain Lodges
Village Restaurant

KUŞADASI KAYMAKAMINI ZİYARET



S.I. Kuşadası Kulübü Yönetim Kurulu olarak Kaymakamımız İbrahim KEKLİK'i makamında ziyaret ettik. Ziyaret sürecinde Kaymakamımız ile istişarelerde bulunduk ve kulüplerimizin logolarının yer aldığı Kongre tişörtümüzü takdim ettik.

Prof. Dr. Osman Eralp ÇOLAKOĞLU, Prof. Dr. Ülker ÇOLAKOĞLU ve Doç. Dr. Ülker CAN'ın editörlüğünü üstlendiği "Turizmde Yönetişim" adlı kitapta bölüm yazarı olarak katkı sunan As Başkanımız Av. Murat Uslu ve Sekreterimiz Doktorant Ceyda Işık'ın yer aldığı kitap hediye edilmiştir.

Visit to the District Governor of Kuşadası

As the Board of Directors of S.I. Kuşadası Club, we paid an official visit to District Governor İbrahim Keklik at his office. During the visit, we held constructive discussions with the District Governor and presented him with a commemorative congress T-shirt featuring the logos of our clubs.

We also presented him with a copy of the book "Governance in Tourism", edited by Prof. Dr Osman Eralp Çolakoğlu, Prof. Dr Ülker Çolakoğlu and Assoc. Prof. Dr Ülker Can. The book features chapter contributions by our Vice President, lawyer Murat Uslu, and our Secretary, doctoral researcher Ceyda Işık.



PİANO AKUSTİKHANE'DE BAHAR BULUŞMASI

16 Nisan 2026 tarihinde, üyemiz Işıl Günay Uçargönül'ün nazik ev sahipliğinde Piano Akustikhane'de düzenlenen Bahar Buluşması'nda Skål dostlarımız ve yeni üye adaylarımız ile bir araya geldik.
Doğanın canlandığı, baharın enerjisinin hissedildiği bu özel buluşmada, hem mevcut üyelerimizle bir arada olmanın mutluluğunu yaşadık hem de aramıza katılmaya hazırlanan yeni üye adaylarımızla tanışma ve kaynaşma fırsatı bulduk.
Keyifli sohbetlerin, güçlü networking bağlantılarının ve samimi bir atmosferin hâkim olduğu etkinlikte, Skål ruhunu bir kez daha hep birlikte hissettik. Organizasyon boyunca birliktelik duygusunu pekiştiren bu güzel buluşma, hem kulübümüzün dayanışmasını güçlendirdi hem de geleceğe yönelik yeni iş birliklerine zemin hazırladı.
Katılım sağlayan tüm Skål dostlarımıza ve özellikle ev sahipliği için Işıl Günay Uçargönül'e teşekkür ederiz.



Spring Gathering at Piano Akustikhane

On 16 April 2026, we came together with our Skål friends and prospective new members for a delightful Spring Gathering at Piano Akustikhane, graciously hosted by our member Işıl Günay Uçargönül.

Against the backdrop of nature coming back to life and the refreshing energy of spring, this special gathering gave us the pleasure of reconnecting with our existing members while also providing an opportunity to meet and get to know prospective members preparing to join our club.

Filled with engaging conversations, valuable networking opportunities and a warm, welcoming atmosphere, the event once again allowed us to experience the true spirit of Skål together. Strengthening our sense of unity throughout the occasion, this wonderful gathering not only reinforced solidarity within our club but also laid the groundwork for new collaborations and partnerships in the future.

We extend our sincere thanks to all our Skål friends who attended, and especially to Işıl Günay Uçargönül for her gracious hospitality.



KUŞADASI BELEDİYE BAŞKANINI ZİYARET



S.I. Kuşadası Kulübü Yönetim Kurulu olarak Kuşadası Belediye Başkan Vekili Tahsin Demirtaş'ı makamında ziyaret ettik.

Gerçekleştirilen nezaket ziyaretinde, kent turizmi ve iş birliği olanaklarına dair karşılıklı değerlendirmelerde bulunuldu. Ziyaretin anısına Skål bayrağımız Başkan Vekiline takdim edilerek, kulübümüzün dostluk ve dayanışma mesajı iletildi.

Vısıt To The Actıng Mayor of Kuşadası

On 16 April 2026, we came together with our Skål friends and prospective new members for a delightful Spring Gathering at Piano Akustikhane, graciously hosted by our member Işıl Günay Uçargönül.

Against the backdrop of nature coming back to life and the refreshing energy of spring, this special gathering gave us the pleasure of reconnecting with our existing members while also providing an opportunity to meet and get to know prospective members preparing to join our club.

YEREL DEĞERLERDEN KÜRESEL VİZYONA



Fethiye’nin marka dönüşümüne katkı sunmak amacıyla yola çıktık. Turizmde sürdürülebilir başarı, yalnızca doğal ve kültürel zenginliklerle değil, bu değerleri nasıl anlamlandırdığımız, nasıl sunduğumuz ve dünyaya nasıl anlattığımızla mümkün. Fethiye; eşsiz kıyıları, Likya mirası, doğası, gastronomisi ve yaşam kültürüyle büyük bir potansiyele sahip. Hedefimiz, bu potansiyeli ortak bir vizyon etrafında birleştirerek Fethiye’yi uluslararası pazarlarda daha güçlü, daha nitelikli ve özgün bir destinasyon markası olarak konumlandırmak. S.I. Fethiye Kulübü bünyesinde oluşturulan komitelerle birlikte destinasyonumuzun mevcut algısını değerlendiriyor, yerel değerlerimizi öne çıkarmayı ve Fethiye'nin geleceğine yön verecek bir marka yaklaşımı geliştirmeyi hedefliyoruz. “Elevated Turquoise”, Fethiye'nin turkuazla özdeşleşen doğal kimliğini daha nitelikli, seçkin ve deneyim odaklı bir turizm yaklaşımıyla buluşturuyor. Güçlü bir destinasyon markasının ortak bir hedef etrafında buluşan tüm paydaşlarla oluştuğuna inanıyoruz. Bu nedenle bu dönüşümü yalnızca bir iletişim çalışması olarak değil, Fethiye'nin turizm geleceğine, yerel değerlerine ve uluslararası rekabet gücüne yapılan uzun vadeli bir yatırım olarak görüyoruz. Fethiye’deki tüm kanaat önderleri ve paydaşlarla birlikte çalışarak bu projenin hayata geçirilmesi için yoğun çaba sarf ediyoruz. Yönetim kurulumuz ve komitelerimiz, aktif olarak çalışan arkadaşlarımızla birlikte bu vizyonu gerçeğe dönüştürmek için kararlılıkla çalışıyoruz. İlk adımlarını bugünden attığımız bu dönüşümün tamamlanmasının orta vadeyi bulacağını öngörüyoruz. Çünkü kalıcı bir destinasyon markası oluşturmak, ortak akıl, güçlü iş birliği ve süreklilik gerektiren bir yolculuktur.
S.I. Fethiye Kulübü – Yerel değerlerden küresel vizyona, birlikte daha güçlü bir Fethiye için.





From Local Values to a Global Vision

We have embarked on a journey to contribute to Fethiye's transformation into a distinctive destination brand. Sustainable success in tourism depends not only on natural and cultural assets, but also on how we interpret these values, how we present them, and how we communicate their significance to the world. With its breathtaking coastline, Lycian heritage, natural beauty, gastronomy, and unique way of life, Fethiye holds tremendous potential.

Our goal is to bring these strengths together under a shared vision and position Fethiye as a stronger, more sophisticated, and truly distinctive destination brand in international markets.

Through the committees established within the S.I. Fethiye Club, we are assessing the current perception of our destination, identifying ways to highlight our local values, and developing a branding strategy that will help shape Fethiye's future. "Elevated Turquoise" brings together Fethiye's natural identity, synonymous with its turquoise waters, and a more refined, exclusive, and experience-driven approach to tourism.

We believe that a strong destination brand is built through the collective efforts of all stakeholders united around a common goal. We therefore see this transformation not merely as a communication campaign, but as a long-term investment in Fethiye's tourism future, its local heritage, and its international competitiveness. We are working intensively with opinion leaders and stakeholders across Fethiye to bring this project to life.

Our Board of Directors, committees, and actively involved members are fully committed to turning this vision into reality. We anticipate that this transformation, whose foundations we are laying today, will take shape over the medium term. After all, building a lasting destination brand is a journey that requires a shared vision, strong collaboration, and sustained commitment.

S.I. Fethiye Club – From Local Values to a Global Vision: Together for a Stronger Fethiye.











GREENPARK PENDİKTE KURULUŞ YILDÖNÜMÜ KUTLAMALARI

S.I. Marmara kulübü olarak Kulübümüzün 18.yılı yıldönümünü 11 Haziran 2026 da GreenPark Pendikte kutladık.

Gecede S.I. Marmara Kulübü Başkanımız Mete Özmenç, geçmiş dönem başkanlarına isimlerine özel hazırlanmış plaketlerini takdim ettiler.
Ebediyete intikal etmiş kulüp üyelerimiz Bülent Karamanoğlu, Nadir Kadakal, Hakan Kırhan ve İlkey Baner anıldı.
Hep birlikte 18.yıl dönmümüze ait pastayı kestiğimiz ve canlı müzik eşliğinde devam eden geceye katılan S.I. İstanbul Kulübü Başkanı Mustafa Devrim Yalçın, USDF Yönetim Kurulu Üyesi Ayşe Önen ve S.I. Istanbul Kulübü geçmiş dönem başkanı Selma Tatar bizleri yanlız bırakmayarak gecemize renk kattılar kendilerine çok teşekkür ediyoruz.





Anniversary Celebrations at the Green Park Pendik

As S.I. Marmara Club, we celebrated our club's 18th anniversary on 11 June 2026 at The Green Park Pendik.

During the evening, our Club President, Mete Özmenç, presented our Past Presidents with personalised commemorative plaques in recognition of their valuable contributions and dedicated service to the club.
We also paid tribute to our beloved members who have passed away: Bülent Karamanoğlu, Nadir Kadakal, Hakan Kırhan and İlkey Baner, honouring their memory and the lasting contributions they made to our Skål family.

The celebrations continued with the cutting of our 18th anniversary cake, followed by an enjoyable evening of live music.
We were particularly delighted to welcome Mustafa Devrim Yalçın, President of S.I. İstanbul Club, Ayşe Önen, USDF Board Member, and Selma Tatar, Past President of S.I. İstanbul Club. Their presence added a special touch to our celebration, and we extend our heartfelt thanks to them for joining us on this memorable occasion.

Flora



Bodrum'un merkezinde
unutulmaz bir tatil
deneyimi

Unforgettable holiday
experience in the center of
Bodrum





www.florahotelbodrum.com

+90 252 319 4000

THE MERLOT HOTEL'DE AYLIK OLAĞAN TOPLANTI



S.I. Eskişehir Kulübü Nisan ayı olağan toplantısı 9 Nisan tarihinde, The Merlot Hotel'de yapıldı. Toplantının ana gündemi bu yıl gerçekleştirilecek olan 50. Turizm Haftası etkinlikleri oldu. Açılış paneli, turizm öğrencileri ile yapılacak kortej, etik başlıklı paneller ve Yazılıkaya gezi etkinliklerinin planlaması oldu.

Üye Vedat Aydın'ın yöneticiliğini yaptığı otel bünyesindeki Harbiye Restaurant'ta sunulan Hatay usulü lezzetli yemeklerin tadılmasıyla da etkinlik tamamlandı.



Regular Monthly Meeting at the Merlot Hotel

The April monthly meeting of S.I. Eskişehir Club was held at The Merlot Hotel on 9 April. The main item on the agenda was the programme of events planned for this year's 50th Tourism Week celebrations. Discussions focused on organising the opening panel, a parade featuring tourism students, panels addressing ethical issues, and an excursion to Yazılıkaya.

The meeting concluded with participants enjoying a selection of delicious Hatay-style dishes served at Harbiye Restaurant, located within the hotel and managed by club member Vedat Aydın.



S.I. IDA AYVALIK KULÜBÜ CHARTER TÖRENİ

S.I. Bursa sponsorluğunda kurulan S.I. Ida Ayvalık Kulübü yapılan charter töreni ile resmen faaliyetlerine başladı. Başkan Gürcan Koşar'ın davetiyle gerçekleşen gecede S.I. Eskişehir Kulübü, başkan Hakkı Gök ve USDF yönetim kurulu üyesi Ufuk Özkaratay tarafından temsil edildi.



Charter Ceremony of S.I. Ida Ayvalik Club

.I. Ida Ayvalık Club, established under the sponsorship of S.I. Bursa Club, officially commenced its activities with a charter ceremony. Held at the invitation of Club President Gürcan Koşar, the ceremony was attended by representatives of S.I. Eskişehir Club, including President Hakkı Gök and USDF Board Member Ufuk Özkaratay.

USDF MALİ GENEL KURULU TOPLANTISI



S.I. Bursa Kulübü ev sahipliğinde düzenlenen USDF Mali Genel Kurul Toplantısı 08-10 Mayıs tarihleri arasında yapıldı. 09 Mayıs tarihinde Ramada by Wyndham Bursa Çekirge Thermal & Spa Otel'de mali genel kurul ile başlayan program, öğle yemeği sonrası Teleferik ile Ululdağ eteklerine çıkılması ile devam etti, akşam ise gala yemeği Mövenpick Hotel and Thermal Spa'da gerçekleşti.
S.I. Eskişehir Kulübü, Mali Genel Kurulda başkan ve delege olarak Hakkı Gök ve USDF yönetim kurulu üyesi Ufuk Özkaratay tarafından temsil edildi.





Usdf Financial General Assembly

The USDF Financial General Assembly, hosted by S.I. Bursa Club, took place from 8 to 10 May.

The programme began with the Financial General Assembly on 9 May at Ramada by Wyndham Bursa Çekirge Thermal & Spa Hotel. Following lunch, participants enjoyed a cable car journey to the foothills of Uludağ, while the evening concluded with a gala dinner at Mövenpick Hotel and Thermal Spa.

S.I. Eskişehir Club was represented at the Financial General Assembly by Club President and Delegate Hakkı Gök and USDF Board Member Ufuk Özkaratay.

50. TURİZM HAFTASI ETKİNLİKLERİ



15-22 Nisan tarihlerinde kutlanan Turizm Haftası, etkinlikleri öncesinde S.l. Eskişehir Kulübü Yönetim Kurulu olarak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile planlama görüşmeleri yapıldı ve 5 etkinlikte paydaşlık yapılması yönünde karar alındı. Toplantılarda öneri olarak sunulan faaliyetlerden ilki olan kortej yürüyüşü, turizm öğrencilerinden ve bandodan oluşan kalabalık bir katılımcı kitlesi ile şenlik havasında gerçekleşti. S.l. Eskişehir Kulübü sponsorluğunda yaptırılan turizm sloganlarından oluşan dövizler öğrenciler tarafından taşındı. Tarihi Odunpazarı meydanında başlayan kortej yürüyüşü şehrin hareketli bölgelerinden geçerek şehir merkezinde yer alan Ulus Anıtı Meydanı'nda katılımcılara sunulan küllüoba ekmekli kanepeler ve doğal vişne şerbeti ikramı ile sona erdi.

Aynı gün saat 15:00'de Eskişehir Vali Yardımcısı ve protokolün katılımı ile İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Seminer Salonu'nda açılış paneli düzenlendi. Eskişehir Turizmine Yönelik Sektörel Perspektifler konulu panel Doç.Dr. Orhan Can Yılmazdoğan moderatörlüğünde gerçekleştirilirken S.I. Eskişehir Kulübü başkanı Hakkı Gök, USDF yönetim kurulu üyesi Ufuk Özkaratay, Ayten Usta markasının genç işletmecisi Alperen Çetin konuşmacı olarak katıldılar.

19 Nisan Pazar günü ise şehrin turizm öğrencileri ve profesyonellerinin davetli olarak katıldığı, bununla birlikte Eskişehir Valisi'nin de katılmış olduğu Frig Vadisi yürüyüş ve barbekü programı İl Kültür ve Turizm Müdürü Bülent Avnamak ve ekibinin de katkılarıyla gerçekleştirildi. Etkinlikte yiyecek içecek sponsoru S.I. Eskişehir Kulübü olurken, üyelerden Emin Sarper, Sevim Doğruoğlu, Cem Ekin, Ufuk Özkaratay ve Hakkı Gök'ün çalışmaları ile yapılan ikramlar etkinliğin katılımcılarına sunuldu.

19 Nisan Pazartesi gününde ise SKAL kardeşliği şehrin sınırlarını bir kez daha aştı ve S.I. İstanbul ve S.I. Ankara kulübünden gelen dostlar ile 2 önemli etkinliğe imza atıldı. USDF 2025-2026 dönemi için motto olarak geliştirilen "etik" konusu bu kez de Eskişehir'de ele alındı.

İlk etkinlik Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu Adili Sadık Bahçe Seminer Salonu'nda, Yiyecek & İçecek Endüstrisinde Etik Paneli adıyla, Öğr. Gör. Nagehan Sönmez Gök moderatörlüğünde yapıldı. Panelistler Günnur Diker (Unwto Etik Kurulu Üyesi, S.l. İstanbul Kulübü Üyesi) ve Şule Duru Öğün (Kapadokya Üniversitesi Öğretim Üyesi ve S.I. Ankara Kulübü Üyesi) katılımcı ve öğrencileri sunum ve konuşmaları ile bilgilendirdiler.

İkinci etkinlik ise, Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Amfi1'de, İşbirliği mi Çatışma mı? Rehber ve Acenta İlişkilerinde Etik Boyut Paneli başlığıyla yapıldı. Dr. Öğr. Gör. Burak Düz moderatörlüğünde yapılan panelde Günnur Diker (Unwto Etik Kurulu Üyesi, S.l. İstanbul Kulübü Üyesi) ve Mustafa Devrim Yalçın (S.I. İstanbul Kulübü Başkanı) sunum ve konuşmalarını yaptılar. Katılımcı ve öğrencilerden gelen soruları da cevaplayan panelistler Turizm Fakültesi öğrencileri ile hatıra fotoğrafı da çektirdi.



50th Tourism Week Celebrations

Ahead of Tourism Week, celebrated from 15 to 22 April, the Board of Directors of S.I. Eskişehir Club held planning meetings with the Provincial Directorate of Culture and Tourism. As a result, the club agreed to participate as a stakeholder in five events.

The first of the proposed activities, a festive parade, brought together a large and enthusiastic crowd of tourism students and marching band members. Students carried placards featuring tourism-related slogans, produced with the sponsorship of S.I. Eskişehir Club. Beginning in the historic Odunpazarı Square, the colourful procession made its way through some of the city's liveliest streets before concluding at Ulus Monument Square in the city centre. Participants were treated to canapés made with Küllüoba bread and naturally prepared sour cherry sherbet.

Later that day, at 3:00 p.m., an opening panel was held in the Seminar Hall of the Provincial Directorate of Culture and Tourism, with the participation of the Deputy Governor of Eskişehir and other protocol representatives. Entitled "Sectoral Perspectives on Tourism in Eskişehir", the panel was moderated by Associate Professor Orhan Can Yılmazdoğan. Speakers included S.I. Eskişehir Club President Hakkı Gök, USDF Board Member Ufuk Özkaratay, and Alperen Çetin, a young entrepreneur representing the Ayten Usta brand.

On Sunday, 19 April, a hiking and barbecue event was organised in the Phrygian Valley, bringing together tourism students and professionals from across the city. The Governor of Eskişehir also attended the event, which was made possible with the valuable contributions of Provincial Director of Culture and Tourism Bülent Avnamak and his team. S.I.

Eskişehir Club sponsored the food and beverages, with refreshments prepared and served to participants through the dedicated efforts of club members Emin Sarper, Sevim Doğruoğlu, Cem Ekin, Ufuk Özkaratay and Hakkı Gök.

On Monday, 19 April, the spirit of Skål friendship once again extended beyond the city's borders as friends from S.I. İstanbul and S.I. Ankara Clubs joined their Eskişehir counterparts for two significant events. The theme of "Ethics", adopted as the motto for the USDF's 2025–2026 term, took centre stage in Eskişehir on this occasion.

The first event, entitled "Ethics in the Food & Beverage Industry", was held at the Adili Sadık Bahçe Seminar Hall of Eskişehir Vocational School, Anadolu University. Moderated by Lecturer Nagehan Sönmez Gök, the panel featured Günnur Diker, a member of the UNWTO Ethics Committee and S.I. İstanbul Club, and Şule Duru Öğün, a faculty member at Cappadocia University and member of S.I. Ankara Club. Through their presentations and discussions, the panellists shared valuable insights with participants and students.

The second event took place in Lecture Hall 1 of Anadolu University's Faculty of Tourism under the title "Cooperation or Conflict? The Ethical Dimension of Relations Between Tourist Guides and Travel Agencies." Moderated by Lecturer Dr Burak Düz, the panel featured presentations by Günnur Diker, a member of the UNWTO Ethics Committee and S.I. İstanbul Club, and Mustafa Devrim Yalçın, President of S.I. İstanbul Club. The panelists also answered questions from participants and students, before posing for a commemorative photograph with students from the Faculty of Tourism.



HATAY MEDENİYETLER KOROSU'NU AĞIRLADIK

Bazen bir konser, yalnızca müziğin değil, umudun da sesi olur. SKAL International Konya Kulübü olarak Hatay'a destek olmak amacıyla düzenlediğimiz bu gece, bizim için de tam olarak böyle bir anlam taşıyordu. Depremin ardından yaşanan acıları unutmadan, elimizden gelen katkıyı sunabilmek ve dayanışmanın gücünü birlikte hissedebilmek için bir araya geldik.
Gecenin en anlamlı anlarından biri, Hatay Medeniyetler Korosu'nu Konya'da ağırlamaktı. Farklı kültürleri ve dilleri aynı çatı altında buluşturan koro, seslendirdiği eserlerle yalnızca bir konser vermedi; Hatay'ın hafızasını, kültürünü ve yaşama tutunma kararlılığını da bizlerle paylaştı. Salondaki herkes, müziğin bazen sözcüklerin anlatamayacağı duyguları taşıyabildiğine bir kez daha tanıklık etti.

Bu konserden elde edilen gelirin tamamı Hatay'a destek amacıyla bizzat ulaştırıldı. Ancak bu gecenin değeri, yalnızca sağlanan maddi katkıyla sınırlı değildi. Aynı salonda buluşan yüzlerce insan, dayanışmanın en anlamlı hâlinin birlikte olmak, birbirini unutmamak ve umudu paylaşmak olduğunu gösterdi.

S.I. Konya kulübü olarak, turizmin yalnızca şehirleri ve insanları buluşturan bir sektör değil, aynı zamanda toplumsal dayanışmayı güçlendiren önemli bir değer olduğuna inanıyoruz. Bu anlamlı gecede bizimle olan Hatay Medeniyetler Korosu'na, katkı sunan herkese ve salonu doldurarak bu dayanışmaya ortak olan tüm misafirlerimize gönülden teşekkür ediyoruz. Bazı izler zamanla hafifler, bazı bağlar ise paylaşılan acılar ve ortak umutlarla daha da güçlenir. Bu konser de bizim için, o bağlardan biri olarak hafızamızda yerini aldı.

We Welcomed The Hatay Civilisations Choir

Sometimes, a concert becomes the voice not only of music, but also of hope. For us at Skål International Konya Club, the evening we organised in support of Hatay carried precisely this meaning. We came together to make a meaningful contribution, to honour the memory of the suffering caused by the earthquake, and to experience the power of solidarity.

One of the most meaningful moments of the evening was welcoming the Hatay Civilisations Choir to Konya. Bringing together different cultures and languages under one roof, the choir offered far more than a musical performance. Through their songs, they shared with us the collective memory and cultural heritage of Hatay, along with the unwavering determination of its people to rebuild their lives. Everyone in the audience was reminded once again that music can sometimes convey emotions that words alone cannot express.

All proceeds from the concert were personally delivered to Hatay to support those affected by the earthquake. Yet the significance of the evening extended far beyond its financial contribution. The hundreds of people gathered in the same hall demonstrated that the truest expression of solidarity lies in standing together, remembering one another and sharing hope.

At S.I. Konya Club, we believe that tourism is not merely an industry that connects cities and people, but also a powerful force for strengthening social solidarity. We extend our heartfelt gratitude to the Hatay Civilisations Choir for joining us on this meaningful occasion, to everyone who contributed to the event, and to all our guests who filled the venue and became part of this collective expression of support. Some scars fade with time, while certain bonds grow even stronger through shared sorrow and collective hope. For us, this concert will remain a lasting reminder of one such bond.



S.I. TROY KULÜBÜNÜN OLAĞAN GENEL KURULU

S.I. Troy Kulübü olarak, Yönetim Kurulu ve üyelerimiz ile birlikte kulübümüzün geleceğini planlamak ve dostluk bağlarımızı tazelemek üzere, Olağan Genel Kurulu toplantımızda bir araya geldik. Mevcut başkanımız Aşkın Değirmenci kulübümüzü daha ileriye taşıma hedefi ile bir sonraki dönemde de görev yapmak üzere Yönetim Kurulu listesiyle birlikte aday olmuş ve oy birliği ile yeni dönemimizde de Başkanlığa seçilmiştir. Kendisine ve görev yapan tüm kardeşlerimize bugüne kadar ki emekleri ve liderliği için teşekkür ederken, yeni dönemde de Skal geleneklerimizin devam edeceği ve bu onurlu görevi yerine getirecek Başkan ve Yönetim Kurulumuzun tüm kalbimizle yanlarında olmaya devam edeceğiz. Tebrik ediyor ve başarılarının daim olmasını diliyoruz. Hayırlı uğurlu olsun.

S.I. Troy Club Holds Ordinary General Assembly

As S.I. Troy Club, we came together with our Board of Directors and members for our Ordinary General Assembly to plan the future of our club and renew the bonds of friendship that unite us. Our incumbent President, Aşkın Değirmenci, stood for re-election alongside his proposed Board of Directors, determined to take our club to even greater heights. He was unanimously re-elected as President for the new term.
We extend our heartfelt thanks to him and all our fellow members who have served the club for their dedication, hard work and leadership over the years. As we enter this new chapter, we remain fully committed to upholding our cherished Skål traditions and wholeheartedly supporting our President and Board of Directors as they undertake this honourable responsibility. We congratulate them and wish them continued success in all their endeavours. May the new term bring prosperity and success to our club.

Joyous Hidirellez Celebrations



As S.I. Troy Club, we celebrated this year's Hıdırellez festival with great enthusiasm, surrounded by our dear friends. Each year, we strive to make this deeply meaningful and spiritually uplifting tradition even more enjoyable than the last. May God accept our prayers and celebrations, may their blessings reach the souls of our departed elders, and may we be fortunate enough to gather together again for next year's festivities.

HIDIRELLEZ COŞKUSU



S.I. Troy olarak, bu seneki Hıdırellez bayramını dostlarımız ile birlikte coşkulu kutlamalarla yaşadık. Her yıl bir öncekinden daha keyifli yaşamaya çalıştığımız bu olağanüstü maneviyatı Mevlam kabul etsin, büyüklerimizin ruhlarına değsin, senesine nasip etsin.

MANİCİ KASRI OTEL'İNE ZİYARET



S.I. Troy olarak, Yeşilyurt'ta bulunan Manici Kasrı Otel'ine, Otel müdürü Funda Yalnızcığı'nı derneğimiz üyeliğine davet etmek üzere keyifli bir ziyaret gerçekleştirdik. Turizmde dostluk dayanışma ve sürdürülebilir iş birliği anlayışını önceleyen bu değerli buluşmada Skal ruhunu ve hedeflerimizi paylaşma fırsatı bulduk. Misafirperverlikleri ve samimi ev sahiplikleri için kendilerine teşekkür ederiz. Turizmin gelişimize katkı sağlayacak yeni dostluklarda buluşmak dileği ile.



Visit To Manici Kasri Hotel

As S.I. Troy Club, we paid a delightful visit to Manici Kasrı Hotel in Yeşilyurt to invite the hotel's manager, Funda Yalnızcığı, to become a member of our association.
This valuable gathering, founded on the principles of friendship, solidarity and sustainable cooperation in tourism, provided a wonderful opportunity to share the spirit of Skål and discuss our club's goals and aspirations. We extend our sincere thanks for the warm welcome and genuine hospitality we received. We look forward to building new friendships and partnerships that will contribute to the continued development of tourism.

MARİSOL BİSTRO'DA ÜYE KABUL TÖRENİ



S.I. Troy Çanakkale Kulübü olarak, derneğimize üyeliği aşamasında dahi büyük katkılar sağlayan, iş paydaşlığında bulunan ve dostluğunu içtenlik ile bizlere hissettiren Avusturya Konsolosluğu İletişim Danışmanı Ayşe Altan'ın üye kabul töreni, üyemiz Polat Kayıkçı'nın işletmesi Marisol Bistro'da gerçekleştirilmiştir. Turizmin gelişimine katkı sağlayacak nice yeni dostluklar ile buluşmak dileği ile, hayırlı uğurlu olsun.



New Member Induction Ceremony At Marisol Bistro

As S.I. Troy Çanakkale Club, we held an induction ceremony to welcome Ayşe Altan, Communications Advisor at the Austrian Consulate, as our newest member.

Even before formally joining our association, Ayşe Altan had already made valuable contributions to our club, actively collaborated with us as a professional partner and demonstrated a genuine spirit of friendship. The ceremony took place at Marisol Bistro, an establishment owned and operated by our fellow member Polat Kayıkçı. We warmly welcome Ayşe Altan into the Skål family and look forward to forging many more meaningful friendships that will contribute to the development of tourism.

May her membership mark the beginning of a rewarding and successful journey together.

YANGIN RÖMORKU PROJESİ









S.I. Troy Çanakkale Kulübü olarak, geçtiğimiz yıl yaşadığımız orman felaketi farkındalık teması kapsamında geliştirilen Yangın Römorku projesini hayata geçirdik ve teslim törenimizi kıymetli dostlarımız ile gerçekleştirdik. Ortak duyarlılıkta birleştiğimiz, Avusturya Konsolosluğu Kültür Dairesi, Lions Çanakkale Kulübü, Ted Koleji, Dardanos Çınarlı Muhtarlığı, Aşkın Art Otel işbirliği ile orman yangınlarına tedbir amaçlı ve kullanılmasına ihtiyaç olmaması temennilerimiz ile, emsal niteliği taşıyan projemizin teslim töreninde bizleri yalnız bırakmayan Kurucu Başkanımız Dilek Mildon, S.I.Troy Kulübü Başkanımız ve projenin yaratıcısı Aşkın Değirmenci ve eşi Didem Değirmenci, Orçun Çelik ve S.I. Troy Kulübü üyelerimiz, Polat Kayıkçı, S.I. Türkiye Direktörü Deniz Anapa, S.I. İstanbul Kulübü Yönetim Kurulu Üyeleri Berna Tuzlak, Bülent Tuzlak, S.I. Bodrum Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi Afet Anapa, Avusturya Konsolosluğu İletişim Danışmanı Ayşe Altan, Avusturya Kültür Ofisi Müdürü Silvia Neureiter, Lions Çanakkale Kulübü üyesi Öznur Benderlioğlu,
USDF Yönetim Kurulu Başkanı Emre Gezgin, Çınarlı Muhtarı Tahsin Tezoğlu ve tüm Değerli Katılımcılarımıza teşekkür ederiz. İlham ve umut veren nice projeler ile birlikte adım atmak ve Turizmin gelişimine katkı sağlayacak yeni dostluklarda buluşmak dileğiyle.

Fire-Fighting Trailer Project

As S.I. Troy Çanakkale Club, we successfully brought our Fire-Fighting Trailer Project to life, an initiative developed to raise awareness in response to the devastating forest fires we experienced last year. We marked its completion with a handover ceremony attended by our valued friends and supporters. The project was made possible through a shared sense of responsibility and close cooperation between the Cultural Department of the Austrian Consulate, Lions Çanakkale Club, TED College, Dardanos Çınarlı Neighbourhood Headman's Office and Aşkın Art Hotel. Designed as a preventive measure against forest fires, this pioneering initiative is intended to serve as a model for similar projects in the future. While we hope that the equipment will never need to be used, we believe that preparedness and collective action are essential to protecting our natural environment.

We would like to extend our heartfelt thanks to everyone who joined us for the handover ceremony and supported this meaningful initiative, particularly: Dilek Mildon , Founding President of S.I. Troy Club, Aşkın Değirmenci,President of S.I. Troy Club and creator of the project, Didem Değirmenci, Wife of Aşkın Değirmenci, Orçun Çelik , S.I. Troy Club member, Polat Kayıkçı, S.I. Troy Club member, Deniz Anapa , Director of S.I. Türkiye, Berna Tuzlak,Board Member of S.I. İstanbul Club, Bülent Tuzlak Board Member of S.I. İstanbul Club, Afet Anapa – Board Member of S.I. Bodrum Club, Ayşe Altan, Communications Advisor at the Austrian Consulate, Silvia Neureiter, Director of the Austrian Cultural Office, Öznur Benderlioğlu, Member of Lions Çanakkale Club, Emre Gezgin, President of the USDF Board of Directors, and Tahsin Tezoğlu, Headman of Çınarlı Neighbourhood.

We also extend our sincere gratitude to all our distinguished guests and participants who honoured us with their presence. We look forward to joining forces on many more inspiring projects that bring hope to our communities, while continuing to build new friendships and partnerships that contribute to the development of tourism.

















TROIA BAĞ ROTASI



S.I. Troy Çanakkale Klubü'müzün üyesi Esra Talay'ın büyük emekleri ve özverili çalışmalarıyla hayata geçirilen ''Troia Wine Route''Homeros'un İzinde, Toprağın Hafızası temalı, Troia Bağ Rotası İstanbul Lansmanında, Turizm profesyonelleri ile Çanakkale dostlarını bir araya getiren bu anlamlı etkinliğin Çanakkale turizminin gelişimine önemli katkılar sağlamasını temenni ediyoruz, emeği geçen herkesi gönülden kutluyoruz. Rotamıza ve Çanakkale turizmine hayırlı ve başarılı bir gelecek diliyoruz.



Troia Wine Route

The Istanbul launch of the Troia Wine Route, themed "In the Footsteps of Homer: The Memory of the Land", brought together tourism professionals and friends of Çanakkale for a meaningful occasion. The project was brought to life through the tremendous dedication, hard work and commitment of Esra Talay, a member of our S.I. Troy Çanakkale Club. We sincerely hope that this initiative will make a significant contribution to the development of tourism in Çanakkale and wholeheartedly congratulate everyone involved in making it a reality. We wish the Troia Wine Route and Çanakkale's tourism industry a prosperous and successful future.













TROYA MÜZESİ'NDE ÇANAKKALE LANSMANI



S.I. Troy Çanakkale kulübü üyemiz Esra Talay'ın paydaşı olduğu Troia Bağ Rotası'nın Çanakkale lansmanı Troya Müzesi'nde yapıldı. Ardından ise şarap tadımı için Avec Otel'e geçildi. Troi bağ rotasının Kentimiz ve Türk Turizmi'ne hayırlı olmasını diliyoruz.





Çanakkale Launch at the Troy Museum

The Çanakkale launch of the Troia Wine Route, a project in which our S.I. Troy Çanakkale Club member Esra Talay is a key stakeholder, took place at the Troy Museum.
Following the launch event, participants proceeded to Avec Hotel for a wine-tasting session. We sincerely hope that the Troia Wine Route will bring lasting benefits to our city and to the Turkish tourism industry as a whole, and wish the initiative every success.



*Troia Bağ Yolu Lansmanı Gerçekleşti: Çanakkale’nin Kadim Mirası Dünya ile Buluşuyor**



29 Nisan 2026’da Troya Müzesi ve Avec Hotel ev sahipliğinde gerçekleştirilen Troia Bağ Yolu lansmanı, bölgenin kültürel mirasını bağcılık geleneğiyle buluşturan yeni bir destinasyon projesini kamuoyuna tanıttı.
Çanakkale yerel yönetimi, protokolü ve iş dünyasının önde gelen temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşen lansmanda; Çanakkale Belediye Başkanı Muharrem Erkek, Bozcaada
Belediye Başkanı Yahya Göztepe, Gelibolu Belediye Başkan Yardımcısı Süleyman Burak Batır,
Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürü Çağman Esirgemez, Çanakkale İl Tarım ve Orman Müdür
Yardımcısı Ahmet Kılınç, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr.
Şefik Okan Mercan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Anıl
Çay, Troya Müzesi Müdürü Sinem Düzgören ve Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim
Kurulu Üyesi Ahmet Çelik ve Turizm & Kultur Bakanligi TGA Marmara Direktörü Sena Gözgü
başta olmak üzere çok sayıda sivil toplum kuruluşu başkanı ve yönetim kurulu üyesi yer aldı.





Çanakkale İçin Bir Vefa Projesi!

Troia Bağ Yolu; Çanakkale ve çevresinin sahip olduğu çok katmanlı tarihsel mirası, bağcılık kültürü ve yerel üretim değerleriyle birlikte ele alan bütüncül bir destinasyon projesi olarak hayata geçirildi.

Proje; Anadolu'nun kadim birikiminden beslenen, Troya ile simgeleşen ve Çanakkale Zaferi ile



dünya tarihindeki yerini pekiştiren bu coğrafyanın, kültürel ve ekonomik potansiyelini sürdürülebilir bir yaklaşımla geleceğe taşımayı hedefliyor.

Troia Bağ Yolu, yalnızca bir turizm rotası değil; aynı zamanda bölgenin hafızasını, üretim bilgisini ve kültürel değerlerini geleceğe taşıyan bir kimlik ve aktarım projesi olarak konumlanıyor.

Gelibolu'dan Bozcaada'ya Uzanan Bir Rota

Proje, bugün itibarıyla 6 kurucu ortakla yola çıktı. Rota; Gelibolu'da Yükseltan Bağcılık ile başlayarak, Eceabat'ta Asmadan ve Etruscan ile devam ediyor; Çanakkale merkezde Avec Hotel ile konaklama deneyimi sunuyor ve Bozcaada'da Çamlıbağ ve Talay Bağcılık ile tamamlanıyor.

Yaklaşık 120–150 kilometrelik bu hat, bölgenin bağcılık kültürünü, gastronomisini ve tarihsel katmanlarını tek bir rota altında birleştiriyor.

Bölgesel Kalkınma ve Uluslararası Hedef



Lansman kapsamında gerçekleştirilen sunumlarda, projenin yalnızca kültürel değil; aynı zamanda ekonomik bir değer yaratma potansiyeli de vurgulandı. Troia Bağ Yolu'nun:

- Bölgeye yeni bir turizm modeli kazandırması,
- Yerel üreticileri desteklemesi,
- İstihdam ve ekonomik katkı yaratması,
- Ulusal ve uluslararası ölçekte güçlü bir destinasyon olarak konumlanması

hedefleniyor.

Ayrıca proje; özellikle uluslararası iletişim, gastronomi turizmi ve küratörlü seyahat deneyimleri aracılığıyla Troas bölgesini yabancı ziyaretçilerle buluşturmayı amaçlıyor.

"Bu Yolculuk Bir Başlangıç"

Lansmanda söz alan protokol üyeleri ve üreticiler, projenin Çanakkale için taşıdığı değere dikkat çekerek, Troia Bağ Yolu'nun bölgenin kültürel mirasını ekonomik değerle buluşturan önemli bir girişim olduğunu vurguladı.

Troia Bağ Yolu, ilerleyen dönemde yeni üreticilerin ve turizm paydaşlarının katılımıyla büyümeyi ve bölgenin en önemli kültür ve gastronomi rotalarından biri haline gelmeyi hedefliyor.

Troia Bağ Yolu, geçmişten gelen bir mirası; bugünün diliyle yeniden kurarak Türkiye'den dünyaya uzanan güçlü bir hikâye sunuyor.



The Troia Vine Route Launches:Çanakkale's Ancient Heritage Meets The World

Held on April 29, 2026, under the hosting of Troya Museum and Avec Hotel, the launch of the Troia Vine Route introduced to the public a new destination project that brings together the region's cultural heritage and its long-established viticulture tradition.
The launch event attracted significant participation from leading representatives of Çanakkale's local administration, official protocol, and business community. Among the distinguished attendees were Çanakkale Mayor Muharrem Erkek, Bozcaada Mayor Yahya Göztepe, Deputy Mayor of Gelibolu Süleyman Burak Batır, Çanakkale Provincial Director of Culture and Tourism Çağman Esirgemez, Deputy Provincial Director of Agriculture and Forestry Ahmet Kılınç, Dean of the Faculty of Tourism at Çanakkale Onsekiz Mart University Prof. Dr. Şefik Okan Mercan, Dean of the Faculty of Agriculture Prof. Dr. Anıl Çay, Director of the Troya Museum Sinem Düzgören, Çanakkale Chamber of Commerce and Industry Board Member Ahmet Çelik, and Ministry of Culture and Tourism TGA Marmara Director Sena Gözgü, along with numerous presidents and board members of non-governmental organizations.



A Tribute Project For Çanakkale

The Troia Vine Route was developed as a holistic destination project that brings together the multi-layered historical heritage of Çanakkale and its surrounding region with viticulture culture and local production values.

The project aims to carry into the future, through a sustainable approach, the cultural and economic potential of this geography—nourished by Anatolia's ancient accumulation of civilization, symbolized by Troy, and forever etched into world history through the Gallipoli Campaign.

The Troia Vine Route is positioned not merely as a tourism itinerary, but also as an identity and heritage transmission project that preserves and carries forward the region's collective memory, production knowledge, and cultural values.





A Route Extending From Gallipoli to Bozcaada

The project has initially launched with six founding partners. The route begins in Gelibolu with Yükseltan Winery, continues in Eceabat with Asmadan and Etruscan, offers accommodation experiences through Avec Hotel in the center of Çanakkale, and concludes in Bozcaada with Çamlıbağ and Talay Winery.

Stretching across an approximately 120–150-kilometer route, the project unites the region's viticulture culture, gastronomy, and historical layers under a single destination experience. Regional Development and International Targets oriented presentations that were delivered during the launch emphasized that the project possesses not only cultural significance, but also strong economic value creation potential. The Troia Vine Route aims to:
- Introduce a new tourism model to the region
- Support local producers
- Generate employment and economic contribution
- Position the region as a strong destination at both national and international levels
Furthermore, through international communication strategies, gastronomy tourism, and curated travel experiences, the project seeks to connect the Troas region with international visitors and global tourism markets.





"This Journey is Only the Beginning"

In their speeches during the launch ceremony, protocol members and producers emphasized the importance of the project for Çanakkale, highlighting that the Troia Vine Route represents a significant initiative that unites the region's cultural heritage with sustainable economic value creation.
In the coming years, the Troia Vine Route aims to expand through the participation of new producers and tourism stakeholders, ultimately becoming one of the region's most prominent cultural and gastronomy routes.
By reinterpreting a heritage inherited from the past through the language of today, the Troia Vine Route presents a powerful story extending from Türkiye to the world.

ULUSLARARASI AYVALIK İDA SARDUNYA VE ÇÖMLEKÇİLİK FESTİVALİ

Ege'nin en büyüleyici kıyılarından biri, tarihin, doğanın ve kültürün buluştuğu eşsiz bir festivale ev sahipliği yapıyor. S.I. IDA Ayvalık Kulübü'nün öncülüğünde düzenlenen Uluslararası Ayvalık İDA Sardunya ve Çömlekçilik Festivali, 22–25 Nisan 2027 tarihleri arasında Ayvalık'ın benzersiz atmosferinde dünyanın dört bir yanından gelecek ziyaretçileri buluşturdu.

Kaz Dağları'nın (İDA) eteklerinde, maviyle yeşilin buluştuğu bu özel coğrafyada gerçekleşen festival; yalnızca bir kültür etkinliği değil, aynı zamanda bölgenin tarihini, yaşam biçimini, gastronomisini, sanatını ve sürdürülebilir turizm anlayışını uluslararası platforma taşıyacak önemli bir etkinlik.

Festival boyunca;

- Geleneksel ve çağdaş çömlek sanatının en seçkin örnekleri,
- Sardunyanın simgelediği Ayvalık sokak kültürü,
- Yerel üreticiler ve el sanatları,
- Gastronomi deneyimleri,
- Müzik ve Sanat gösterileri,
- Kültürel rotalar ve Doğa etkinlikleri,
- Uluslararası dostluk ve Turizm buluşmaları

ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı.

Ayvalık'ın tarihi taş sokakları, eşsiz mimarisi, zeytin kültürü, masmavi denizi ve İDA'nın büyüleyici doğası; festival süresince sanat ve kültürle bütünleşerek unutulmaz bir deneyime dönüşecektir.

Bu organizasyon, yalnızca Ayvalık'ın değil, Kuzey Ege'nin uluslararası tanıtımına katkı sağlayacak güçlü bir turizm markası olmayı hedeflemektedir. Aynı zamanda farklı ülkelerden gelen SKAL üyeleri, turizm profesyonelleri, sanatçılar ve ziyaretçiler arasında yeni iş birliklerinin kurulmasına da önemli bir zemin hazırlayacaktır.

"İDA'nın Renklerinde, Kültürün İzinde" sloganıyla yola çıkan festival; dostluğu, kültürel paylaşımı, sürdürülebilir turizmi ve yerel değerleri geleceğe taşımayı amaçlamaktadır.

IDA Ayvalık SKAL Kulübü olarak, dünyanın dört bir yanındaki SKAL dostlarımızı ve tüm turizm profesyonellerini Ayvalık'ta bu benzersiz atmosferi birlikte yaşamaya davet ediyoruz.

Ayvalık sizi bekliyor…

İDA'nın renklerinde buluşmak dileğiyle.

IDA Ayvalık SKAL Kulübü

International Ayvalık İDA Geranium and Pottery Festival

One of the Aegean's most enchanting coastal destinations is set to host a unique festival where history, nature and culture come together.

Organised under the leadership of S.I. İDA Ayvalık Club, the International Ayvalık İDA Geranium and Pottery Festival, scheduled for 22–25 April 2027, will bring together visitors from around the world in the captivating setting of Ayvalık.

Set against the foothills of the Kaz Mountains (Mount İDA), where the blue of the sea meets the green of nature, the festival is much more than a cultural celebration. It is a major event designed to showcase the region's history, way of life, gastronomy, artistic heritage and commitment to sustainable tourism on the international stage.

Throughout the festival, visitors will have the opportunity to enjoy a diverse programme featuring:

- *Outstanding examples of traditional and contemporary pottery*
- *Ayvalık's distinctive street culture, symbolised by its colourful geraniums*
- *Local producers and traditional handicrafts*
- *Gastronomic experiences celebrating regional flavours*
- *Music and artistic performances*
- *Cultural trails and nature-based activities*
- *International gatherings celebrating friendship and tourism*

Ayvalık's historic cobbled streets, distinctive architecture, rich olive-growing heritage and crystal-clear blue waters, together with the breathtaking natural beauty of Mount İDA, will provide an extraordinary backdrop for art and culture, creating an unforgettable festival experience.

The festival aims to establish itself as a prominent tourism brand, contributing to the international promotion not only of Ayvalık but also of the entire Northern Aegean region. It will also provide a valuable platform for fostering new partnerships and collaborations among Skål members, tourism professionals, artists and visitors from different countries.

Guided by the motto "In the Colours of İDA, Following the Footsteps of Culture", the festival seeks to celebrate friendship, encourage cultural exchange, promote sustainable tourism and preserve local heritage for future generations.

As İDA Ayvalık Skål Club, we warmly invite our fellow Skål members from around the world, along with all tourism professionals, to join us in Ayvalık and experience this extraordinary atmosphere together.

Ayvalık awaits you…

We look forward to coming together in the colours of İDA.

İDA Ayvalık Skål Club


Uluslararası
AYVALIK İDA
SARDUNYA VE ÇÖMLEKÇİLİK FESTİVALİ
22 - 25 NİSAN 2027
İda'nın Renklerinde,
Kültürün İzinde
AYVALIK
BALIKESİR
SARDUNYA
ÇÖMLEKÇİLİK
İDA
DOĞA & KÜLTÜR

NEWURLA
GARİMENKUL

Urla & Kuşadası Premium Real Estate



GÜVENLİ YATIRIMIN ADRESİ: URLA VE KUŞADASI

PREMIER REAL ESTATE INVESTMENT IN URLA & KUŞADASI

LÜKS KONUT & VİLLA

LUXURY RESIDENTIAL VILLAS





ARSA & ARAZİ YATIRIMLARI

TİCARİ GAYRİMENKUL

- Premium Konum
- Değer Kazanma Potansiyeli
- Yüksek Getiri

YATIRIM DANIŞMANLIĞI





Suna Çölok
Founder

+90 530 077 78 29
+90 532 062 21 74

E-mail:sunacolok@gmail.com
Urla & Kuşadası



The İzmir Palas Hotel is situated on the Kordon (sea front promenade) in the heart of the city with spectacular views of İzmir Bay...

OTEL İzmir Palas

Atatürk Cad. 35210 İZMİR /TÜRKİYE
T:+90 232 465 00 30 / F:+90 232 422 68 70
E-mail: info@izmirpalas.com.tr

www.izmirpalas.com.tr

Emlağa dair her şey

NewUrla®

by Suna

Real Estate | Investment | Consultancy



RÜYA GİBİ BİR YAŞAM: EN İYİSİ, EN UYGUN FİYATA.

EŞSİZ KONUM
Doğa, deniz ve şehir bir arada.

MODERN MİMARİ
Zamansız tasarım, yüksek kalite.

DOĞA İLE UYUM
Huzurlu, sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam.

GÜVENİLİR YATIRIM
Yüksek değer artışı, kazançlı gelecek.

Hayalinizdeki yaşam NewUrla ile gerçeğe dönüşüyor.

☎ +90 530 0777 829

www.newurlaproperties.com.tr

Haciisa Mah. 75.yıl Cumhuriyet Cad. No:31
Urla Plaza Kat:1 Daire:6 URLA / İZMİR